

Программа  
корпоративной идентификации  
Ford

Июль 2002

# Дилерская реклама

Стандарты стиля

07.02



## Базовые элементы

Основой построения сетки рекламных объявлений Компании Ford является базовый блок.

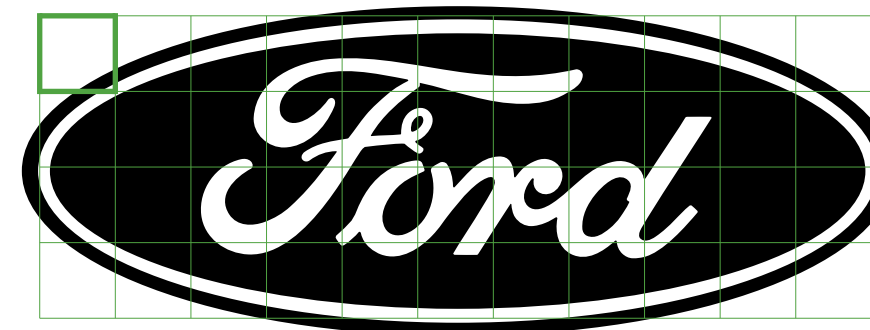
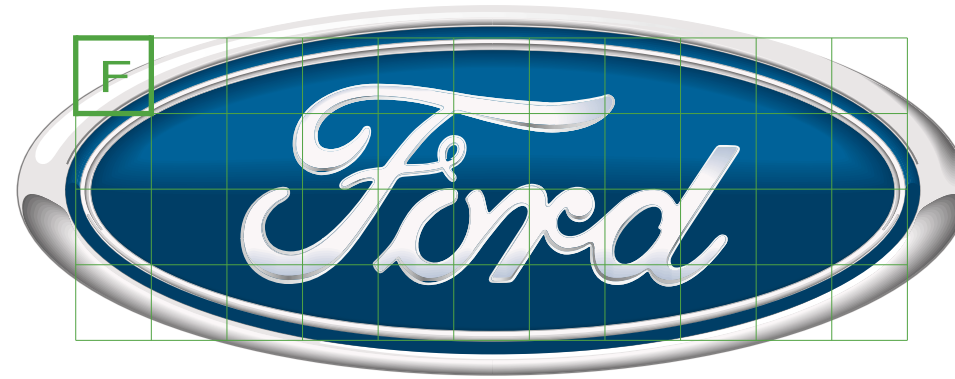
Размер базового блока F определяется в зависимости от размера рекламного объявления.

Размер базового блока F не зависит от того, вертикальным или горизонтальным является рекламное объявление.

При формате **A4**  $F=2.5\text{ mm}$  – 100%.

Размер логотипа Ford (поле логотипа) в рекламном объявлении равен  $11F \times 4F$ .  
Для A4 поле логотипа равно **27.5x10 mm**

