



Manual de Identidad Corporativa

1. Elementos base. Logotipo

Logotipo cromado



Logotipo monocromado

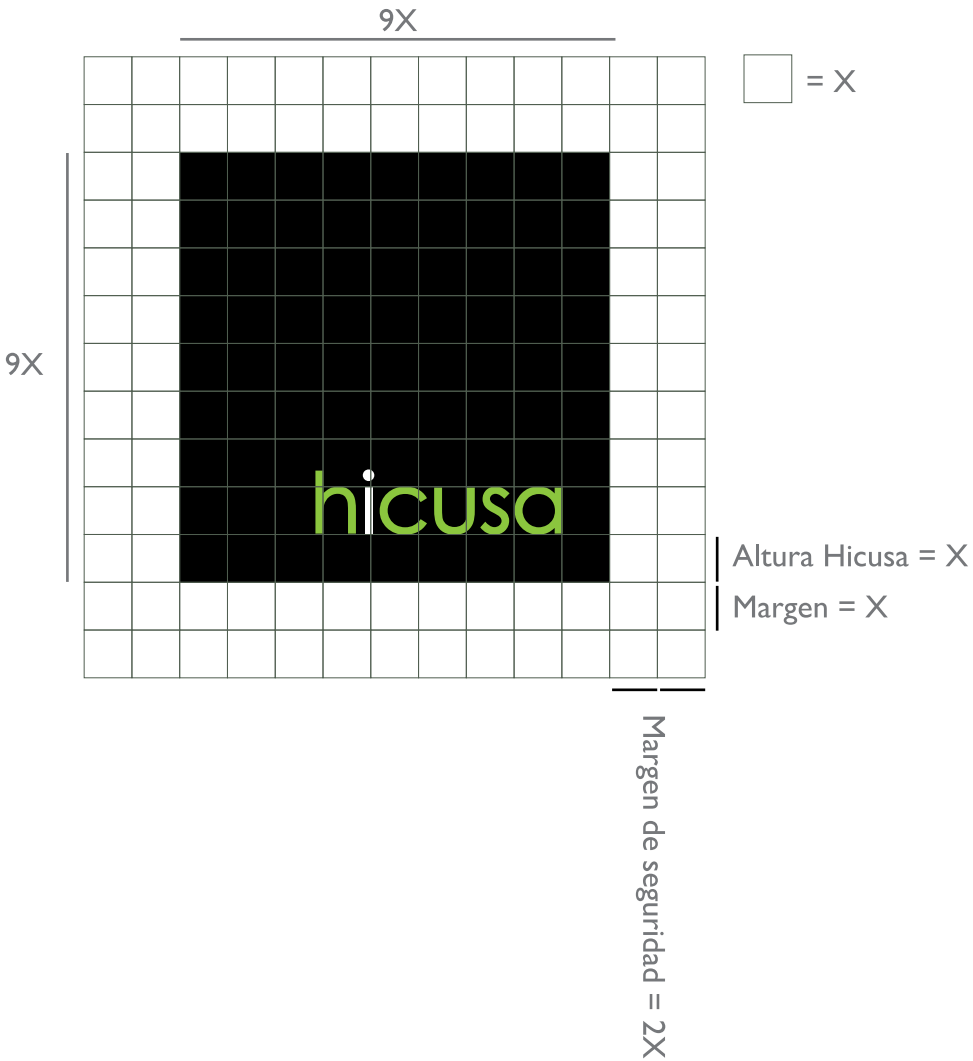


1. Elementos base. Colores corporativos



Pantone	Process Black	50% Process Black	349C	376C
Cuatricromía	100 / 60 / 100 / 100	0 / 0 / 0 / 50	100 / 0 / 100 / 42	50 / 0 / 100 / 0

1. Elementos base. Proporciones y tamaños

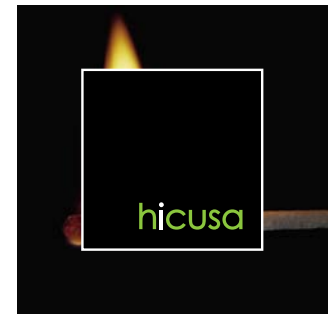


Dimensión mínima
de impresión:
15mm de ancho

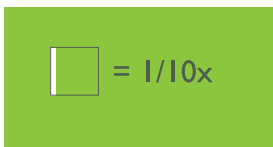


1. Elementos base. Variaciones de color sobre fondos distintos

Línea:
en el caso del tamaño menor
15 mm, la línea sera de 0,2 mm
de grosor y el caso de un tamaño
en 30x30 cms sera de 4,0 mm



Línea:
ocupa un 10% de x



1. Elementos base. Tipografías corporativas

Titulares

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Cuerpo de texto

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

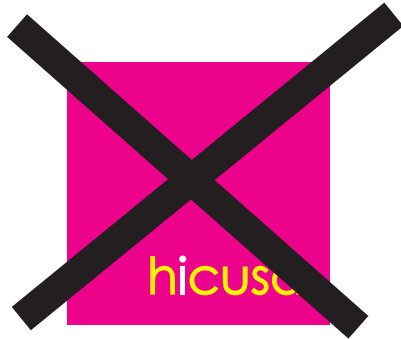
Texto formato electrónico

Tahoma

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Para el cuerpo de texto se usará principalmente un 65% de negro

1. Elementos base. Versiones no validas



Uso de colores no corporativos.
Se prohíbe todo uso de colores
no corporativos tanto para el rectángulo
delimitador como para la tipografía.



