



MONTILLA-MORILES

DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

Manual de Identidad Corporativa

MONTILLA-MORILES



Este manual de identidad corporativa comprende los distintos elementos de identidad necesarios para la correcta utilización de la marca Montilla-Moriles así como las normas básicas para la utilización de la misma.

Los soportes incluidos en este manual son los considerados mínimamente imprescindibles. En caso de posteriores actuaciones gráficas no incluidas en este manual se deberá hacer uso de las normas básicas de utilización aplicadas al nuevo diseño.

En caso de duda, se deberá consultar con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montilla-Moriles, que aportará las soluciones adecuadas en cada caso.



| | | | |
|-------|--|-------|--|
| 1 | Marca principal | 4 | Señalética |
| 1.1 | Elementos base corporativos | 4.1 | Monolitos |
| 1.2 | Construcción geométrica de la marca principal | 4.2.1 | Rótulo de fachada 1 |
| 1.3 | Área de protección mínima | 4.2.2 | Rótulo de fachada 2 |
| 1.4 | Variaciones de la marca principal | 4.3 | Directorio general |
| 1.5 | Tipografías corporativas | 4.4 | Directorio de planta, banderolas direccionadoras e “in situ” |
| 1.6 | Colores corporativos | 4.5 | Señalización de oficina |
| 1.7 | Versiones positivo y negativo 1 tinta | 4.6 | Banderolas |
| 1.8 | Variaciones monocromáticas de la marca principal | 4.7 | Placa para tabernas |
| 1.9 | Indiana corporativa | | |
| 1.10 | Reducciones mínimas | | |
| 1.11 | Usos incorrectos | | |
| 2 | Material de uso interno/ externo | 5 | Publicación de anuncios informativos |
| 2.1 | Hoja vertical | 5.1.1 | Anuncio tipo prensa |
| 2.2 | Hoja horizontal | 5.1.2 | Anuncio tipo prensa |
| 2.3.1 | Sobre | 5.2 | Folletos institucionales |
| 2.3.2 | Sobre sin ventana | 5.3 | Publicaciones institucionales |
| 2.3.3 | Sobre bolsa | 5.4 | Producciones audiovisuales |
| 2.4 | Tarjeta | | |
| 2.5 | Tarjetón | 6 | Identificación personal |
| 2.6.1 | Carpeta | 6.1 | Tarjetas de identificación |
| 2.6.2 | Carpeta dossier | 6.2 | Pases de prensa y visitantes |
| 2.7 | Diploma | 6.3 | Indumentaria venenciadores |
| 2.8.1 | Block de notas A4 | | |
| 2.8.2 | Block de notas A6 | | |
| 2.9 | Avisos telefónicos | | |
| 2.10 | Cabecera Fax | 7 | Material promocional |
| 2.11 | Sellos | 7.1 | Trofeo placa y medallas |
| 2.12 | CDs yDVDs | 7.2 | Regalo Institucional |
| 3 | Papelería V.I.P. | 7.3 | Caja para botella |
| 3.1 | Hoja vertical V.I.P. | 7.4 | Caja catavino |
| 3.2 | Sobre V.I.P. | 7.5 | Corbata y pañuelo |
| 3.3 | Tarjeta V.I.P. | 7.6 | Reclamos publicitarios |
| 3.4 | Tarjetón presidente | 7.7 | Reclamos publicitarios |
| 3.5 | Saluda presidente | 7.8 | Reclamos publicitarios |
| 3.6 | Invitación presidente | | |

1 Marca principal





Símbolo

El símbolo está constituido por la fusión de una doble M (iniciales de Montilla-Moriles) sobre la que se apoyan un catavino y una venencia. Se basa en la modernización estética y la normalización estructural del clásico símbolo de la marca Montilla-Moriles.

MONTILLA-MORILES

Logotipo

Construcción basada en la tipografía Trajan.



MONTILLA-MORILES

Marca principal

La unión del símbolo y el logotipo conforman la marca principal, imagen representativa de la Denominación de Origen Montilla-Moriles.







La construcción gráfica de la marca principal establece unas proporciones inalterables. Para evitar la confusión visual se establece un área de protección mínima que no podrá ser sobrepasada por otro elemento gráfico. Este área está rodeado por un perímetro equivalente a un tercio de la altura máxima de la marca principal.



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

En función de las necesidades de utilización de la marca, se establecen tres configuraciones básicas.

1- Marca principal aislada para las ocasiones en que por exigencias de marketing sea necesario implantar la imagen de marca.

2- Marca principal con subtítulo “Denominación de Origen” para las ocasiones en que por exigencias de marketing sea necesario implantar la imagen de la Denominación de Origen.

3- Marca principal con subtítulos “Denominación de Origen” y “Consejo Regulador” para las ocasiones en que por exigencias de marketing sea necesario implantar la imagen del Consejo Regulador.



Versión eje



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

Versión caja



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

Versión tampones



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

Versión eje

Es la versión que se utilizará preferentemente en los diferentes soportes, dejando la otra versión para aquellos soportes que por sus características hagan aconsejable su uso.

Versión caja

Esta versión se hace aconsejable en soportes estrechos de formato apaisado, o en zonas donde por falta de espacio sea necesario su colocación.

Versión tampones

Es posible reducir a un 70% del tamaño original el símbolo en tampones y otros sistemas de estampado si las dimensiones del mismo lo requieren.



Trajan regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,.,:;!¿?()&%

Trajan negrita

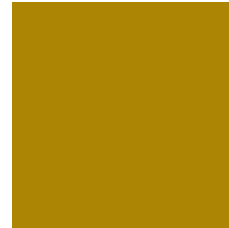
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,.,:;!¿?()&%**

TradeGothic regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890,.,:;!¿?()&%

TradeGothic negrita

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890,.,:;!¿?()&%**



Pantone 126 C

Cuatricromía: cián: 0%
 magenta: 25%
 amarillo: 100%
 negro: 37%

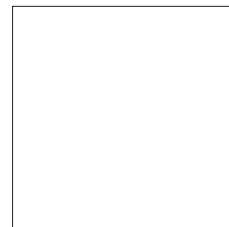
Rgb: rojo: 158
 verde: 125
 azul: 10



Negro

Cuatricromía: cián: 0%
 magenta: 0%
 amarillo: 0%
 negro: 100%

Rgb: rojo: 0
 verde: 0
 azul: 0



Blanco



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES

En este apartado se presentan las posibles variaciones corporativas de color de la marca principal. Éstas se extienden a las diferentes versiones de la marca principal.

Cuando los requerimientos técnicos del soporte en el que deba aparecer la marca principal impidan la utilización de los colores corporativos (impresos en tintas no corporativas, reclamos, etc.), se empleará la versión a una tinta, en positivo o negativo, dependiendo de la intensidad del fondo.



