

# Manual de Identidad Corporativa

Nov. 08

Maraworld  
FIB Heineken 2009

# 1. Logotipo Maraworld

Este el logo de nuestra promotora

Es el logo de la empresa organizadora de FIB Heineken.

Maraworld.- Es el nombre de la empresa que gestiona y organiza FIB Heineken. Acrónimo que tiene su origen en el nombre de la sala Maravillas y la palabra mundo en inglés, World. Mara como raíz lingüística y física, real. Homenaje a uno de los epicentros de la música Indie española de principios de los 90 y cuna de FIB Heineken. World, prefijo que evocaba la futura internacionalidad del Festival, a la vez que anhelaba un utópico 'mundo' en el que fuera posible vivir experiencias musicales únicas e irrepetibles.

El color corporativo de Maraworld y de FIB Heineken es el CYAN. Úsalo para contextualizar cualquier comunicado o publicidad en la que estén involucradas.

En caso de que tengas que aplicar el logotipo en un fondo con textura o una foto, asegúrate de que lo emplazas en un lugar que tenga el fondo lo más liso posible y en la cercanía de laterales o esquinas.

Logo Maraworld



MARAWORLD

Sobre fondo de color



MARAWORLD



MARAWORLD

Blanco y Negro



MARAWORLD



MARAWORLD

## 2. Logotipo FIB Heineken

El logo de nuestro Festival

Es el logotipo de FIB Heineken 09.

FIB Heineken.- Nombre oficial del Festival, compuesto de las siglas FIB más el nombre del patrocinador principal, Heineken. **No puede usarse, oficialmente FIB sin Heineken** con la excepción de las limitaciones que la ley marque para la promoción de bebidas alcohólicas.

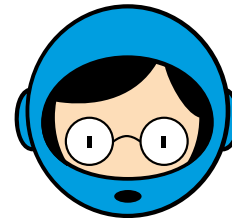
Escribe correctamente nuestro nombre. Lo escribiremos siempre con FIB en mayúsculas y sin puntos, espacio –sin guiones- y Heineken con la inicial en mayúscula. Nunca usaremos el artículo determinado ‘el’ para referirnos a FIB Heineken.

Si necesitas usar el logotipo de FIB Heineken, usa el color CYAN

Asegúrate de que has elegido el logotipo en función del país al que va destinada la publicidad o comunicación.

En Francia, la ley no permite la publicidad de bebidas alcohólicas asociada a eventos culturales por lo que el logotipo del Festival omite el nombre de su patrocinador principal, Heineken.

En caso de que tengas que aplicar el logotipo en un fondo con textura o una foto, asegúrate de que lo emplazas en un lugar que tenga el fondo lo más liso posible.



Costa Azahar presenta: **16/17/18/19 julio**  
**FIB Heineken**  
 XV Festival Internacional de Benicàssim

Escribe correctamente nuestro nombre

### Bien

Ro **FIB Heineken**  
 nos exero dit iustrud  
 te magna cortie vulla  
 commy nulluptat  
 eugiat luptat.



### Mal

Ro **el FIB** nos exero  
 dit iustrud te magna  
 cortie vulla commy  
 nulluptat eugiat  
 luptat.



Nuestros Colores



Pantone 356  
 c100 m0 y100 k25



Pantone Black  
 c0 m0 y0 k100



Pantone Cyan  
 c100 m0 y0 k0



Pantone 148  
 c0 m17 y31 k0

## 2.1 Logotipo FIB Heineken

El logo de nuestro Festival

### Aplicaciones y versiones

Usa la versión vertical sólo en el caso de que no exista ninguna posibilidad de incluir la horizontal.

Si tienes que usar el logotipo en blanco y negro (comunicados o escritos a través de fax, por ejemplo), utiliza la versión especial que aquí te ofrecemos, pero no lo conviertas nunca el de color en blanco y negro con ningún programa de edición de imagen.



Nuestros logotipos los puedes encontrar en [www.fiberfib.com/prensa](http://www.fiberfib.com/prensa)

Utiliza siempre el arte final provisto

No intentes recrearlo

No añadas nada

No separes lo elementos

No cambies los colores

No cambies sus proporciones

Logo Principal



Logo Principal



## 2.2 Logotipo FIB Heineken

El logo de nuestro Festival

### Proporciones

Acomoda el tamaño del logotipo en función del de la publicidad o comunicado que te dispongas a realizar.

Asegúrate de que el logotipo siempre es legible, y en caso extremo utiliza el tamaño mínimo que sugerimos, y permitimos. Para tamaños inferiores al indicado, por favor, consúltanos.

### Reservas de espacio

Deja un margen suficiente de espacio y asegúrate de que no existen texto o imágenes dentro de este margen.

Tamaño de aplicación mínimo. Usa la versión especial.



20mm



20mm



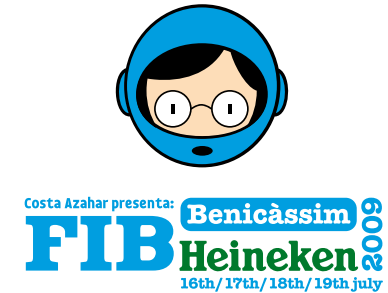
## 2.3 Logotipo FIB Heineken Internacional

Aplicaciones Internacionales

### En tu idioma

Usa el logotipo correspondiente a tu idioma.

Logo U.K



Logo Francia



Nuestros logotipos los puedes encontrar en [www.fiberfib.com/prensa](http://www.fiberfib.com/prensa)

Utiliza siempre el arte final provisto

No intentes recrearlo

No añadas nada

No separes lo elementos

No cambies los colores

No cambies sus proporciones