Uso de tipografías distintas
a las reflejadas en este manual.



Cambios de forma del rectángulo

~~hicusa~~

Uso injustificado de la palabra
Hicusa suelta (sin rectángulo),
a no ser que venga reflejada
en este manual.

1. Elementos base. Faldón



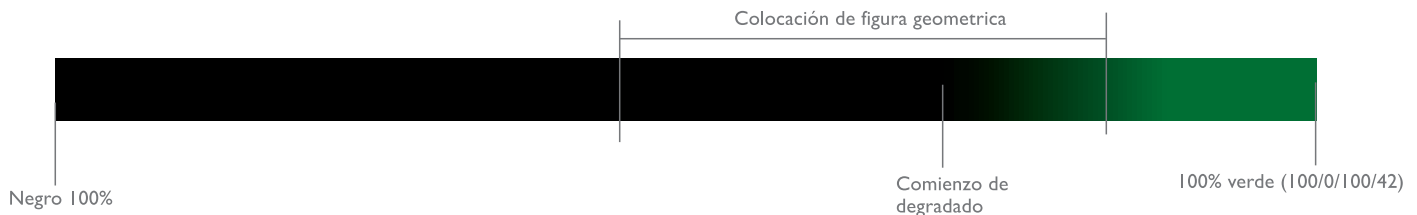
Eslogan: tipografía: Century Gothic;
Colores: verde (50/0/100/0), Gris (65%negro)

Página web: tipografía: Gill Sans
Colores: blanco y verde(50/0/100/0)

El faldón tendrá un caracter complementario del logotipo, por lo que no podrá aparecer sin él. Estará formado de 3 elementos: barra de degradado, motivo geometrico y elementos tipograficos (web y eslogan).

Los elementos se situarán siempre en la misma posición, situándose el eslogan a la izquierda y la página web a la derecha.

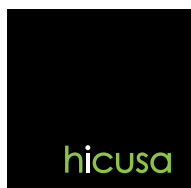
Confección de degradado



1. Elementos base. Faldón. Versiones no validas



Uso de colores no corporativos.



Uso de tipografías distintas a las reflejadas en este manual.



Uso del faldón sin el logotipo.

2. Papelería e impresos. Tarjeta y tarjetón

Hicusa Packaging S.A.
Polígono Industrial La Vega, 35
E-47100 Tordesillas (Valladolid) España
T. +34 983 79 79 60
F. +34 983 79 79 70
M. +34 600 97 48 00

Nombre Apellido Apellido
Cargo de la persona
Cargo de la persona2
naa@hicusa.com

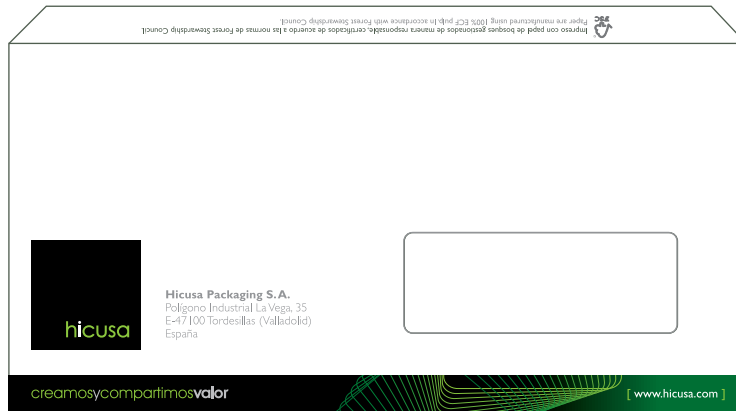
creamosycompartimosvalor  [www.hicusa.com]