Versión eje



MONTILLA-MORILES

Versión caja



MONTILLA-MORILES



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



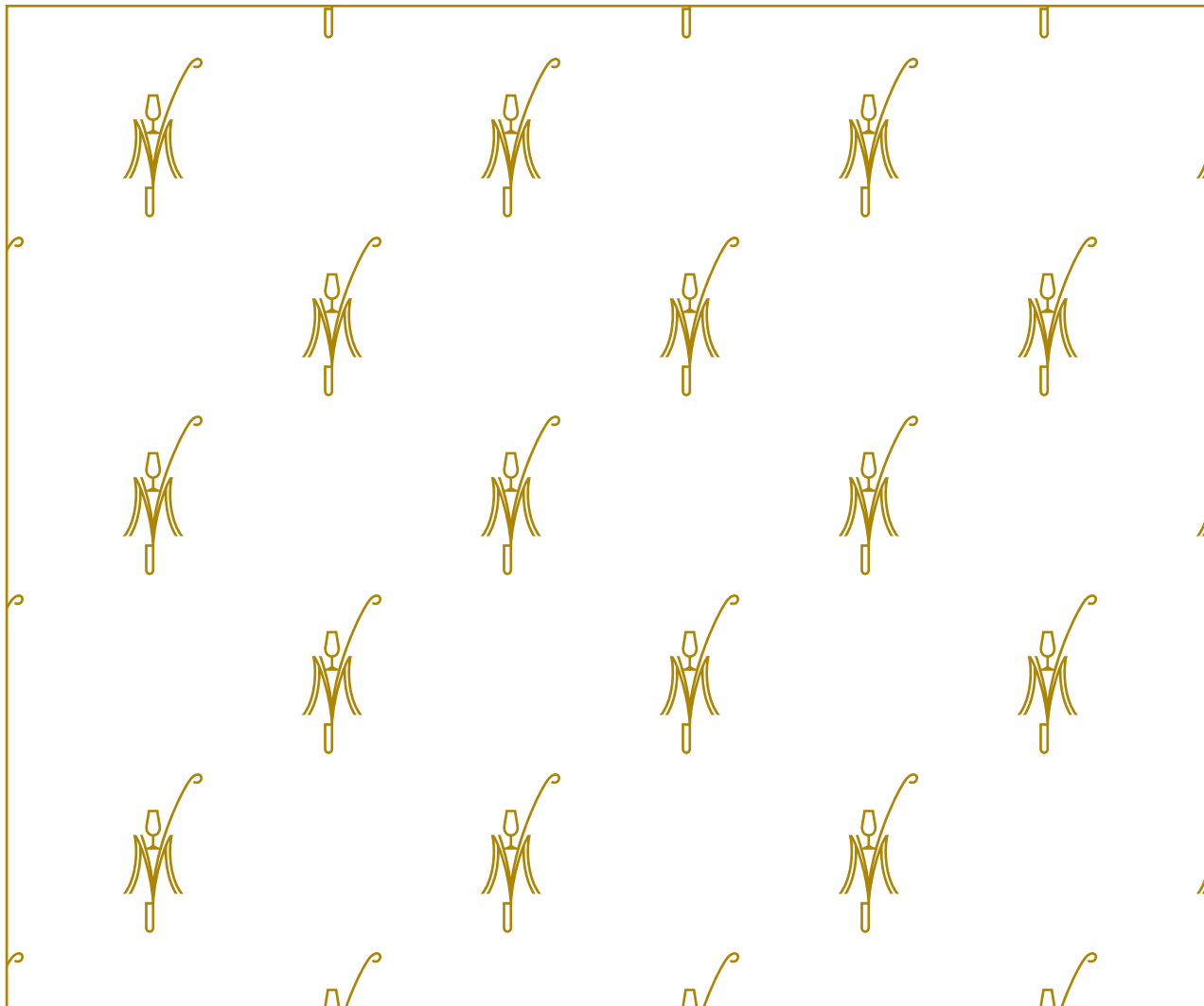
MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN



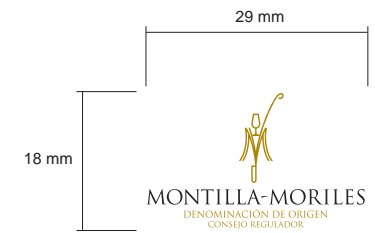
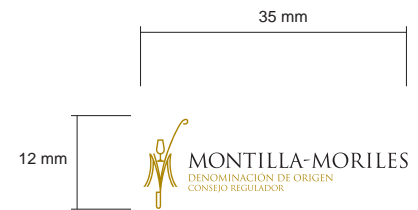
MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



La indiana corporativa que se usara en las distintas aplicaciones que lo demanden estará definida por el símbolo repetido, cuya separación entre si será de 3,5 veces el mismo.





MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



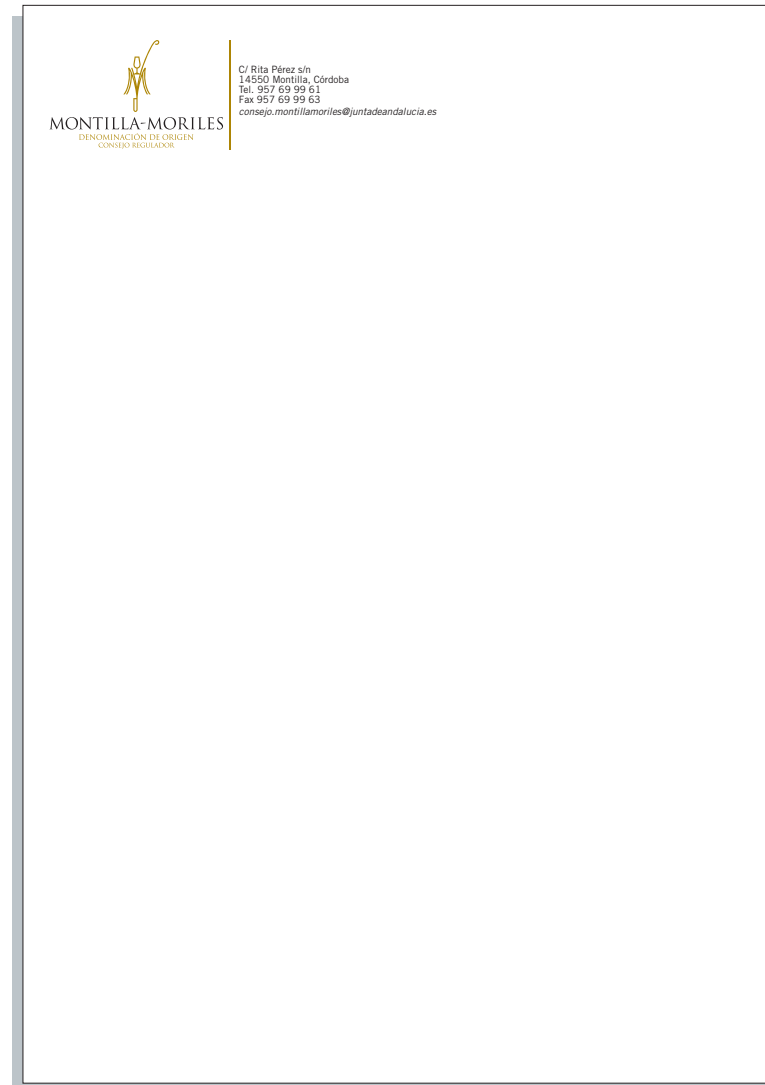
MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