### Поле логотипа



**F** **A6** 50%  
 $F=1.25\text{ mm}$

**A5** 70%  
 $F=1.75\text{ mm}$

**A4** 100%  
 $F=2.5\text{ mm}$

**A3** 140%  
 $F=3.5\text{ mm}$

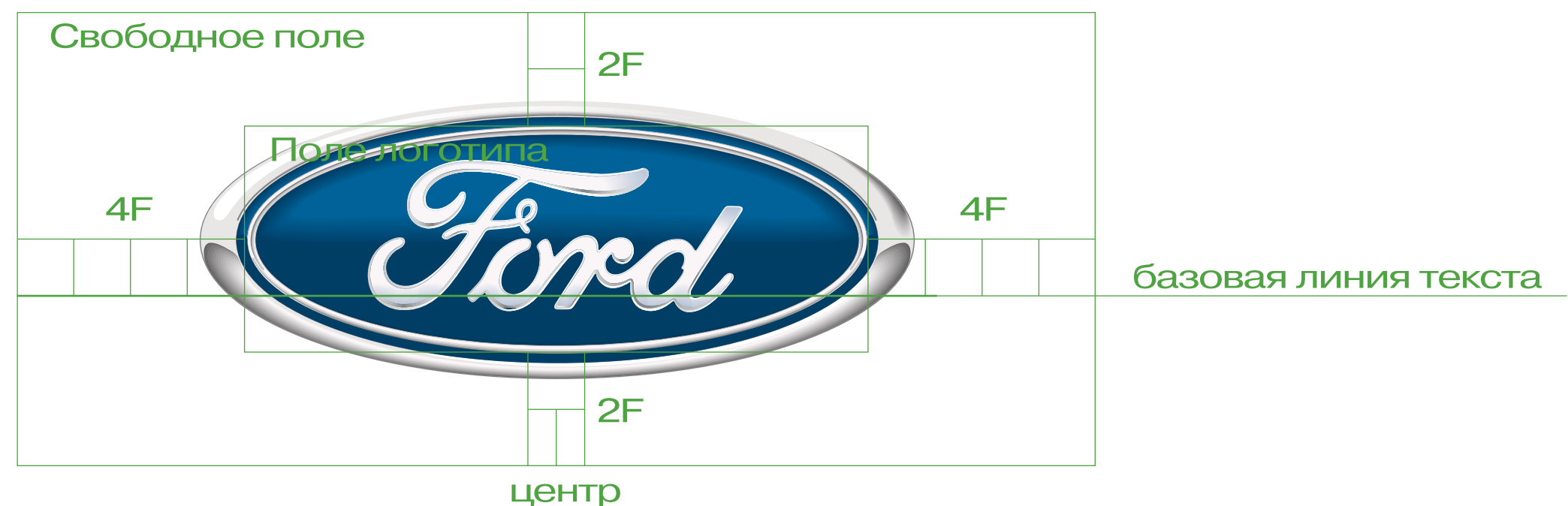
**A2** 200%  
 $F=5\text{ mm}$

**A1** 280%  
 $F=7\text{ mm}$

**A0** 400%  
 $F=10\text{ mm}$

\* Для других форматов размер базового блока рассчитывается пропорционально размерам рекламного объявления

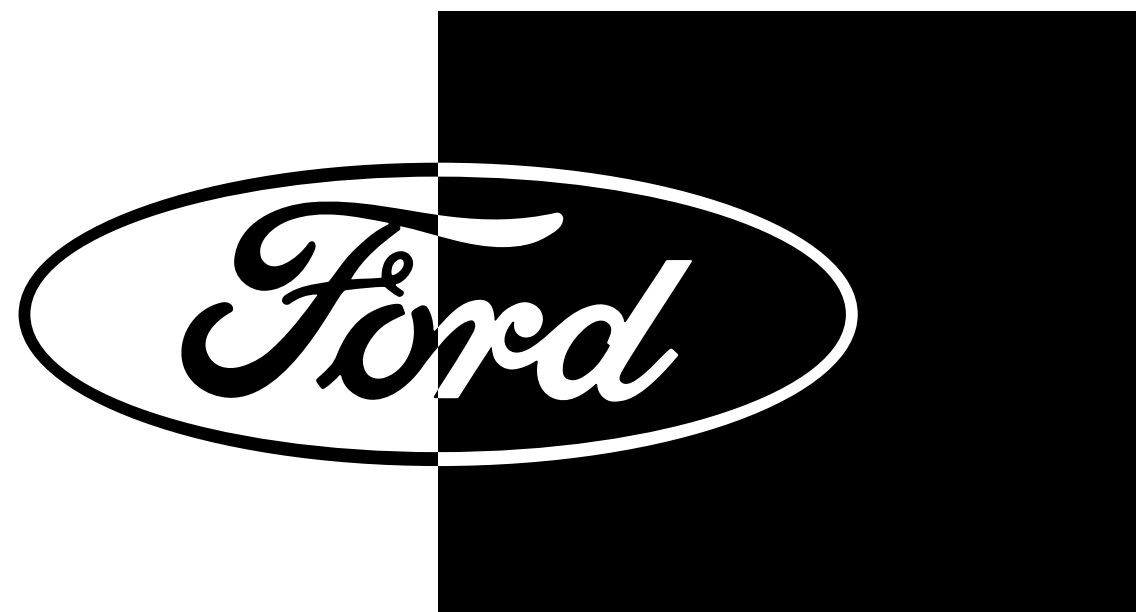
### Размещение логотипа относительно объектов рекламного объявления



## Использование логотипа



Цветной объемный логотип  
используется **только в полноцветных**  
макетах



Плоский черно-белый логотип  
используется **только в черно-белых**  
макетах

## Используемые шрифты

Все тексты рекламных объявлений Ford должны выполняться шрифтом Ford Fonts. Однако русифицированной версии шрифтов Ford Fonts не существует.

Наиболее близким по начертанию русифицированным шрифтом являются шрифты семейства Pragmatica (PragmaticaLightC, **PragmaticaBoldC**, **PragmaticaC**). При этом они должны иметь следующие параметры:

Horizontal Scale – 130%  
Track Amount – -8 (QuarkXpress)  
-47 (Adobe Illustrator)

Межстрочное расстояние (Line spacing) должно составлять 115 или 150% от размера шрифта (в зависимости от назначения текста).

Как и размер логотипа Ford, размер шрифтов (Type Size), используемых в объявлении, зависит от формата рекламного объявления (см. таблицу).

