

# CD Manual der FDP



## VORWORT



Liebe Parteifreundinnen,  
liebe Parteifreunde,

"Ein Mann, der recht zu wirken denkt, muss auf das beste Werkzeug halten",  
der das sagte, war kein Geringerer als Johann Wolfgang von Goethe.

Auch unsere Parteiarbeit braucht, um positive Wirkung zu zeigen, ein Werkzeug. Unser Werkzeug in der Öffentlichkeitsarbeit ist das so genannte Corporate Design, das alle unverkennbaren Merkmale unseres visuellen Erscheinungsbildes umfasst. Corporate Design ist nur dann erfolgreich, wenn es unser Image einer modernen, offenen Partei transportiert und von allen Parteiebenen - also vom Ortsverband Arnshausen über den Landesverband Thüringen bis zum Bundesverband - verwendet wird. Das Corporate Design ist sozusagen unser Schwarzbrot der Parteiarbeit. Der eine mag lieber Honig drauf, ein anderer Käse und wieder ein anderer Schinken - die Grundlage aber bleibt gleich: das Schwarzbrot, sprich unser Corporate Design.

Wie wichtig ein solches einheitliches, gemeinsames Erscheinungsbild ist, können wir tagtäglich sehen: beim Gang durch den Supermarkt, beim Durchblättern einer Zeitschrift oder beim Stadtbummel. Überall begegnen uns corporate designte Anzeigen und Werbebotschaften. BMW erkennt man heute nicht erst dran, dass man die drei Buchstaben gelesen hat, Nivea in geschwungenen Lettern muss man nicht entziffern können und wer an einem gelbgoldenen "M" auf rotem Grund vorbeifährt, denkt nahezu automatisch an Fastfood. Doch nicht nur die unwillkürliche Erkennbarkeit der FDP wird durch ein klares Corporate Design garantiert. Die eben genannten Beispiele zeigen, wie hart die Konkurrenz im täglichen Wettbewerb um Aufmerksamkeit ist. Die FDP konkurriert nämlich nicht nur mit anderen Parteien um die Aufmerksamkeit potenzieller Wähler und Sympathisanten sondern auch mit allen anderen werbetreibenden Produkten. Wer da nicht ganz konsequent die eigene Linie immer und immer wieder kommuniziert, geht unter.

Die Bundespartei gibt Ihnen mit diesem Handbuch zum Corporate Design der Partei den Werkzeugkasten mit allen wichtigen Informationen für einen gelungenen, professionellen Auftritt der FDP an die Hand. Ganz gleich, ob Sie einen Kreisparteitag organisieren müssen, zu dem heute auch ein mediengerechtes Branding gehört, oder ob Sie ein Flugblatt entwerfen wollen: in der vorliegenden Broschüre finden Sie alles über das Logo, die zu verwendenden Schriftarten und Farben.

Ihr Hans-Jürgen Beerfeltz

## **INHALT**

allgemeine Hinweise zu CD  
Logo  
Logofarben  
Logo/Skalierung/Mindestgrößen  
Logo/Vermaßung  
Logo und Umfeld  
Logo und Umfeld/Beispiele  
(Visitenkarte,Briefbogen)  
Logo/Platzierung  
Typographie und Hausschrift  
Typographie und Hausschrift/Schnitte  
Typographie und Hausschrift/Satz  
Absender und Kontakt



## ● Allgemeine Hinweise CD

### **Corporate Identity**

Corporate Identity (CI) beschreibt die Identität oder Persönlichkeit eines Unternehmens, wie es sich selbst und von anderen gesehen wird bzw. gesehen werden möchte. Mit dieser Persönlichkeit unterscheidet es sich von anderen, mehr oder weniger vergleichbaren Unternehmen.

Das CI ist also die unverwechselbare Unternehmensidentität.

Das CI besteht dabei aus mehreren Bereichen:

Corporate Design (CD)

Corporate Behaviour (CB)

Corporate Communications (CC)

### **Corporate Design**

Das Corporate Design umfasst das visuelle Erscheinungsbild des Unternehmens nach innen und nach außen. Das kann eine einheitliche Gestaltung von Werbemitteln, Logo, Briefkopf und vieles mehr sein.