2 Material de uso interno/ externo



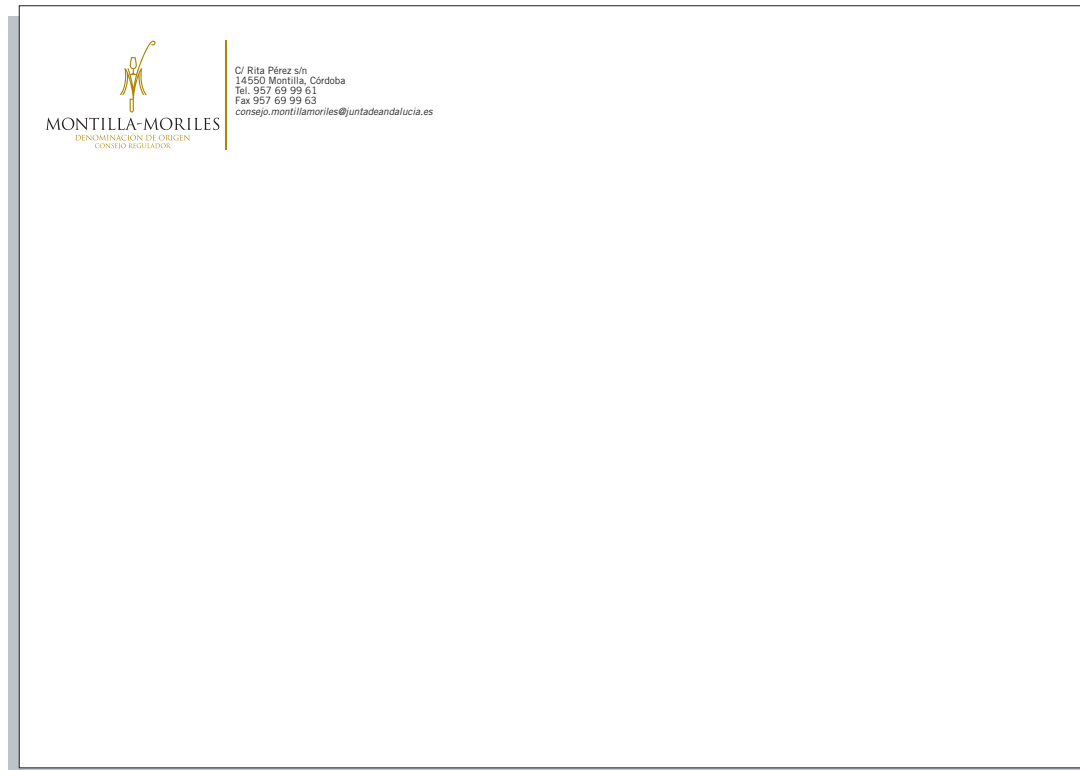


Tamaño: Din A-4 (210 x 297mm)

Tipo de papel: Offset blanco de 90 gr. aprox.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 8, color NEGRO.



Tamaño: Din A-4 (297 x 210mm)

Tipo de papel: Offset blanco de 90 gr. aprox.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 8, color NEGRO.



C/ Rita Pérez s/n
14550 Montilla, Córdoba
Tel. 957 69 99 61
Fax 957 69 99 63
consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es

Tamaño: Americano con ventana
(220 x 110 mm).

Tipo de papel: Blanco de buena calidad.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 6, color NEGRO.



C/ Rita Pérez s/n
14550 Montilla, Córdoba
Tel. 957 69 99 61
Fax 957 69 99 63
consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es

Tamaño: Americano sin ventana
(220 x 110 mm).

Tipo de papel: Blanco de buena calidad.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 6, color NEGRO.



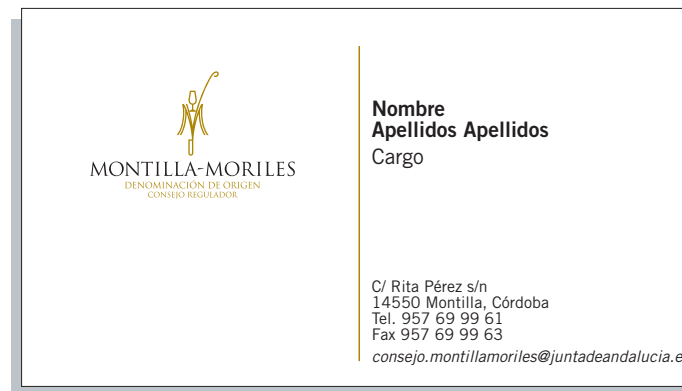
C/ Rita Pérez s/n
14550 Montilla, Córdoba
Tel. 957 69 99 61
Fax 957 69 99 63
consejo.montillamoriles@untadeandalucia.es

Tamaño: apaisado (353 x 250mm).

Tipo de papel: Blanco de buena calidad

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 8, color NEGRO.



Tamaño: apaisado (90 x 50 mm).

Tipo de papel: Estucado mate 300 gr. aprox.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 6 para direcciones, 8 negrita para nombre y 8 para cargo, color NEGRO.



Nombre Apellido Apellido
Cargo

Tamaño: apaisado (210 x 105 mm).

Tipo de papel: estucado mate 300 gr.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: tradegotic, cuerpo 8 negrita para nombre y 8 cursiva para cargo, color PANTONE 126 C.



Tamaño: abierta (460 x 320 mm).

Tipo de papel: cartulina alto brillo o plastificada en brillo de 350 gr. aprox.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.




MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

Departamento: _____

Expediente: _____ Fecha: _____

Asunto:

Extracto:

Resolución:

Departamento: _____ Expediente: _____
Asunto: _____ Fecha: _____

Tamaño: abierta (460 x 320 mm).

Tipo de papel: cartulina blanca 300 gr. aprox.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

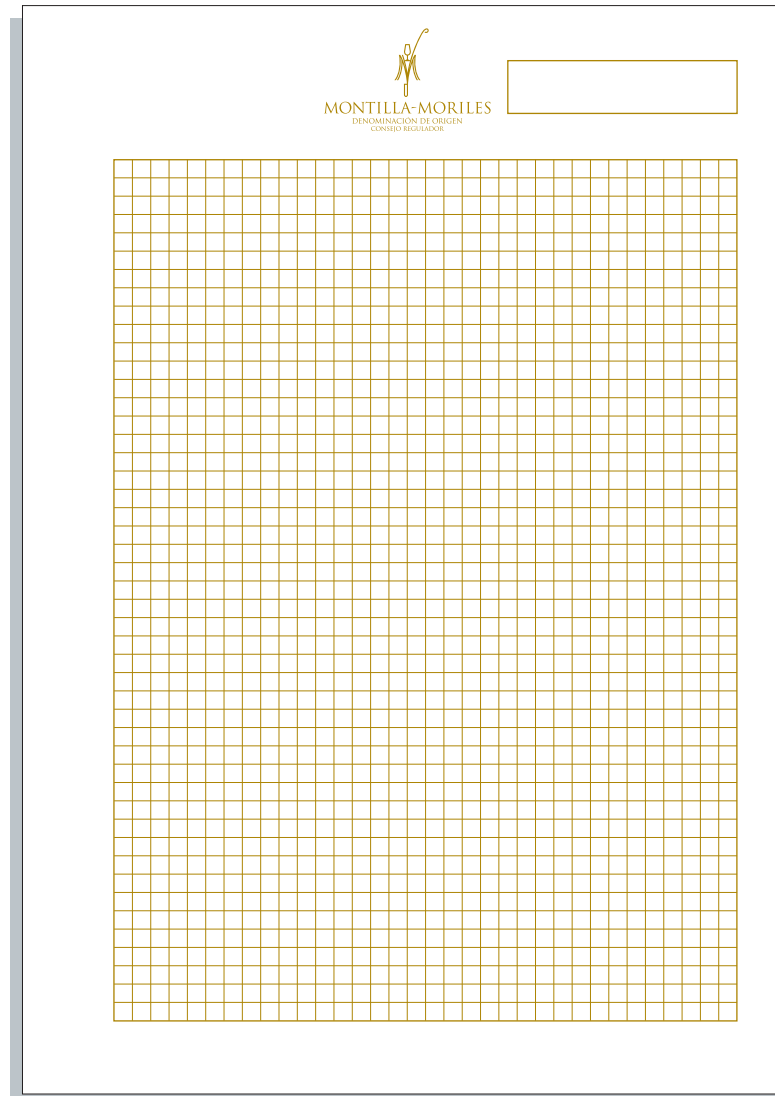
Textos: Tradegothic cuerpo 9, color negro.