Зависимость размера шрифта и межстрочного расстояния от формата рекламного объявления

Формат	A6	A5	A4	A3	A2	A1	A0
F	1.25	1.75	2.5	3.5	5	7	10
для <b>Корпоративного лозунга Ford</b> (PragmaticaLightC)							
Размер шрифта	7	10	14	20	28	40	56
Межстрочное расстояние	8	11.5	16	23	32	46	64
(150% от размера шрифта)							
для <b>Рекламного слогана</b> (PragmaticaLightC)							
Размер шрифта	>7	>10	>14	>20	>28	>40	>56
Межстрочное расстояние	(150% от размера шрифта)						
для <b>Информационного блока дилера</b> (PragmaticaLightC* **)							
Размер шрифта	7	8	8	10	10	14	14
Межстрочное расстояние	8	12	12	15	15	21	21
(150% от размера шрифта)							
для <b>Телефонно-адресного блока дилера</b> (PragmaticaLightC*)							
Размер шрифта	≤7	≤8	≤8	≤10	≤10	≤14	≤14
Межстрочное расстояние	115% от размера шрифта						

\* в подзаголовках допускается применение шрифта PragmaticaBoldC

\*\* при невозможности использования шрифта PragmaticaLightC (слишком мелкий размер текста, печатающегося вывороткой на цветном фоне), в информационном и телефонно-адресном блоках допускается использование шрифта PragmaticaC

## Примеры написания брендов Ford

Ford**Galaxy**

Ford**Excursion**

Ford**Expedition**

Ford**Explorer**

Ford**Fiesta**

Ford**Focus**

Ford**Fusion**

Ford**Ka**

Ford**Mondeo**

Ford**Mondeo** ST220

Ford**Maverick**

Ford**Transit**

Ford**TransitConnect**

Ford**TransitMinibus**

Названия брендов Ford пишутся следующим образом:

# Ford**Maverick**

**FORD**  
PragmaticaLightC

**НАЗВАНИЕ БРЭНДА**  
PragmaticaBoldC

# Ford**Mondeo** ST220

**FORD**  
PragmaticaLightC

**НАЗВАНИЕ БРЭНДА**  
PragmaticaBoldC

ПРОБЕЛ МЕЖДУ СЛОВАМИ

**НАЗВАНИЕ МОДИФИКАЦИИ**  
PragmaticaLightC

# Ford**TransitConnect**

**FORD**  
PragmaticaLightC

**НАЗВАНИЕ БРЭНДА СОСТОИТ БОЛЕЕ ЧЕМ ИЗ 1 СЛОВА**  
PragmaticaBoldC

## Бренды Ford в заголовках, подзаголовках, слоганах

# Ford**Focus**

Ford**Focus**. Автомобиль, в котором нет компромиссов!

С момента своего появления на рынке Ford**Focus** завоевал уже свыше 50 наград в разных странах.

↑  
точка в конце не ставится

## Бренды Ford в информационных блоках

В 2002 году Ford Focus был признан Службой технического осмотра Германии самым надежным в категории автомобилей до 3-х лет. С момента своего появления на рынке Ford Focus завоевал уже свыше 50 наград в разных странах. **Ford Focus – автомобиль, в котором нет компромиссов!**

## Базовые цвета

В рекламных объявлениях Ford используются следующие цвета

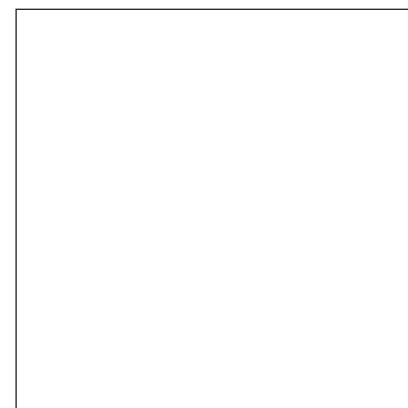
- белый
- черный
- серый (15%, 50%, 70%)
- Ford Blue

**Pantone 294C**  
**C100 M56 Y0 K18.5**

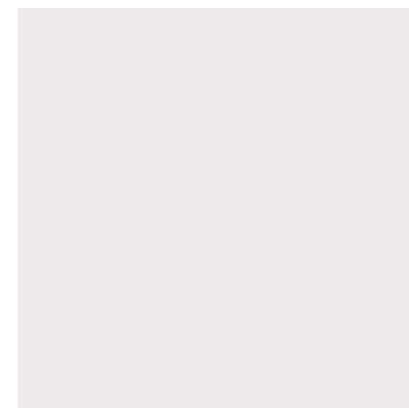


Ford Blue **Pantone 294C**  
**C100 M56 Y0 K18.5**

белый (0% Black)



серый (15% Black)



серый (50% Black)



серый (70% Black)