## ● LOGO



Das Logo der FDP ist stufenlos skalierbar. Die kleinste Darstellung des Logos, bestehend aus grafischen Elementen, darf 10mm Höhe nicht unterschreiten

Das FDP-Logo besteht aus einem gelben Oberteil und einem blauen Unterteil

Breite x Gesamthöhe steht im Verhältnis 11:10

Das gelbe Feld beträgt 80%, der blaue Unterteil 20% der Gesamthöhe

Im gelben Feld sind die Buchstaben FDP mittig zentriert eingefügt, die Schriftgröße beträgt 35% des gelben Feldes

Im unteren blauen Feld steht in gelber Schrift "Die Liberalen", Schriftgröße 35% der Höhe des blauen Feldes

dieser Schriftzug kann ausgetauscht werden gegen regionale Bezüge, z.B. Bayern, Sachsen, Brandenburg...


**LOGOFARBEN**

	Gelb	Blau
<b>CMYK</b>		
Kunstdruck	C:0% M:0% Y:100% B:0%	C:100% M:65% Y:0% B:0%
Natur	C:0% M:0% Y:100% B:0%	C:100% M:50% Y:0% B:0%
Endlos	C:0% M:0% Y:100% B:0%	C:100% M:45% Y:0% B:0%
Zeitung	C:0% M:0% Y:100% B:0%	C:100% M:60% Y:0% B:0%
<b>Bildschirm</b>	Rot: 251 Grün: 238 Blau: 49  Farbton: 56° Sättigung: 80% Intensität: 98%  Hex.-Wert: fbee31	Rot: 0 Grün: 81 Blau: 158  Farbton: 209° Sättigung: 100% Intensität: 62%  Hex.-Wert: 00519e
<b>HKS</b>	HKS 3	HKS 43
<b>Pantone</b>	Pantone 116 C	Pantone 286 C
<b>RAL</b>	Ral 1016 Schwefelgelb	RAL 5002 Ultramarinblau