Tamaño: Din A4 horizontal
(297 x 210 mm).

Tipo de papel: estucado mate 250 gr.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.



Tamaño: Din A4
(210 x 297 mm).

Tipo de papel: Offset de 80 gr. máximo.

Tintas: 1, la corporativa PANTONE 126 C.



Tamaño: Din A6
(105 x 148,5 mm).

Tipo de papel: Offset de 80 gr. máximo.

Tintas: 1, la corporativa PANTONE 126 C.



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

A la atención de: _____

Durante su Ausencia

D./D^a. _____

de _____

Número de teléfono: _____

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Ha telefoneado | <input type="checkbox"/> Ha venido a visitarle |
| <input type="checkbox"/> Volverá a llamar | <input type="checkbox"/> Desea que vaya a verle |
| <input type="checkbox"/> Desea que Vd. le llame | <input type="checkbox"/> URGENTE |

Ha dejado el siguiente mensaje: _____

Tamaño: Din A6
(105 x 148,5 mm).

Tipo de papel: Offset de 80 gr. máximo.

Tintas: 1, la corporativa PANTONE 126 C.



MONTILLA-MORILES
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

C/ Rita Pérez s/n
14550 Montilla, Córdoba
Tel: 957 69 99 61
Fax 957 69 99 63
consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es

Fax

| | |
|---------------------------------------|-------------|
| Destinatario/Company: | Tel.: |
| a la Atención de/To the attention of: | Fax: |
| De/From: | Tel.: |
| Departamento/Department: | Fax: |
| Nº páginas/Nº pages: | Fecha/Date: |
| Asunto/Matter: | |
| Mensaje/Message: | |

Si tiene algún problema en la transmisión de este documento, rogamos contacte con nosotros en los teléfonos arriba indicados.
If there are any problems with the transmission, please contact us on the above mentioned numbers.

Tamaño: Din A4 vertical
(210 x 297 mm).


Tipo de papel: blanco de 80 gr. máximo.

Tintas: 1, NEGRO.

Textos: en Tradegothic, cuerpo 8.



| | | |
|--|--------|------|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR | | |
| <input type="text" value="ENTRADA"/> | | |
| <input type="text" value="SALIDA"/> | | |
| REGISTRO GENERAL CONSEJO REGULADOR MONTILLA-MORILES | NÚMERO | HORA |

| | |
|--|---|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR | El presente sello tiene valor de Certificado de Origen de esta D.O. para los vinos VCPRD / VLCPRD que este D.A.A. figuran |
| | |

| | |
|---|---|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR | C/ Rita Pérez s/n 14550 Montilla, Córdoba Tel. 957 69 99 61 Fax 957 69 99 63 |
|---|---|

| | |
|--|---|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR | C/ Rita Pérez s/n 14550 Montilla, Córdoba Tel. 957 69 99 61 · Fax 957 69 99 63 <i>consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es</i> |
|--|---|

| |
|---|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR C.I.F.: Q 1471007C |
|---|

| | |
|--|---|
|  MONTILLA-MORILES DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR | TOMA DE MUESTRAS Y PRECINTADO EN ORIGEN DE LA EXPEDICIÓN, ANTE EL SERVICIO DE INSPECCIÓN DEL CONSEJO REGULADOR DE LA D. O. MONTILLA-MORILES FECHA - - - - - |
|--|---|



3 Papelería V.I.P.





Tamaño: Din A-4 (210 x 297 mm).

Tipo de papel: Arjowiggins Curious particles
Ártico 100 gr.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y
NEGRO.

Textos: Tradegotic, cuerpo 6, color NEGRO.



MONTILLA-MORILES
DENOMINACION DE ORIGEN
CONSEJO REGULADOR

C/ Rita Pérez s/n
14550 Montilla Córdoba
Tel. 957 69 99 61
Fax 957 69 99 63
consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es


Tamaño: Americano con ventana o sin ventana (220 x 110 mm).

Tipo de papel: Blanco de buena calidad

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: Tradegotic, cuerpo 6, color NEGRO.



| | |
|---|--|
|  MONTILLA-MORILES <small>DENOMINACIÓN DE ORIGEN CONSEJO REGULADOR</small> | Nombre Apellidos Apellidos Cargo |
| <hr/> | |
| C/ Rita Pérez s/n 14550 Montilla, Córdoba Tel. 957 69 99 61 Fax 957 69 99 63 consejo.montillamoriles@juntadeandalucia.es | |

Tamaño: apaisado (90 x 50 mm).

Tipo de papel: Arjowiggins Curious particles
Ártico 250 gr.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y
NEGRO.

Textos: Tradegotic, cuerpo 6 para direcciones,
8 negrita para nombre y 8 para cargo, color
NEGRO.

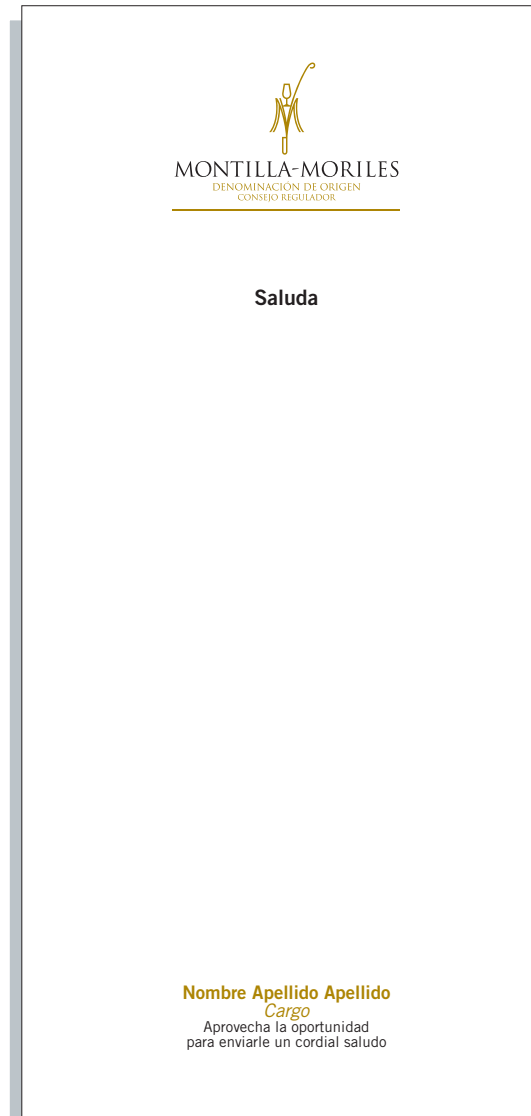


Tamaño: apaisado (210 x 105 mm).

Tipo de papel: Arjowiggins Curious particles
Ártico 250g

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: Tradegotic, cuerpo 10 negrita para nombre y 10 cursiva para cargo, color PANTONE 126 C.