 **Hicusa Packaging S.A.**
Polígono Industrial La Vega, 35
E-47100 Tordesillas (Valladolid)
España

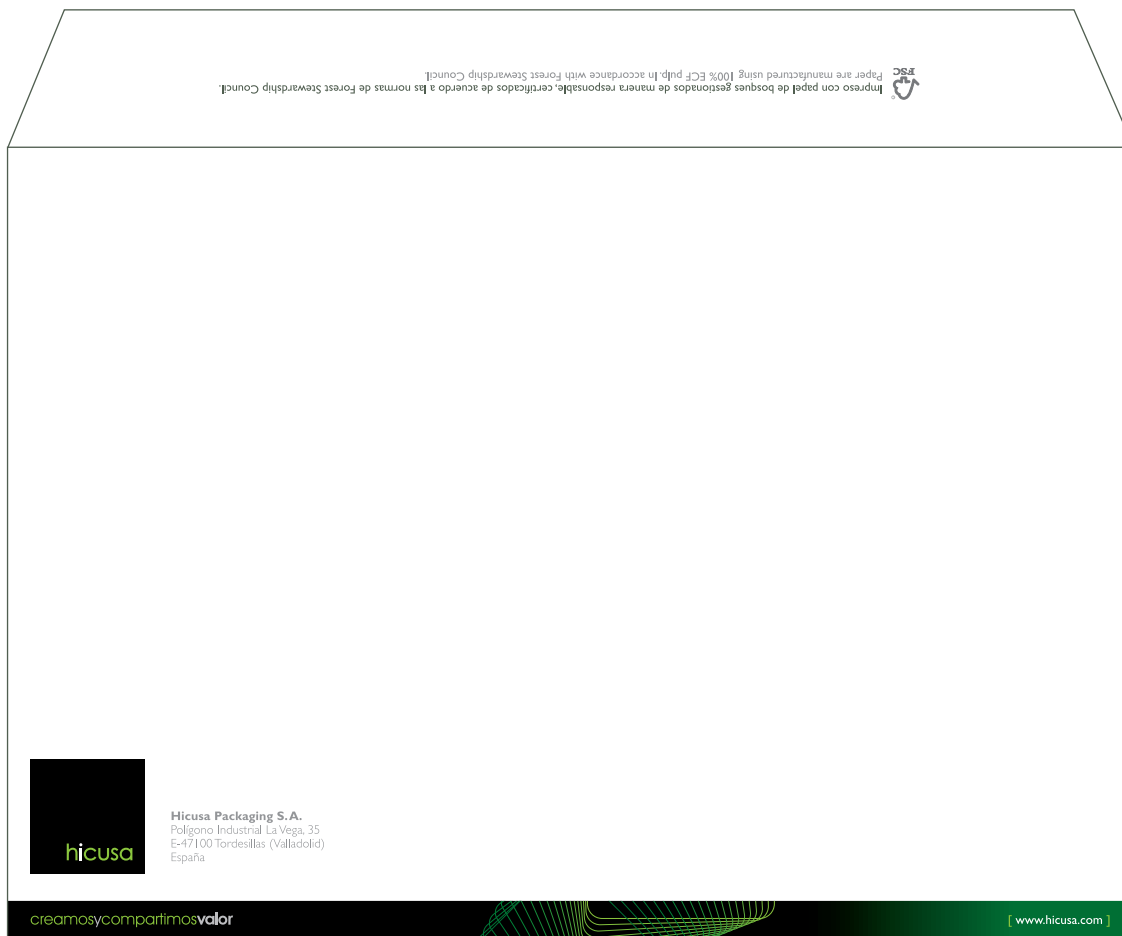
 Impreso con papel de bosques gestionados de manera responsable, certificados de acuerdo a las normas de Forest Stewardship Council.

creamosycompartimosvalor  [www.hicusa.com]

2. Papelería e impresos. Sobre americano (Anverso y Reverso)



2. Papelería e impresos. Sobre



2. Papelería e impresos. Papel carta



Hicusa Packaging S.A.
Polígono Industrial La Vega, 35
E-47100 Tordesillas (Valladolid)
España
T. +34 983 79 79 60
F. +34 983 79 79 70
hicusa@hicusa.com

Nombre Apellido Apellido
Hicusa
Dirección
00000 Población

Madrid, 5 de diciembre de 2007

Estimado señor:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse mattis. Aenean hendrerit. Vestibulum ut diam a sem dapibus dapibus. Etiam velit. Suspendisse vestibulum eros. Integer varius, nibh eu lobortis fermentum, ligula risus sollicitudin leo, ultrices egestas felis leo in nibh. Quisque facilisis vulputate leo. Duis tempus, dolor eu egestas dictum, enim ligula adipiscing sapien, non vehicula lorem enim et justo. Nam risus sem, sollicitudin a, sodales sed, ultrices vitae, lectus. Phasellus luctus mattis tellus. Sed purus. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Aliquam ac orci non uma eleifend convallis. Aliquam erat volutpat. Sed tempor sem sed dolor aliquet pellentesque. Nam vel neque. Pellentesque at ante in mi lacinia lacinia. Etiam tristique vulputate nisl. Donec sit amet augue. Sed et risus vitae metus pharetra commodo. Donec varius dignissim turpis. Vestibulum in enim ac sem varius porttitor. Sed vel sapien vel libero tincidunt malesuada.