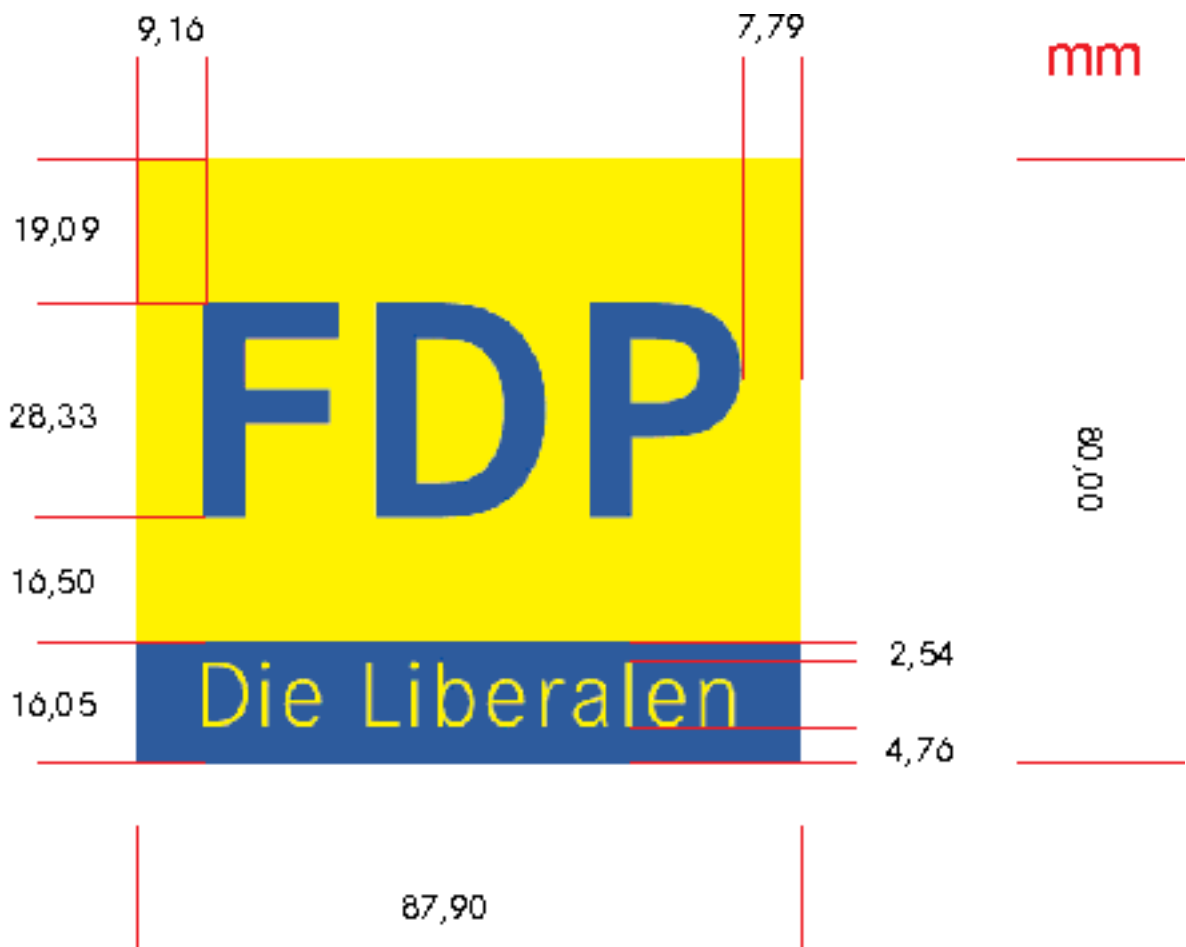
## ● LOGO Skalierung u. Mindestgrößen



absolute Mindesthöhe = 10mm



## ● LOGO Vermaßung

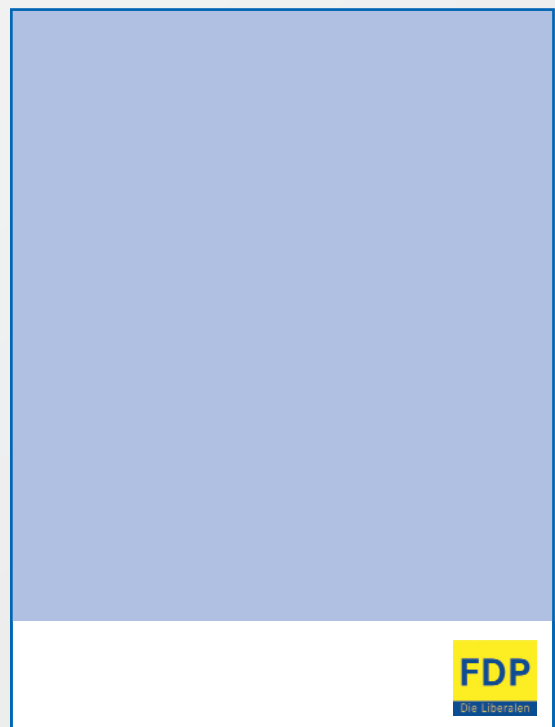
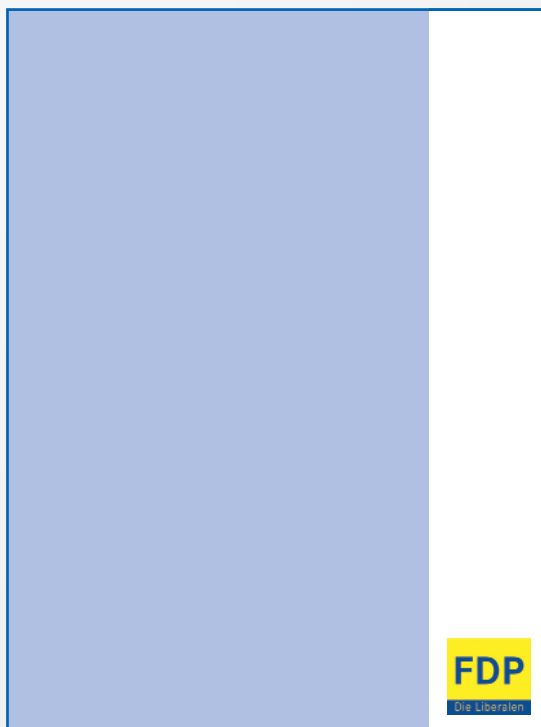
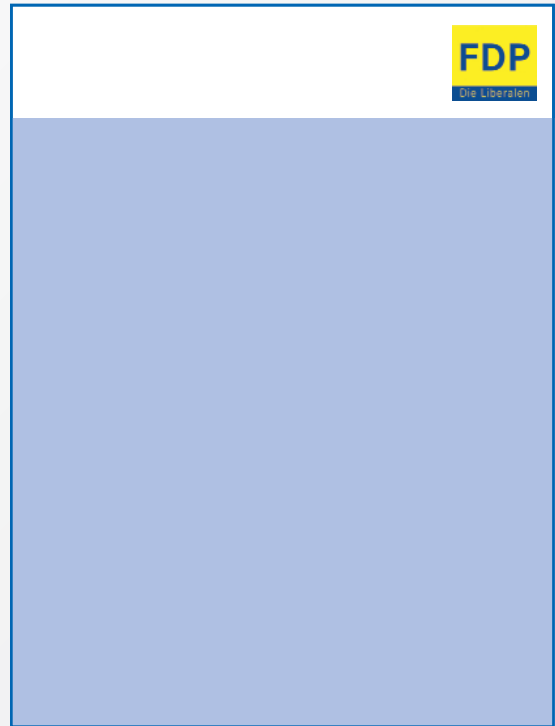
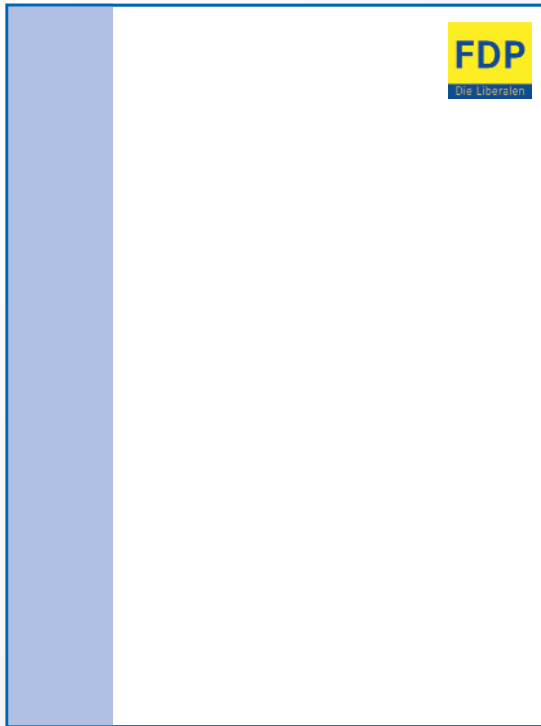