100% Black



## Основные элементы рекламного объявления дилера Компании Ford

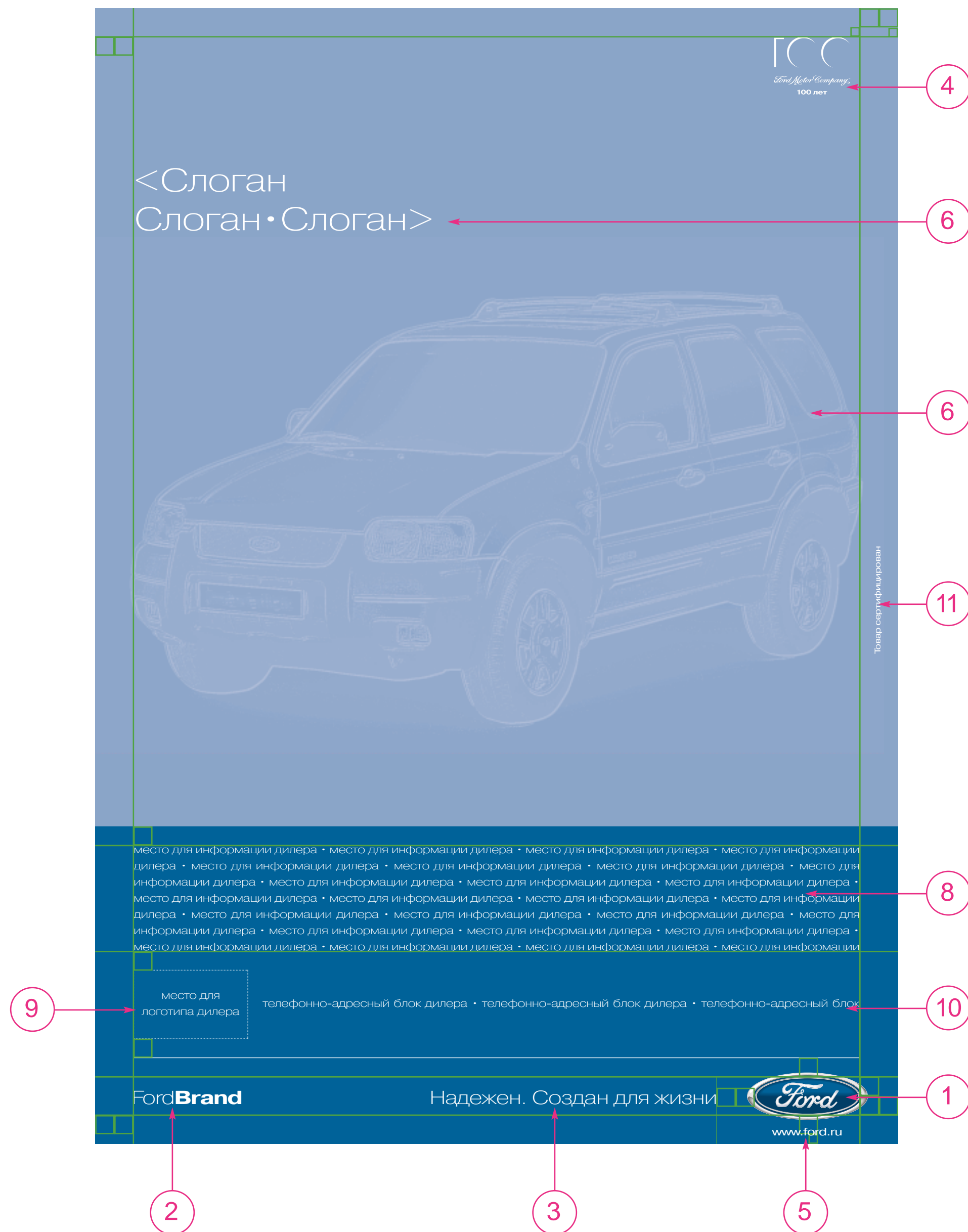
Рекламное объявление должно включать следующие элементы:

1. Логотип Ford
2. Брэнд Ford
3. Корпоративный лозунг Ford
4. Эмблема «100 лет Ford Motor Company»
5. Интернет адрес Ford **www.ford.ru**
6. Рекламный слоган
7. Изображение автомобиля
8. Информационный блок дилера
9. Логотип дилера
10. Телефонно-адресный блок дилера
11. Надпись «Товар сертифицирован»

На рисунке показана сетка полосы рекламного объявления. Основой сетки является базовый блок F.

□ F (для A4 F=2.5 mm)

□ F1=2F (для A4 F1=5 mm)