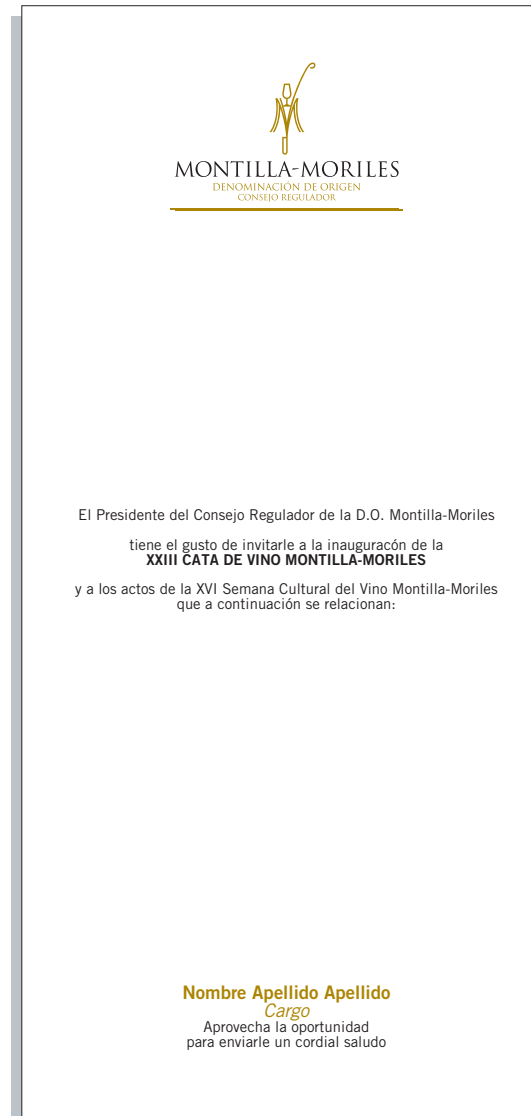


Tamaño: vertical (100 x 210 mm).

Tipo de papel: Arjowiggins Curious particles Ártico 250g

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

Textos: T radegotic, cuerpo 10 negrita para nombre y 10 cursiva para cargo, color PANTONE 126 C.



Tamaño: vertical (100 x 210 mm).

Tipo de papel: Arjowiggins Curious particles Ártico 250g.

Tintas: 2, las corporativas PANTONE 126 C y NEGRO.

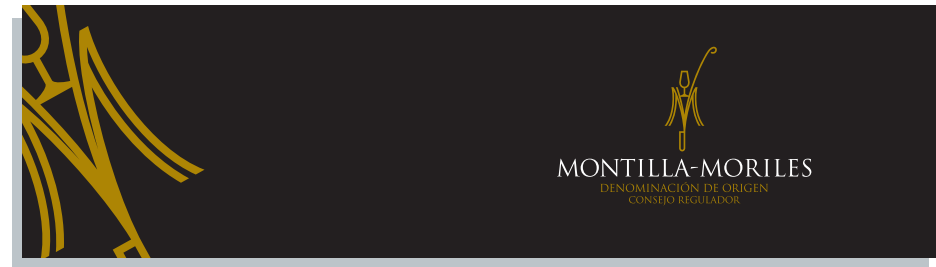
Texto: Nombre y apellidos en Tradegothic en negrita y en cuerpo 10.

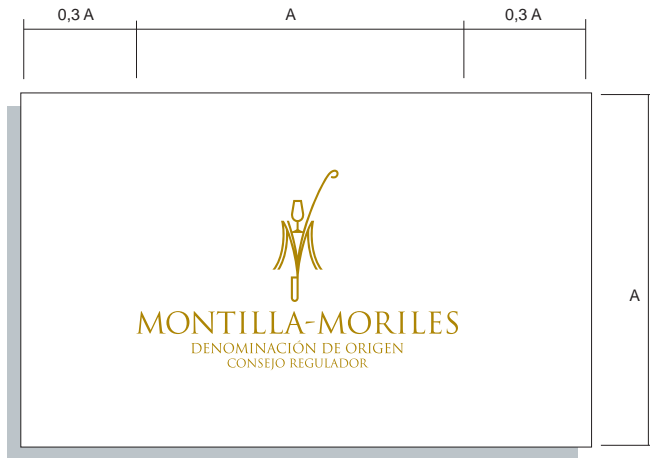
4 Señalética

4



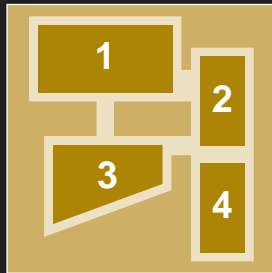








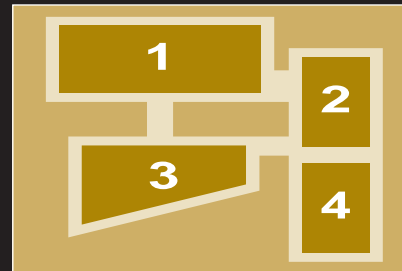
Bodega Consejo Regulador



- Dependencia
Dependencia
Dependencia **1**
- Dependencia
Dependencia **2**
- Dependencia
Dependencia
Dependencia **3**
- Dependencia **4**



Bodega Consejo Regulador



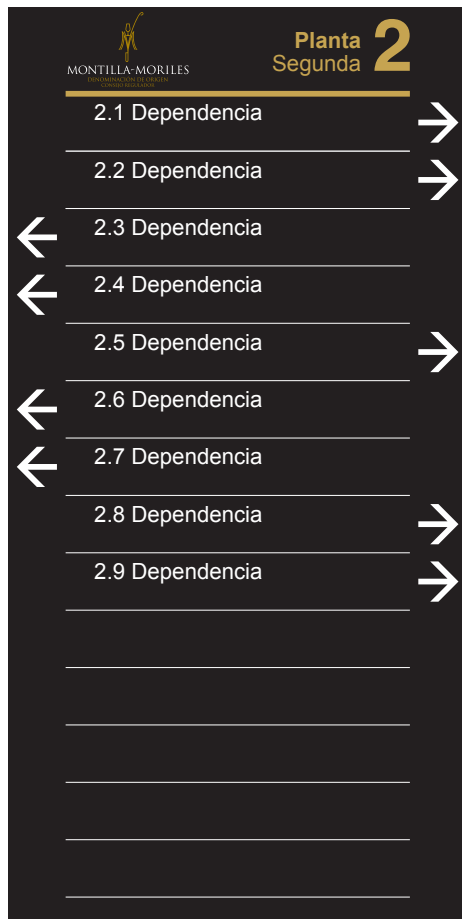
- 1** Dependencia
Dependencia
Dependencia Dependencia
Dependencia
- 2** Dependencia
Dependencia
- 3** Dependencia
Dependencia
Dependencia Dependencia
Dependencia
- 4** Dependencia
Dependencia
Dependencia Dependencia



Se plantea este soporte para la orientación del público en un recinto que contenga varias edificaciones. su ubicación se situará en el interior del mismo, próximo a la puerta de acceso y en aquellos lugares que sean preciso para la perfecta conducción del público a su destino.

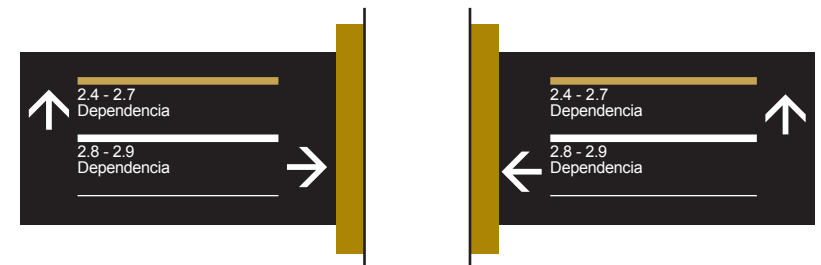


señalizador planta

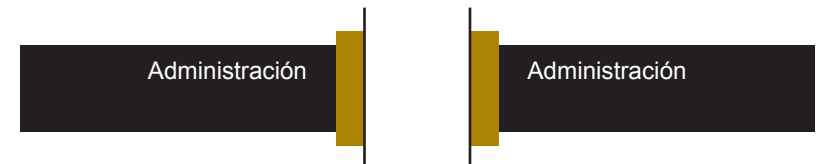


Estos son los soportes que situarán en aquellos lugares en que sea necesario para dirigir correctamente al usuario a las diferentes dependencias (frente a ascensores, bifurcaciones, pasillos, etc).