Ut ornare ultrices dui. Donec et magna ut erat feugiat imperdiet. Morbi hendrerit massa ac leo. Pellentesque at velit nec uma nonummy laoreet. Sed congue cursus odio. Nullam libero. Etiam nec diam. Vestibulum neque tellus, pellentesque ac, iaculis non, consectetur ac, neque. Sed auctor elit venenatis orci. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Vivamus feugiat dapibus dolor. Vestibulum posuere, eros nec luctus dictum, ligula mi rhoncus tortor; non viverra turpis neque non nunc. Sed aliquet convallis lacus. Vestibulum auctor ullamcorper lacus. In ante dui, euismod id, ultrices sit amet, iaculis eget, arcu. In non lorem quis sapien eleifend tempus. Pellentesque nunc purus, lacinia a, tristique quis, bibendum eget, dui.

Atentamente

Departamento

Director de departamento

Hicusa en el Reg. Mercantil de Valladolid Tomo 2461, Libro 189, Sección 3ª, Folio 200, Hoja 2838. Inscripción 1ª C/I-4-0707270



Impreso con papel de bosques gestionados de manera responsable, certificados de acuerdo a las normas de Forest Stewardship Council.

creamosycompartimosvalor

www.hicusa.com

2. Papelería e impresos. Tramado de seguridad

hicusa

Hicusa Packaging S.A.
Polígono Industrial La Vega, 35
E-41100 Torremerle (Valencia)
España
T. +34 983 79 79 40
F. +34 983 79 79 70
Hicusa@hicusa.com

Nombre Apellido Apellido
Hicusa
Dirección
00000 Población

Madrid, 5 de diciembre de 2007

Estimado señor:

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Suspendisse mattis, Aenean hendrent, Vestibulum ut diam a sem dapibus dapibus, Etiam velit, Suspendisse vestibulum eros, Integer varius, nibh eu lobortis fermentum, ligula risus sollicitudin leo, ultrices egestas felis leo in nibh, Quisque facilis vulputate leo, Duis tempus, dolor eu egestas dictum, enim ligula adipiscing sapien, non vehicula lorem enim et justo, Nam risus sem, sollicitudin a, sodales sed, ultrices vitae, lectus, Phasellus luctus mattis tellus, Sed purus, Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.


Aliquam ac orci non uma eleifend convallis, Aliquam erat volutpat, Sed tempor sem sed dolor aliquet pellentesque, Nam vel neque, Pellentesque at ante in mi lacinia lacinia, Etiam tristique vulputate nisi, Donec sit amet augue, Sed et risus vitae metus pharetra commodo, Donec varius dignissim turpis, Vestibulum in enim ac sem varius porttitor, Sed vel sapien vel libero tincidunt malesuada.

Ut ornare ultrices dui, Donec et magna ut erat feugiat imperdiet, Morbi hendrent massa ac leo, Pellentesque at velit nec uma nonummy laoreet, Sed congue cursus odio, Nullam libero, Etiam nec diam, Vestibulum neque tellus, pellentesque ac, iaculis non, consectetur ac, neque, Sed auctor elit venenatis orci, Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos, Vivamus feugiat dapibus dolor, Vestibulum posuere, eros nec luctus dictum, ligula mi rhoncus tortor, non viverra turpis neque non nunc, Sed aliquet convallis lacus, Vestibulum auctor ullamcorper lacus, In ante dui, euismod id, ultrices sit amet, iaculis eget, arcu, In non lorem quis sapien eleifend tempus, Pellentesque nunc purus, lacinia a, tristique quis, bibendum eget, dui.