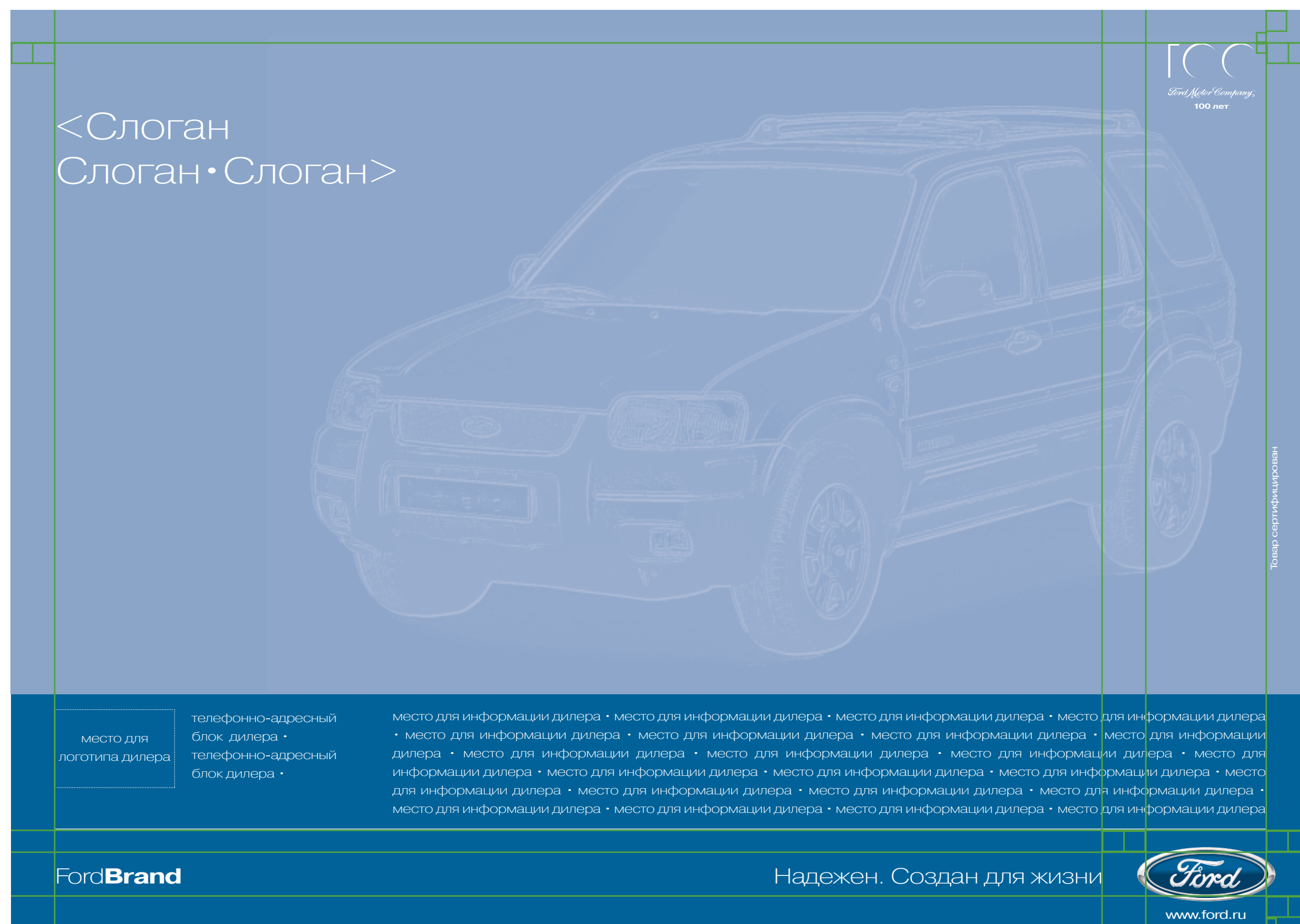




## Основные элементы рекламного объявления дилера Компании Ford

Рекламное объявление горизонтального формата содержит те же элементы, что и вертикальное. Размер базового блока F не зависит от того, вертикальным или горизонтальным является рекламное объявление.

На рисунке показана сетка полосы горизонтального рекламного объявления. Основой сетки является базовый блок F.



□ F (для A4 F=2.5 mm)

□ F1=2F (для A4 F1=5 mm)

# Основные элементы рекламного объявления дилера Компании Ford

## Логотип Ford

## Брэнд Ford

## Корпоративный лозунг Ford

## Информационный блок дилера

## Логотип дилера

## Телефонно-адресный блок дилера

Вышеуказанная информация размещается на фоне цвета Ford Blue (см. раздел «Базовые цвета») либо на белом фоне.

