



**CAJA INMACULADA** ■

**NORMAS BÁSICAS DE APLICACIÓN DE MARCA**

Manual de identidad corporativa

## 1. El símbolo



Nuestro símbolo está formado por las siglas CAI integradas en un cuadrado.

Este cuadrado es color "Naranja CAI" (Orange 021) con el CAI interior en blanco.

En aplicaciones que prime la legibilidad, se contempla la posibilidad de tratar el símbolo sin logotipo.

Cualquier otra presentación no incluida en estas normas deberá tener un carácter auténticamente

excepcional, debiéndose cuestionar exhaustivamente su necesidad.

El identificador integral está constituido por el símbolo con el logotipo, dispuesto éste en una línea y rematado por un cuadrado.

El texto "Caja Inmaculada" figurará en negro y el remate cuadrado en azul Pantone 2727.

## 2. Identificador integral

Disposiciones de aplicación de símbolo con logotipo:

### Disposición 1.



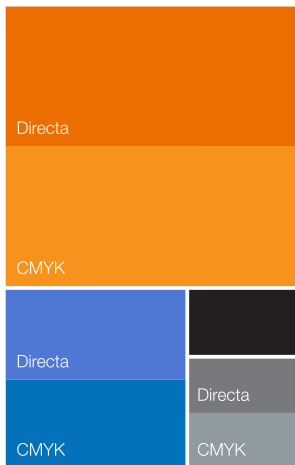
**CAJA INMACULADA ■**

### Disposición 2.



**CAJA INMACULADA ■**

### 3. Colores corporativos



NARANJA CAI  
PANTONE ORANGE 021  
Cuatricromía: 0C, 50M, 100Y, 0K

AZUL CAI  
PANTONE 2727  
Cuatricromía: 91C, 51M, 0Y, 0K

PLATA CAI  
PANTONE 877  
Cuatricromía: 7C, 0M, 0Y, 45K

NEGRO  
PANTONE BLACK  
Cuatricromía: 100% negro

Es recomendable el uso de los colores corporativos en calidad de directos, remitiéndose siempre a la referencia universal PANTONE.

Cuando su impresión deba realizarse en cuatricromía, deberán aplicarse los porcentajes que aparecen desglosados.

### 3.1. Colores corporativos

Para reproducir la imagen en negro, utilizaremos la versión en grises que aparece en la figura 1.

En caso de que no existan valores de negro, aplicaremos la versión de negro masa de la figura 2.

#### Disposición 1.



■ 75% negro

■ 45% negro

**CAJA INMACULADA ■**

#### Disposición 2.



■ 100% negro

**CAJA INMACULADA ■**

## 4. Aplicación sobre fondos

Zona de respeto sobre color.

En tonos medios, necesitará un hilo blanco que defina su contorno y lo separe del fondo.

El grosor del hilo será una treintava parte de la anchura total del cuadrado.

Ejemplo: un símbolo de 30 mm. de ancho necesitará una zona de respeto de 1 mm., siempre de esos 30 mm. hacia fuera. NUNCA se aplicará grosor de contorno blanco al propio cuadro "Naranja CAI".



## 4.1. Aplicación sobre fondos

Tratamientos sobre fondos de color.

El anagrama CAI sobre tonos medios u oscuros, llevará siempre el hilo blanco.

En tonos medios, el identificador llevará los textos en negro; el anagrama CAI y cuadrado azul, llevarán hilo blanco.

En tonos oscuros, el identificador llevará los textos en blanco; el anagrama CAI y cuadrado azul, llevarán hilo blanco.



## 5. Área de respeto

Para que ningún elemento interfiera en la correcta visibilidad de la logomarca, se establece un área de respeto construida siguiendo las proporciones indicadas.





## 6. Usos incorrectos de la marca

Algunos ejemplos de usos incorrectos:

1. Invadir el área de respeto.



2. Alterar el orden de los elementos de la marca.



3. No respetar la proporción de la marca.



4. No respetar la tipografía.



## 7. Tipografía

# Helvética.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

La tipografía principal es la Helvética desarrollada por Adobe en sus modalidades de Black, Regular y Light, versiones normal y cursiva.

### Composición:

La escala horizontal aplicada deberá ser siempre del 100%.

Recomendamos el uso de un interlineado del 20% sobre el tipo de letra para favorecer su legibilidad.

No debe confundirse el tipo Helvética Black con la Helvética Bold a pesar de su gran parecido. Especialmente debe evitarse el uso de otras tipografías similares de la misma familia, como las variantes "Condensed" y similares.

## 8. Familia

# Helvética.

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### Helvética Light

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### *Helvética Light Cursiva*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

### Helvética Regular

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

### *Helvética Regular Cursiva*

*abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

### **Helvética Black**

**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

### ***Helvética Black Cursiva***

***abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***

## 9. Familia de submarcas

 **directo**  
902 208600 / 976 718191 ■

 **patrimonios** ■

 **bolsa**  
sv ■

 **vida**  
y pensiones ■

 **en casa**  
asesores inmobiliarios ■

 **inmuebles**  
sa ■

 **servicio  
de estudios** ■

 **desarrollo  
empresarial**  
s cr ■

 **obra social** ■

 **obra social**  
escuela de negocios ■

 **obra social**  
servicio cultural ■

 **fundación**  
CAI ■ ASC

 **CAJA INMACULADA** ■  
G R U P O

 **mediación**  
de seguros ■

 **JÓVEN**

**CLUB**  
**CAI** **tú**

 **viajes**

 **online**



**CAJA INMACULADA** ■

Grupo Caja Inmaculada, Caja Inmaculada, CAI y las marcas del Grupo CAI que aparecen en este manual son marcas registradas propiedad de Caja de Ahorros de la Inmaculada de Aragón.

Paseo Independencia, 10. 50004. Zaragoza / CIF: G 50000819

El contenido de este manual se puede descargar en [www.cai.es/logomarca](http://www.cai.es/logomarca).