Banderola direccionadora



Banderola "in situ"



Se contemplan dos tipos de banderolas, las situadas en bifurcaciones de pasillos (banderola direccionadora) y las que marcan la ubicación de la dependencia "in situ" (banderola "in situ").

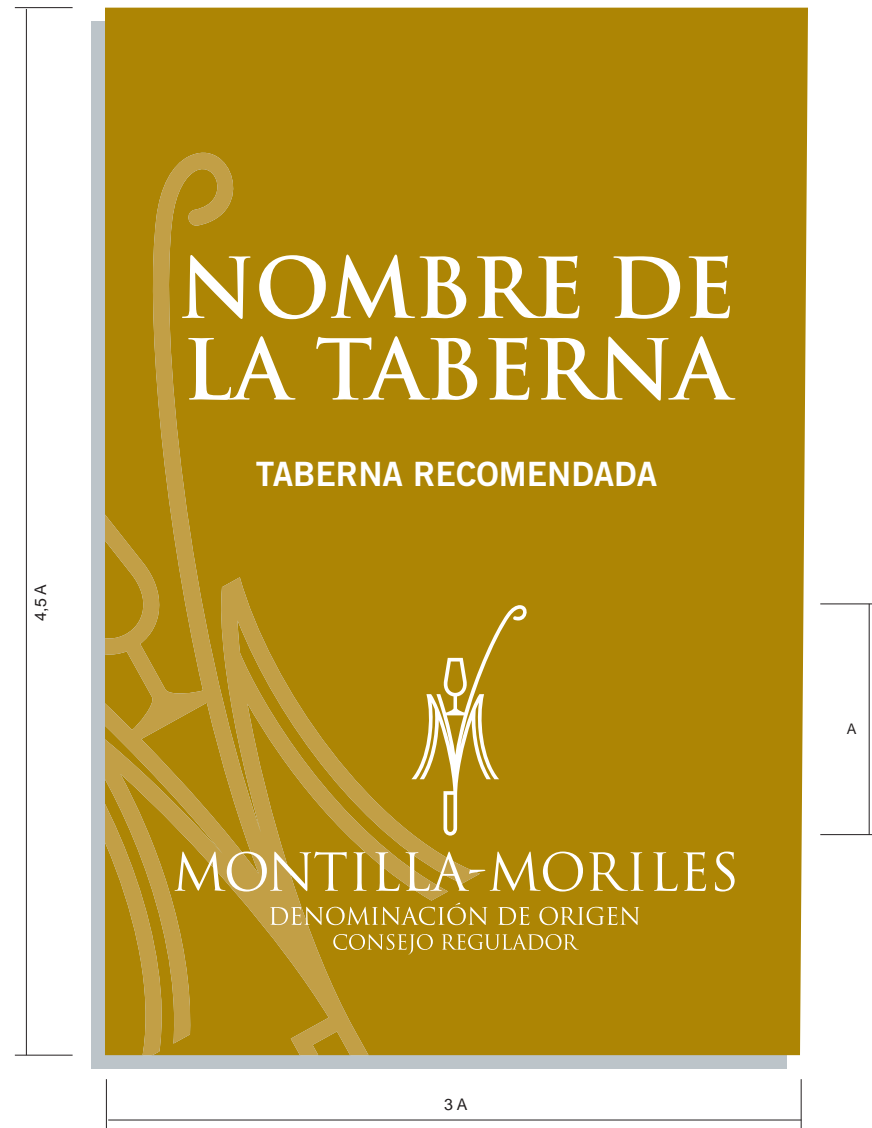
La presencia de la imagen corporativa se pone de manifiesto en el símbolo (solo en el señalizador de planta), los colores y los elementos utilizados.



Panel de 55 x 15 cms. construido en PANTONE 126 C sobre fondo NEGRO con el anagrama en diagonal. Se situará a la derecha de la puerta a 10 cm. y a 1,60 mts. del suelo (salvo impedimento arquitectónico).

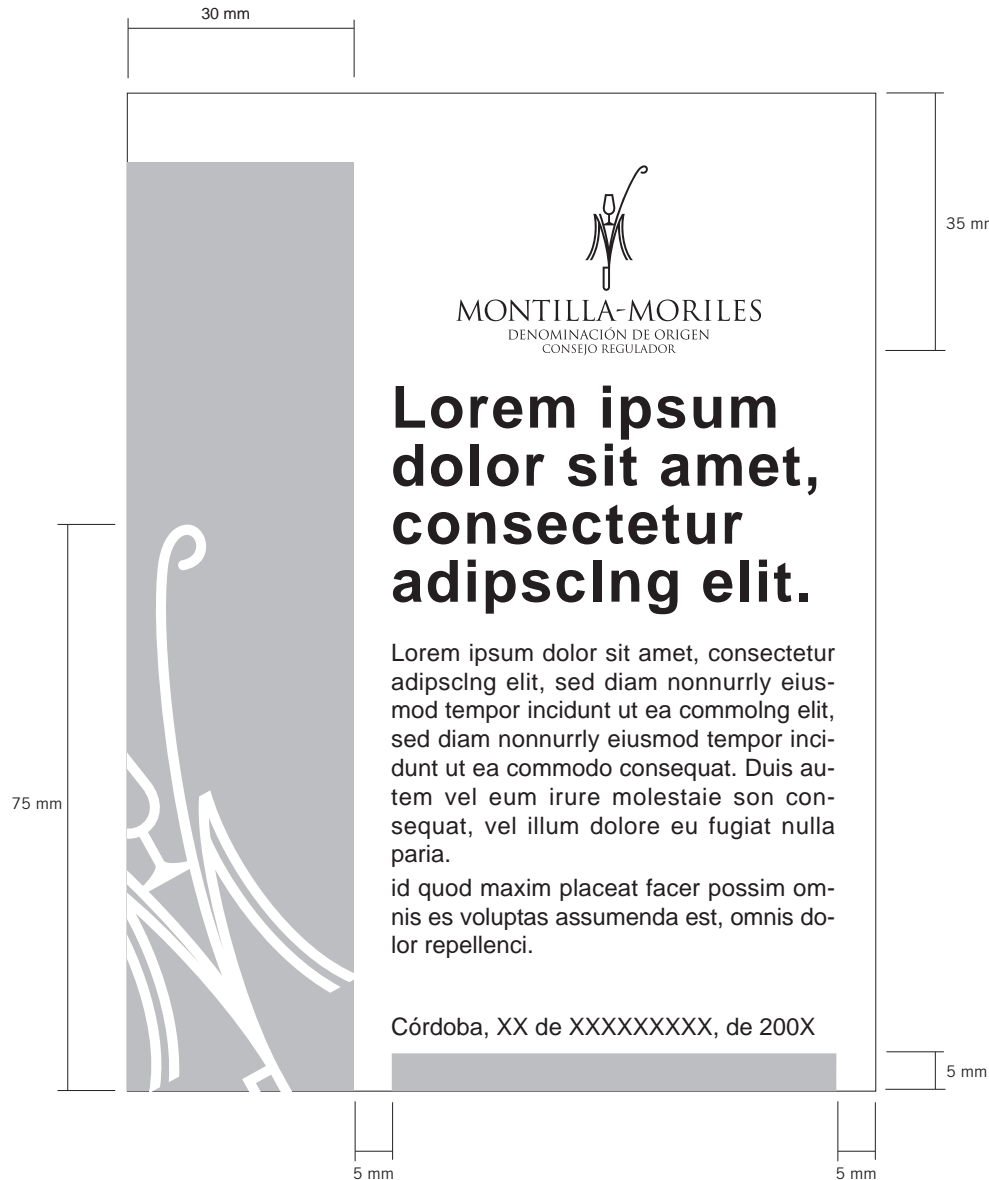
Material: Vinilo sobre chapa o metacrilato fondeado en vinilo.