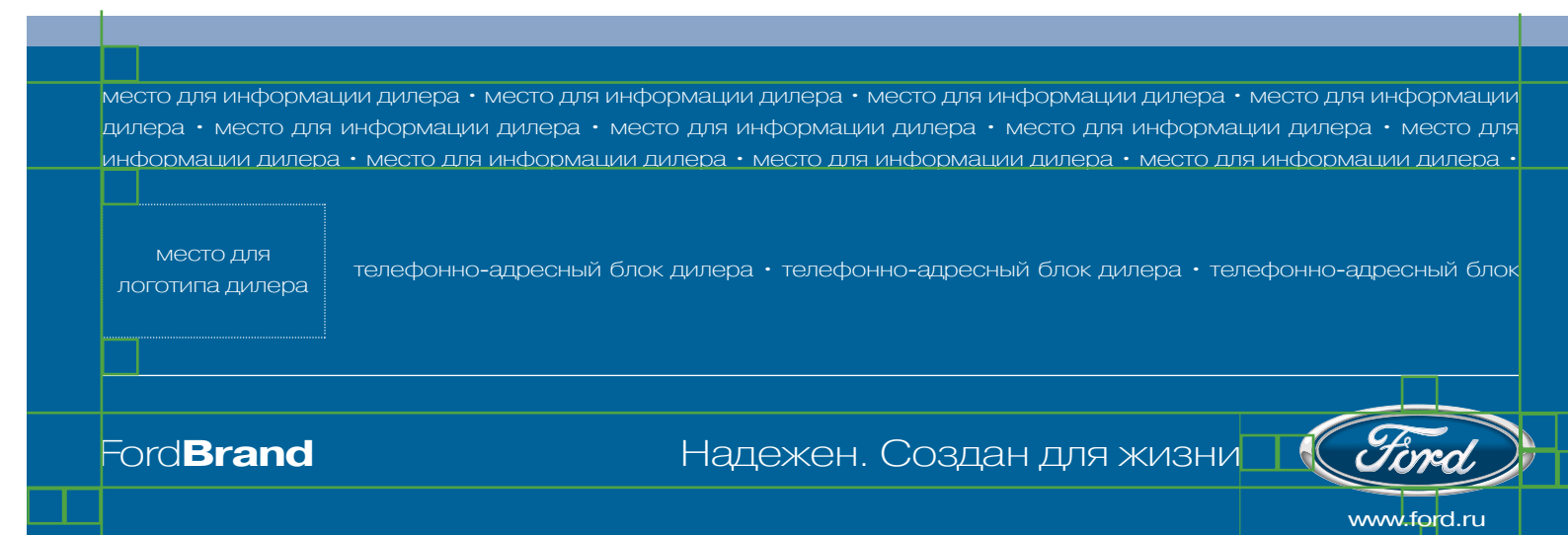
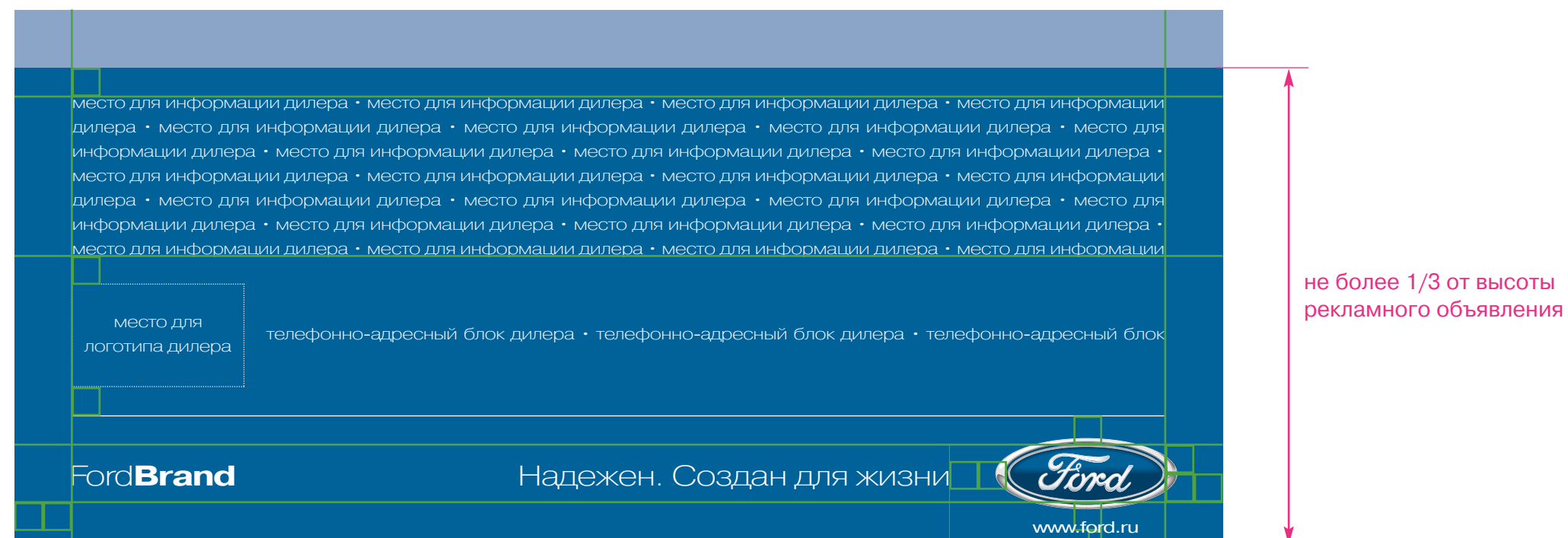
**Для черно-белых рекламных объявлений цвет фона должен быть только белый.**

Цвет текста для фона Ford Blue — белый, для белого фона — черный.

1. Логотип Ford (см. раздел «Базовые элементы»)
2. Брэнд Ford (см. раздел «Используемые шрифты» и «Примеры написания брендов Ford»)
3. Корпоративный лозунг Ford (см. раздел «Используемые шрифты»)
4. Информационный блок дилера (см. раздел «Используемые шрифты» и «Примеры написания брендов Ford»)
5. Логотип дилера (располагается на месте, указанном на шаблоне)
6. Телефонно-адресный блок дилера (см. раздел «Используемые шрифты»)

□ F (для A4 F=2.5 mm)

□ F1=2F (для A4 F1=5 mm)