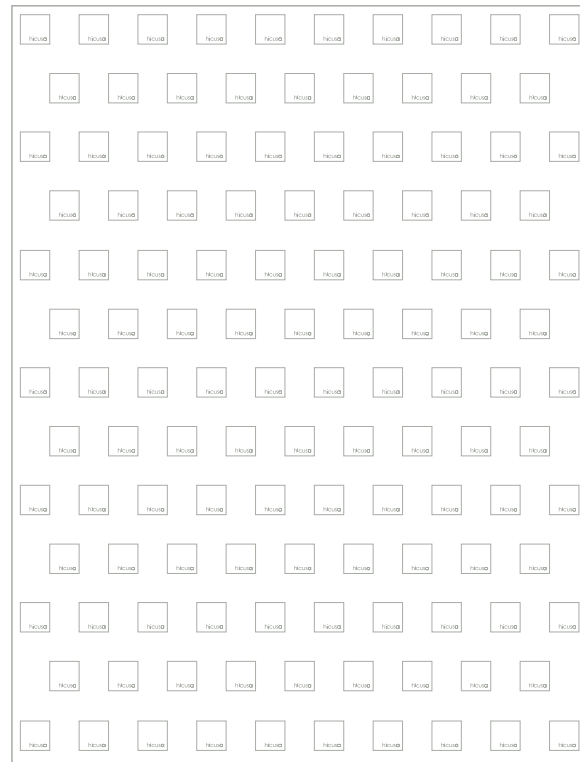
Atentamente

Departamento

Director de departamento

 Creamosycompartimosvalor

www.hicusa.com




2. Papelería e impresos. Tarifas



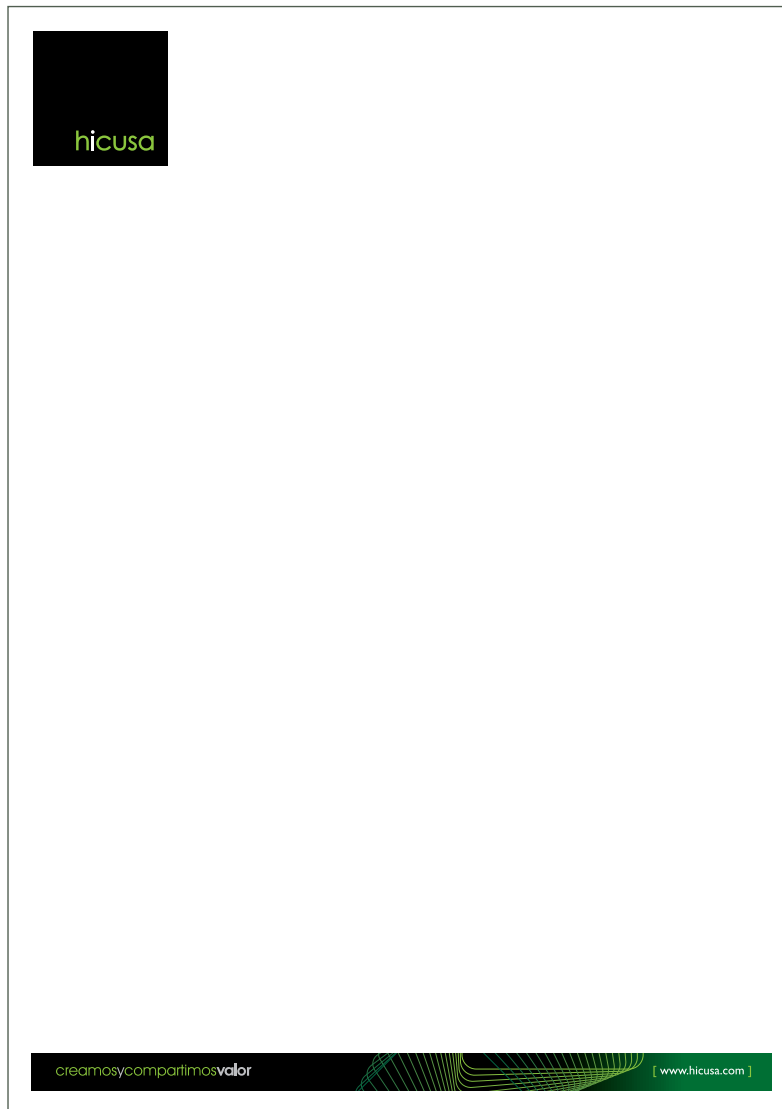
Tarifa de Precios

Nombre de la familia

2. Papelería e impresos. Reporte

	Titulo del Reporte		Pág. 1 de 1 Edición 1 Fecha: 01/01/01
	Subtitulo del Reporte		
		Elaborado	Firma
Autor	Nombre Apellido		
Fecha			
creamosycompartimosvalor			[www.hicusa.com]

2. Papelería e impresos. Carta no timbrada



3. Señalética. Cartel exterior



Hicusa Packaging

creamosycompartimosvalor

[www.hicusa.com]

4. Rotulado de vehículos. Peugeot 307

Detalle lateral izquierdo



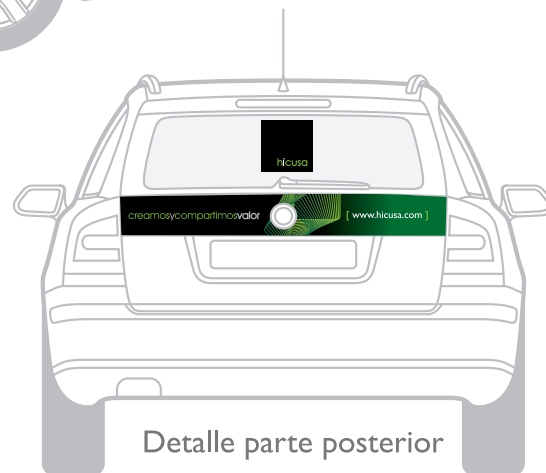
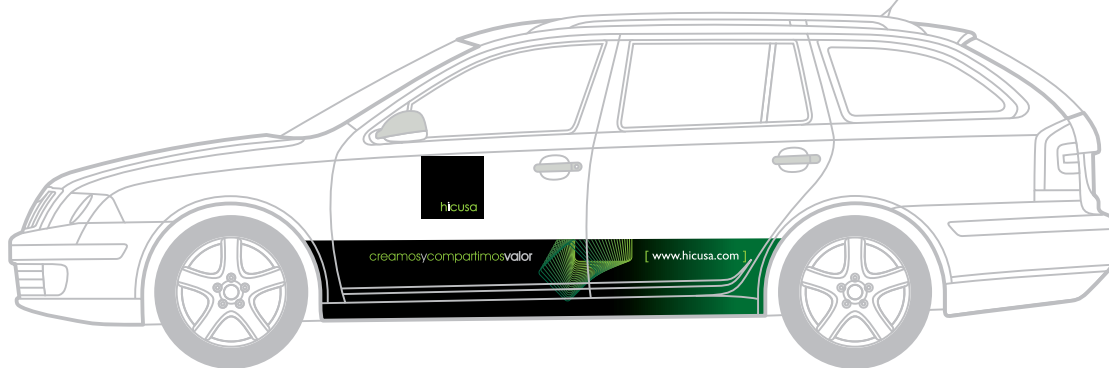
Detalle lateral derecho