## **LOGO** und Umfeld

Um eine größtmögliche Geschlossenheit im Auftritt zu gewährleisten, sind die erlaubten Platzierungen des Logos definiert. Das Logo muss in möglichst allen Medien rechts platziert werden. Je nach Anwendung wahlweise rechts oben oder rechts unten. Abweichend hiervon sind nur in absoluten Sonderfällen und bei Sonderformaten zulässig. Sie bedürfen unbedingt der Rücksprache mit dem Herausgeber.

## ● LOGO Umfeld - Beispiele

### Briefbogen



## ● LOGO Umfeld - Beispiele

### Visitenkarten



## ● LOGO Umfeld - Beispiele

### Geschäftsbrief

Auf Geschäftsbriefen wird das Logo grundsätzlich rechts oben platziert. Es empfiehlt sich auch die vollständigen Absenderangaben in die Fußzeile zu integrieren.

	
FDP Landesverband Musterstadt, Musterstraße 00, 00000 Musterstadt	
FDP Musterland Musterstraße 00  00000 Musterstadt	
Musterstadt den 00.00.2005	
Sehr geehrter Herr Mustermann,	
das Verfahren zum Drucken von Dokumenten mit Acrobat Reader gleicht genau dem Verfahren, das bei anderen Programmen zur Anwendung kommt. Legen Sie zunächst nach der Auswahl des Befehls "Druckerinstallation" die Einstellungen für den Druck fest. Wählen Sie dann den Befehl "Drucken" im Menü "Datei". Im Dialogfeld "Drucken" von Acrobat Reader, das daraufhin erscheint, stehen zwei Druckoptionen zur Auswahl, die bei anderen Anwendungen fehlen: Passend verkleinern Aktivieren Sie das Kontrollkästchen "Passend verkleinern", wenn übergroße Seiten beim Druck automatisch dem Format des Papiers entsprechend verkleinert (und ggf. gedreht) werden sollen, das dem Drucker zugeführt wird. PostScript-Optionen Bei PostScript-Druckern werden im Dialogfeld "Drucken" zusätzlich die PostScript-Optionen angezeigt. Bei Druckern, die das PostScript Level 2 unterstützen, wird der Druckvorgang beim Aktivieren der Option "Level 2" beschleunigt..	
mit freundlichen Grüßen	
Max Mustermann FDP Musterland Musterstraße 00 00000 Musterstadt	Tel.: 000 0000-0 Fax: 000 0000-00 e-mail: max.mustermann@fdp.de internet: www.fdp-musterstadt.de