# Основные элементы рекламного объявления дилера Компании Ford

## Рекламный слоган

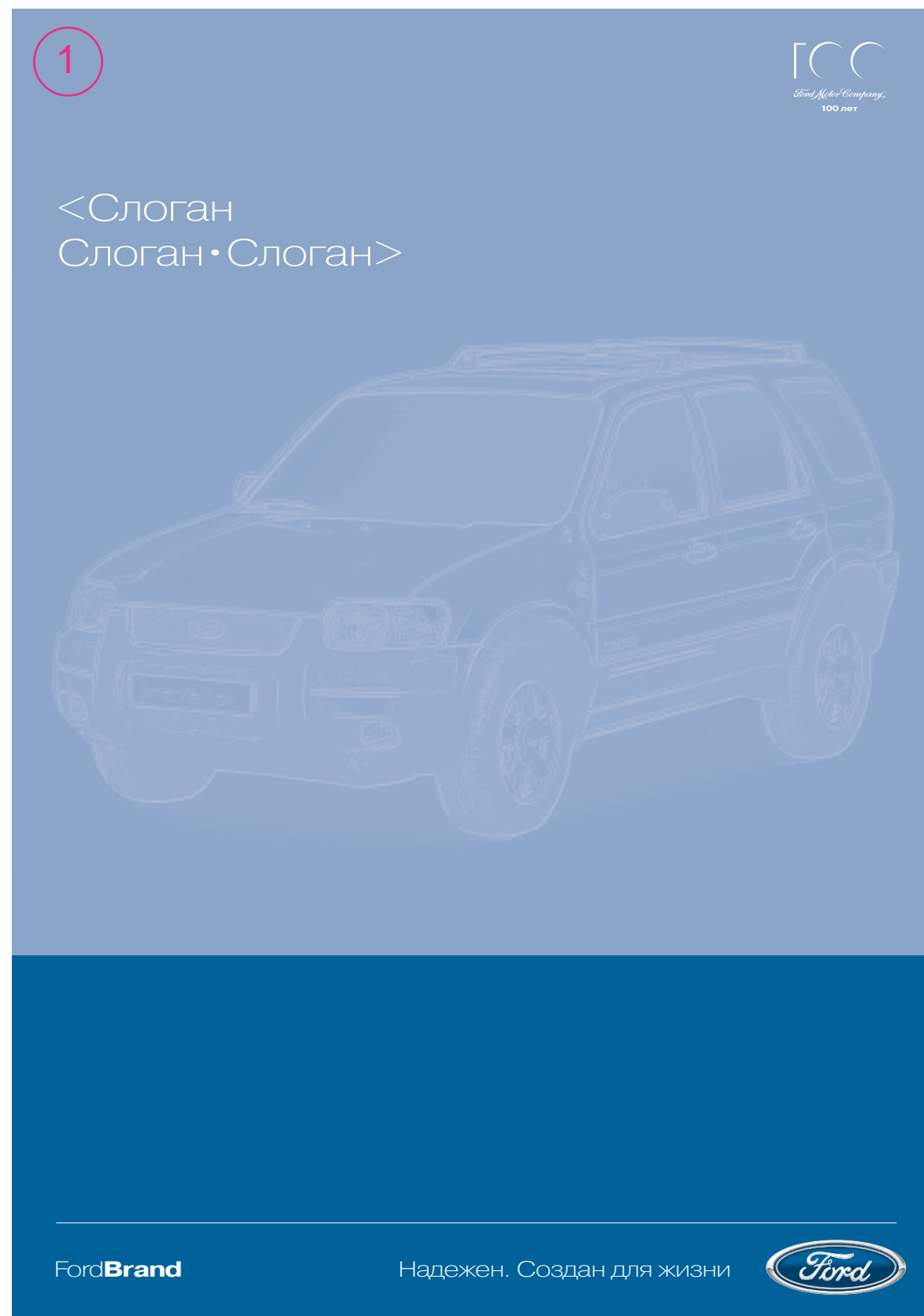
Рекламный слоган должен размещаться на поле изображения автомобиля. В зависимости от направления движения автомобиля, расположения автомобиля, темных и светлых тонов фона изображения, возможно 3 варианта расположения рекламного слогана (см. картинки):

1. В верхнем левом углу поля изображения автомобиля ниже логотипа 100 лет Ford Motor Company.
2. В нижнем левом углу поля изображения автомобиля.
3. В нижнем правом углу поля изображения автомобиля.

## Приоритетность: (1), (2), (3)

Шрифтовое исполнение см. раздел «Используемые Шрифты».