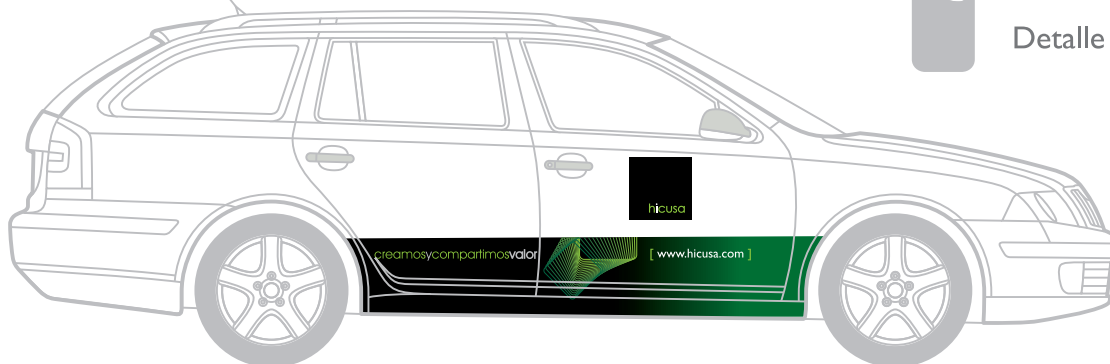
Detalle parte posterior

4. Rotulado de vehículos. Skoda Octavia

Detalle lateral izquierdo

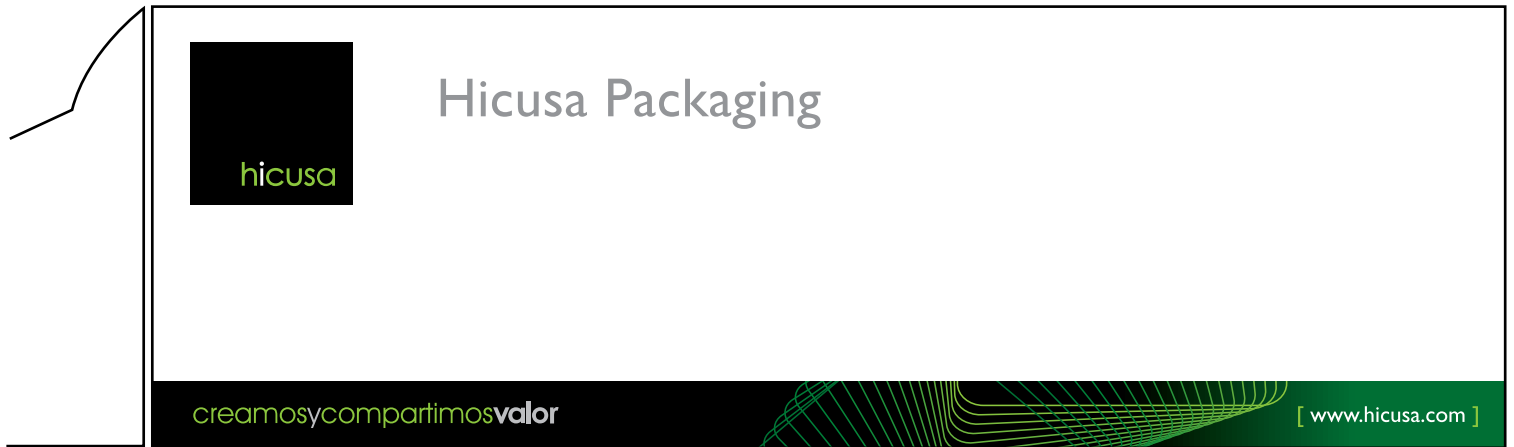


Detalle lateral derecho



Detalle parte posterior

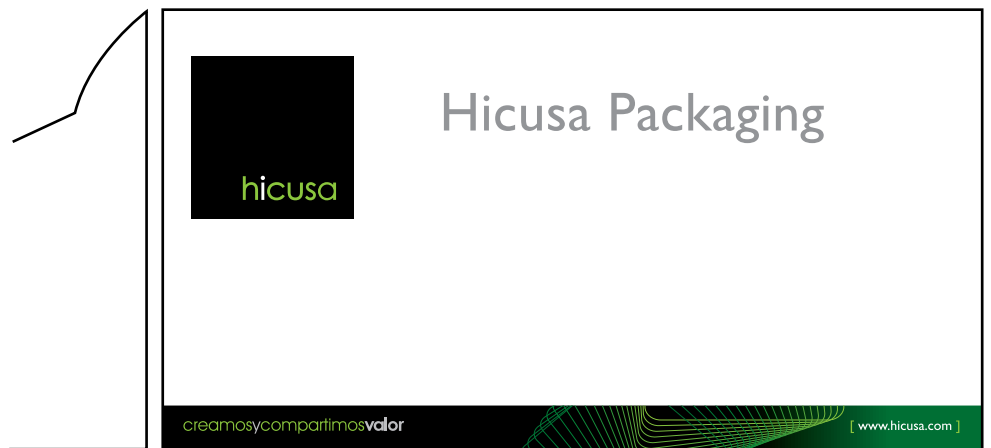
4. Rotulado de vehículos. Camiones



Detalle lateral camión largo

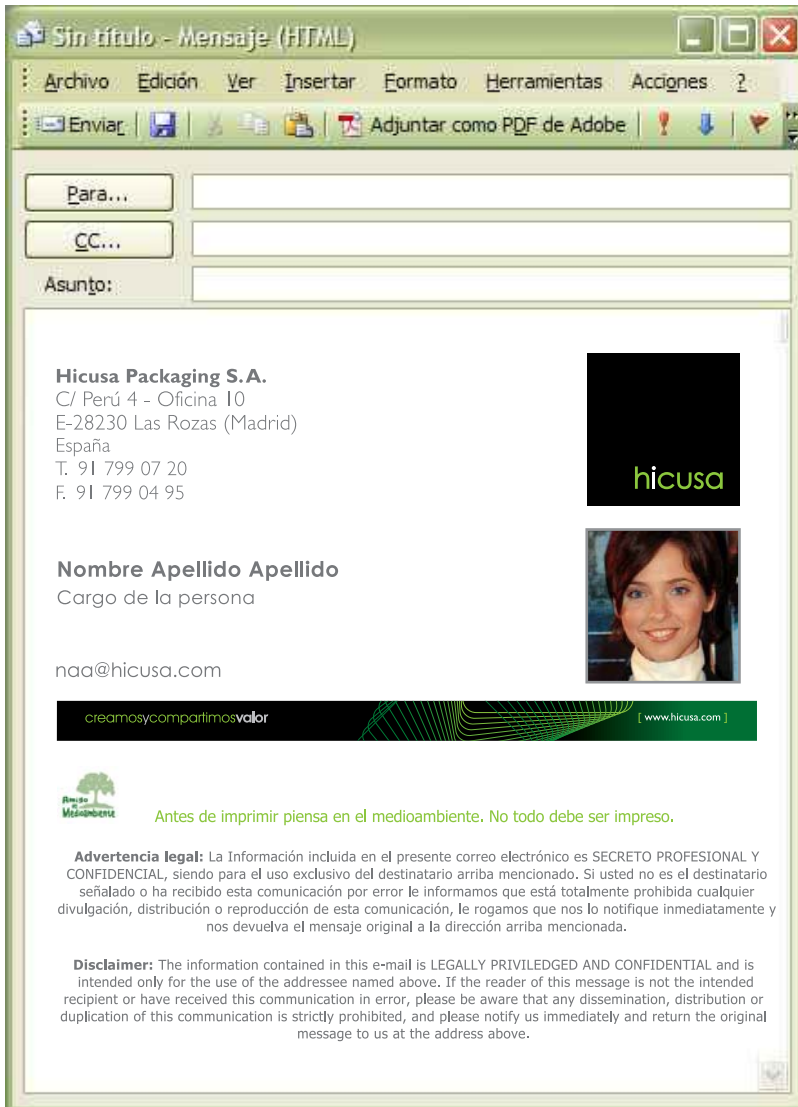


Detalle trasera de camión



Detalle lateral camión mediano

5. Aplicaciones electrónicas. Firma de correo electrónico



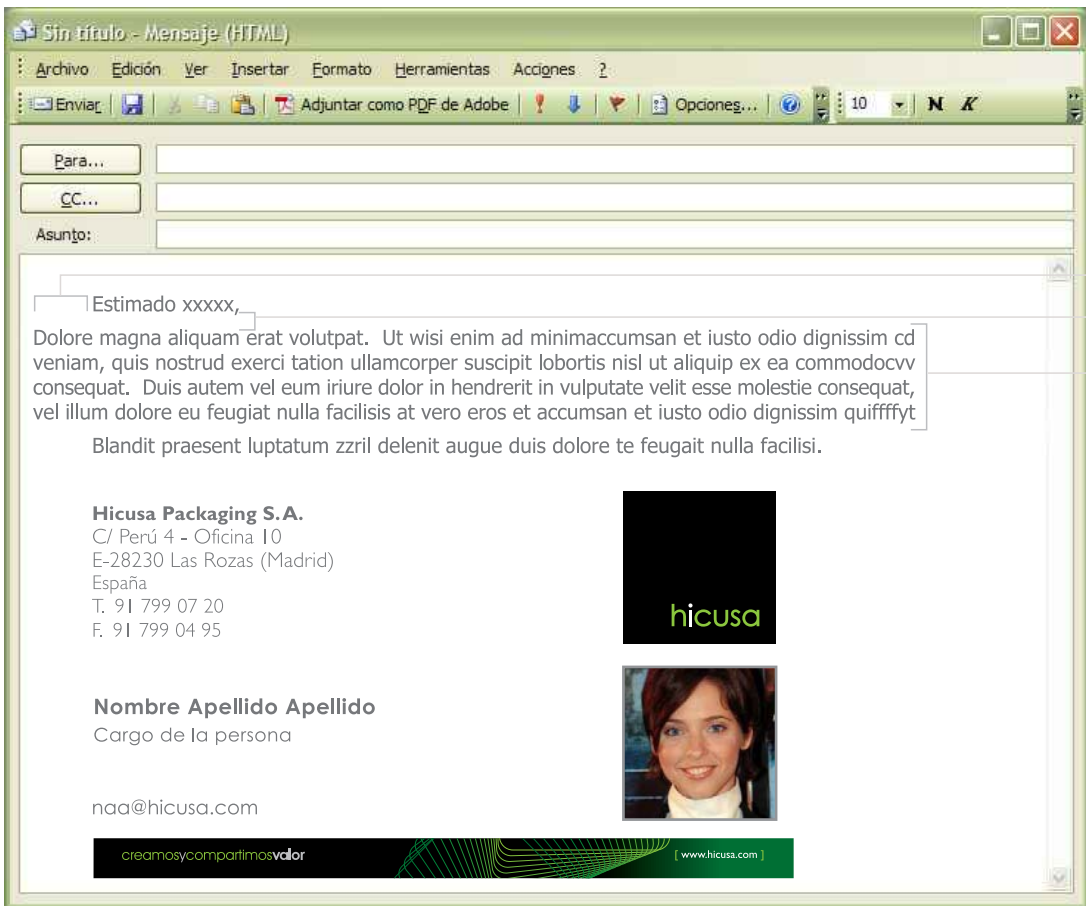
La estructura de la firma electrónica será siempre la misma, poniéndose la dirección en todos los casos en la parte superior, nombre y cargo a continuación e email para cerrar los datos personales. Esta parte irá siempre acompañada de la fotografía del trabajador.

Los elementos comunes: logo, barra con slogan y web, protección del medio ambiente y advertencia legal, tampoco podrán ser modificados sin previo aviso.