5 Publicación de anuncios informativos





Para los anuncios de prensa de carácter institucional se utilizará el formato de dos columnas de ancho, y la altura del anuncio vendrá determinada por la extensión del texto. A la izquierda y sobre una banda de 30 mm. de color gris (negro al 30%) aparecerá la Marca Principal en diagonal y en blanco, sin exceder 75 mm de altura.

Centrando el texto se encuentra una franja con el mismo porcentaje de color que el elemento anterior y el mismo ancho que la propia caja.



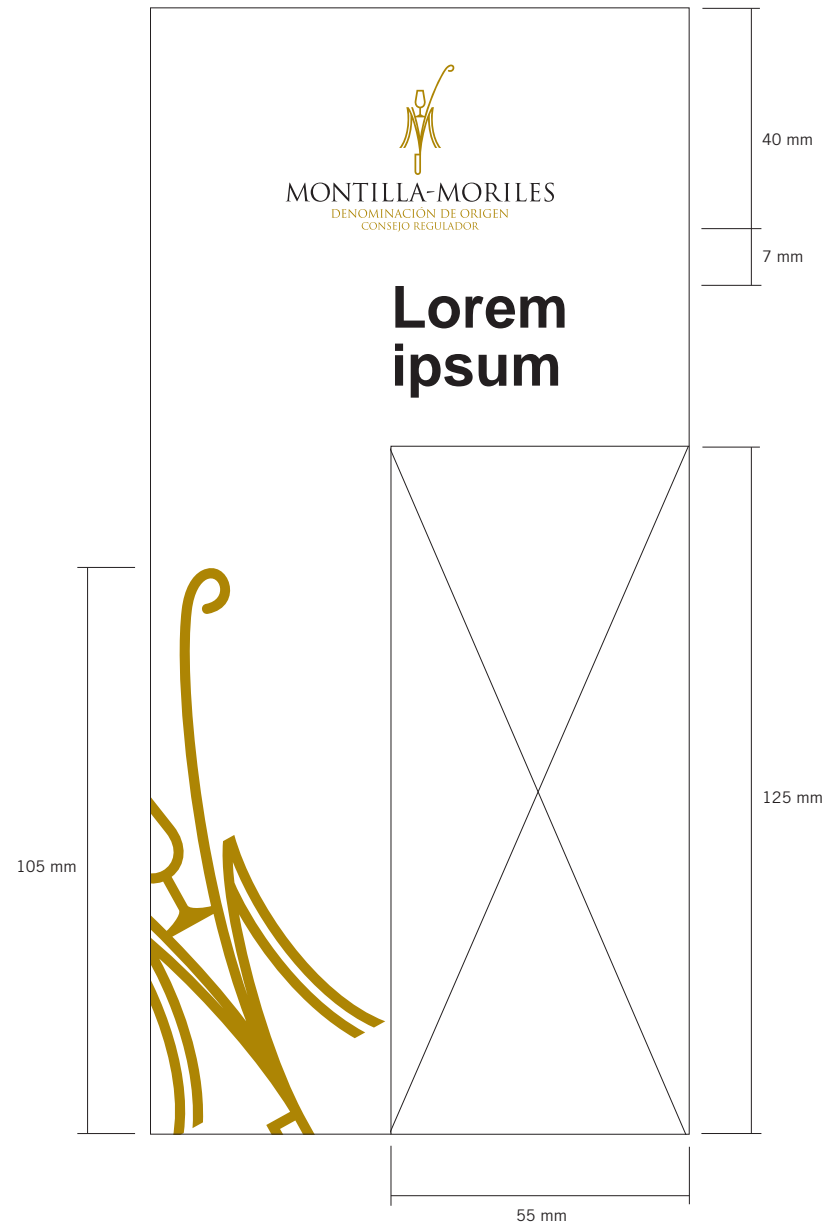
The diagram shows a newspaper advertisement layout with the following dimensions and content:

- Top margin: 6 mm
- Left margin: 30 mm
- Bottom margin: 5 mm
- Text content:
 - Headline:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
 - Text 1:** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diamonsectetur adipiscing elit, sed diaonsectetur adipiscing elit, sed dia nonnurrly eiusmod tempor incididunt ut ea commodo consequat. Duis autem vel eum irure molestaie son consequat, vel illum dolore eu fugiat nulla pariatur.
 - Text 2:** At vero eos et accusam et justo odio dionsectetur adipiscing elit, sed diagnissim qui n provident, simil tempor sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum et dolor fugai.
 - Text 3:** id quod maxim placeat facer possim omnis es voluptas assumenda est, omnis dolor repellenci.
 - Date:** Córdoba, XX de XXXXXXXXXX, de 200X
- Right side content:
 - Montilla-Moriles logo
 - MONTILLA-MORILES**
 - DENOMINACIÓN DE ORIGEN
 - CONSEJO REGULADOR
- Right margin: 5 mm
- Bottom margin: 40 mm
- Bottom margin: 5 mm

Abrá ocasiones en las que según las razones que sean oportunas, se utilizará el formato de faldón.