Цвет текста рекламного слогана может быть белым (при темном фоне) или черным (при светлом или белом фоне)

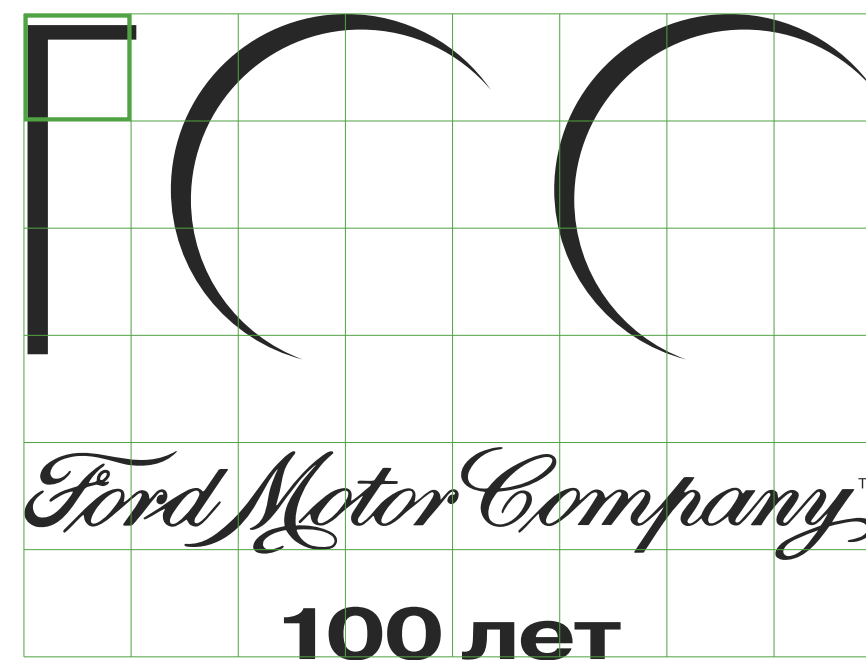


Основные элементы  
рекламного объявления  
дилера Компании Ford

**Эмблема «100 лет Ford Motor Company»**

Размер эмблемы (поле эмблемы) «100 лет Ford Motor Company» в рекламном объявлении равен  $8F \times 6F$ .

Для A4 поле эмблемы равно **20x15 mm**



**A6** 50%  
F=1.25 mm

**A5** 70%  
F=1.75 mm

**A4** 100%  
F=2.5 mm

**A3** 140%  
F=3.5 mm

**A2** 200%  
F=5 mm

**A1** 280%  
F=7 mm

**A0** 400%  
F=10 mm

\* Для других форматов  
размер базового блока  
рассчитывается  
пропорционально размерам  
рекламного объявления



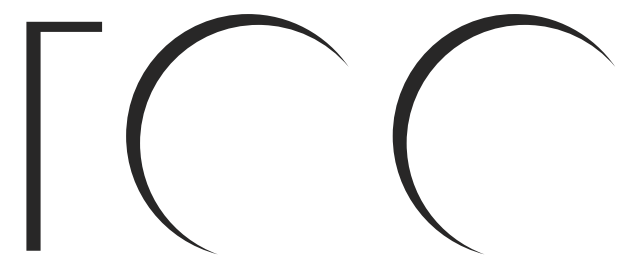
Основные элементы  
рекламного объявления  
дилера Компании Ford

**Эмблема «100 лет Ford Motor  
Company»**

**Используемые цвета**

В зависимости от цвета фона эмблема  
«100 лет Ford Motor Company»  
может быть следующих цветов:

- белый
- черный
- серый (15%, 50%, 70% от черного)
- Ford Blue



*Ford Motor Company™*

**100 лет**



*Ford Motor Company™*

**100 лет**



*Ford Motor Company™*

**100 лет**



*Ford Motor Company™*

**100 лет**

# Основные элементы рекламного объявления дилера Компании Ford

## Размещение эмблемы «100 лет Ford Motor Company» на рекламной полосе

Эмблема «100 лет Ford Motor Company» располагается на рекламной полосе согласно эскизу.

Эмблема размещается всегда в правом верхнем углу на расстоянии 5F от правого и 3F от верхнего края полосы.

Для А4 размер эмблемы – 20x15 мм,  
расстояние сверху – 7.5 мм,  
справа – 12.5 мм

□ F (для А4 F=2.5 mm)

□ F1=2F (для А4 F1=5 mm)

FordLookAndStyle

<Слоган  
Слоган•Слоган>

Товар сертифицирован

место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера

место для логотипа дилера

телефонно-адресный блок дилера • телефонно-адресный блок дилера • телефонно-адресный блок дилера

FordBrand

Надежен. Создан для жизни

Ford

www.ford.ru















Примеры макетов  
рекламных объявлений  
**Полноцветный, горизонтальный,  
изображение автомобиля на  
белом фоне**



<Слоган  
Слоган • Слоган>



место для  
логотипа дилера

телефонно-адресный  
блок дилера •  
телефонно-адресный  
блок дилера •

место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера  
• место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера  
• место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера  
• место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера  
• место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера

---

FordBrand

Надежен. Создан для жизни



www.ford.ru

Примеры макетов  
рекламных объявлений  
**Черно-белый, горизонтальный,  
изображение автомобиля на  
белом фоне**



100  
*Ford Motor Company,*  
100 лет

<Слоган  
Слоган•Слоган>

место для  
логотипа дилера

телефонно-адресный  
блок дилера •  
телефонно-адресный  
блок дилера •

место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера  
• место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации  
дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для  
информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место  
для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера •  
место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера • место для информации дилера

FordBrand

Надежен. Создан для жизни



www.ford.ru