## ● LOGO Platzierung

Es stehen zwei Logo-Varianten für verschiedene Anwendungen zur Verfügung: Farbe und Schwarz/Weiß. Der Farbversion ist, wenn irgend möglich der Vorzug zu geben. Die Schwarz/Weiß - Logo -Version darf nur auf weißem, schwarzem oder grauen Hintergrund stehen.

### bei der farbigen Variante gilt:

auf blauem Hintergrund - gelbe Outline  
auf gelbem Hintergrund - blaue Outline



die Schwarz/weiß - Version bietet sich vor allem zur Verwendung mit Fax-Schreiben an





## ● Typographie und Hausschrift

Jeglicher Text im Rahmen des Corporate Designs folgt einer Hausschrift mit festgelegten Schriftspezifikationen.

Die Hausschrift der FDP für alle gestalteten Printprodukte ist die **CorporateS**. Die "neue Helvetica" ist eine zeitlose und zugleich moderne serifenlose Schrift. Sie passt dadurch sehr gut zur Positionierung der FDP.

Die einzig zulässigen **Alternativen zur CorporateS sind Helvetica bzw. Arial**.

Die zulässigen Einsatzweisen und Schriftschnitte sind im Nachfolgenden aufgeführt.

## ● Typographie ... /Schnitte

CorporateS - Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ß.:;(:\*!?)

CorporateS - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ß.:;(:\*!?)

CorporateS - Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890ß.:;(:\*!?)**

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ß.:;(:\*!?)

Helvetica

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890ß.:;(:\*!?)

## ● Typographie .../ Satz

### CorporateS - Light

The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch. The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch.

Schriftgröße 8pt, Zeilenabstand 10,5pt

### CorporateS - Regular

The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch. The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch.

Schriftgröße 10pt, Zeilenabstand 12,5pt

### CorporateS - Bold

**The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch. The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch.**

Schriftgröße 12pt, Zeilenabstand 14,5pt

## ● Typographie .../ Satz

### Arial

The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch. The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch.

Schriftgröße 10pt, Zeilenabstand 12,5pt

### Helvetica

The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch. The quick brown fox jumps over a dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva durch Sylt portez ce vieux whiskey blond qui fume une pipe aber echt über die Mauer gesprungen und auch.

Schriftgröße 10pt, Zeilenabstand 12,5pt

## Farben und sonstige Schriftschnitte

Textfarbe Textfarbe Textfarbe Textfarbe Textfarbe Textfarbe

richtig

Textfarbe Textfarbe Textfarbe Textfarbe Textfarbe

*kursiv* unterstrichen Schatten Outline

falsch

## ● Absender und Kontakt

Die in diesem CI Manual zusammengefassten Richtlinien sind unter größter Sorgfalt und unter Konsultierung verschiedener Fachleute entwickelt worden. Ihre Einhaltung ist für die Wahrung eines einheitlichen Erscheinungsbildes und der Gewährleistung einer gleichbleibend hohen Qualität aller Kommunikationsmittel und Druckerzeugnisse der FDP unerlässlich. Sollten Sie Fragen zu einzelnen Punkten dieser Druckerskala haben, wenden Sie sich bitte an den Herausgeber.

### **Herausgeber:**

**FDP Bundesgeschäftsstelle**  
**Reinhardtstraße 14**  
**10117 Berlin**

**Telefon: 030 / 28 49 58 0**  
**Telefax: 030 / 28 49 58 32**  
**internet: [www.fdp.de](http://www.fdp.de)**  
**email: [info@fdp.de](mailto:info@fdp.de)**