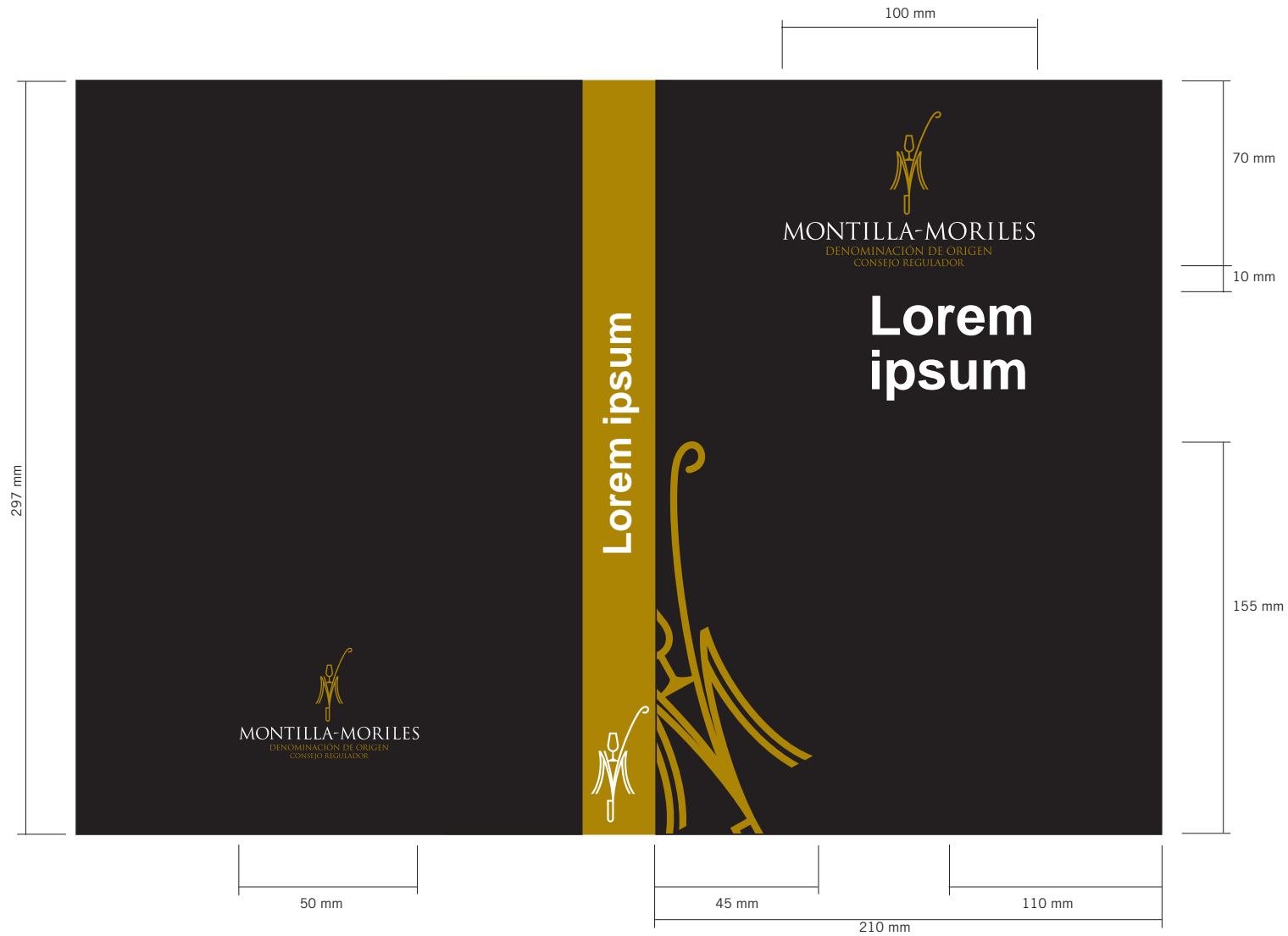
A la izquierda y sobre una banda de 30 mm. de color gris (negro al 30%) aparecerá la Marca Principal en diagonal y en blanco.

Centrando el texto se encuentra una franja con el mismo porcentaje de color que el elemento anterior midiendo el ancho de la caja de texto.



Diseño: sobre formato americano vertical (100x210mm).

El recuadro que se muestra estará ocupado por la imagen o diseño definido en la actuación motivo del folleto.





En producciones audiovisuales se colocara “la mosca” con el simbolo del C.R.D.O. Montilla-Moriles en el ángulo inferior derecho.

6 Identificación personal





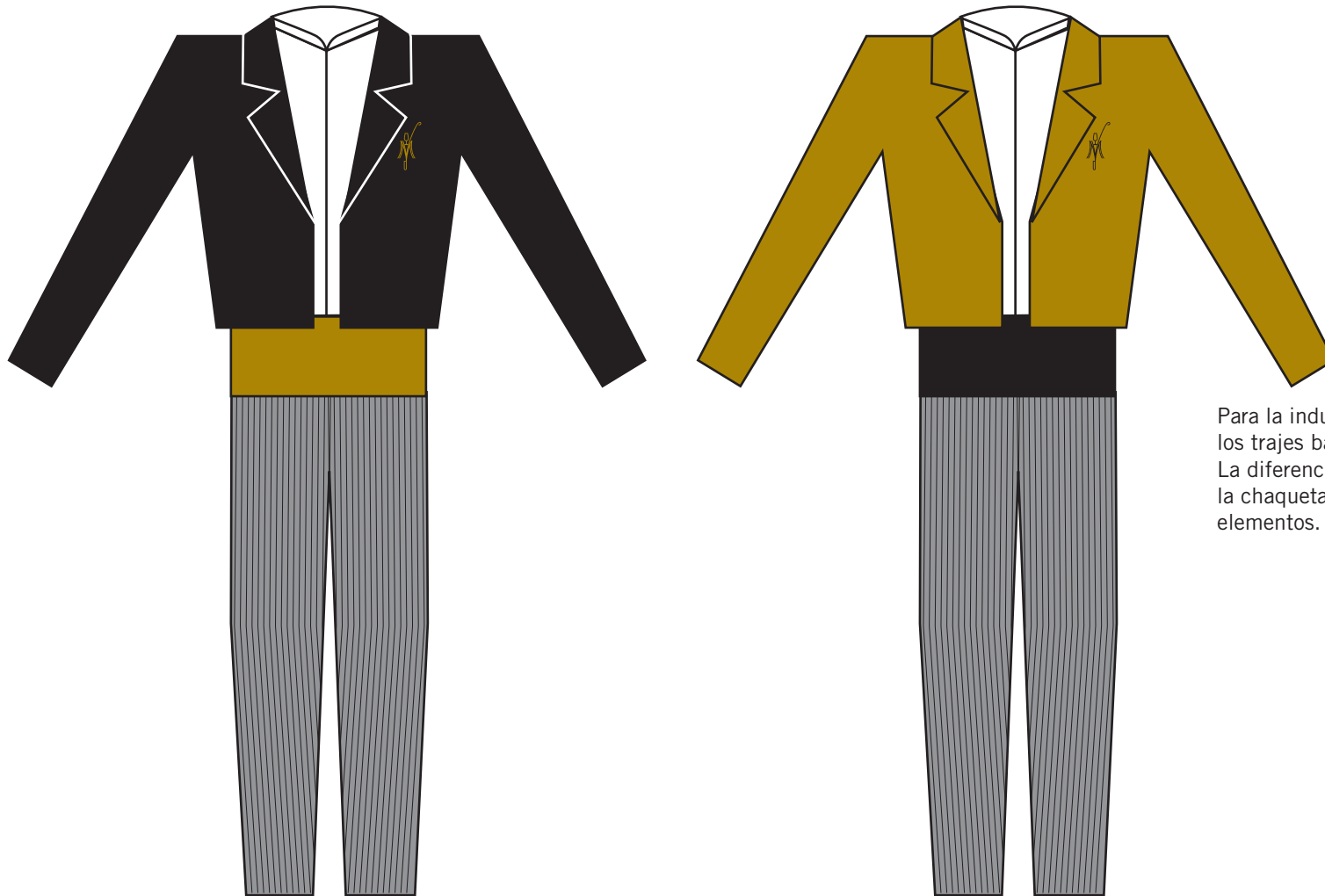
Para la identificación de personal en las distintas instalaciones tenemos estos dos modelos de tarjetas basadas en los colores corporativos.





Para la identificación de las personas que acceden a diferentes instalaciones del consejo regulador se presentan en este apartado el diseño de pases para visitantes en general y prensa.

Para los visitantes, el pase será del color corporativo con textos y logotipo en blanco mientras que para el pase de prensa será de color blanco con textos y logotipo en el color corporativo.



Para la indumentaria de venenciador tenemos los trajes basados en los colores corporativos. La diferencia entre los dos modelos radica en la chaqueta y el fajín, repitiéndose los demás elementos.



Se proponen ejemplos de aplicación de la imagen corporativa para placas de trofeos y reversos de medallas de eventos promovidos por Montilla-Moriles.





Regalo institucional en distintos materiales y formatos..



Tamaño: caja para botella.

Tintas: símbolos en UVI, textos y marcas en PANTONE 126C.