En cuanto a las tipografías, para las direcciones usaremos la gillsans, nombre, cargo e email century gothic y la protección del medio ambiente y advertencia legal en tahoma.

Los colores usaremos un 65% de negro en todos los casos excepto en la protección del medio ambiente que irá en el verde claro. Los datos personales siempre estarán justificados a la izquierda y la advertencia legal aparecerá con justificación al centro.

5. Aplicaciones electrónicas. Firma de correo electrónico-cuerpo de texto



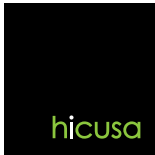
The screenshot shows an Outlook window titled "Sin título - Mensaje (HTML)". The message body contains the following text and elements:

Estimado xxxxx,


Dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minimaccumsan et iusto odio dignissim cd veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodocv consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim quiffffyt

Blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Hicusa Packaging S.A.
C/ Perú 4 - Oficina 10
E-28230 Las Rozas (Madrid)
España
T. 91 799 07 20
F. 91 799 04 95



Nombre Apellido Apellido
Cargo de la persona



naa@hicusa.com

creamosycompartimosvalor [www.hicusa.com]

Annotations on the right side of the screenshot:

- Sangría 6 puntos (pointing to the first line of the main text block)
- Espaciado posterior: 6 puntos (pointing to the space between the first and second paragraphs)
- Interlineado: Sencillo (pointing to the line spacing between the two paragraphs)

Annotation on the left side of the screenshot:

- Alineación justificada (pointing to the justified text alignment of the main paragraphs)

El cuerpo de texto de los mensajes de correo electrónico tendrán un tamaño de 12 puntos en la tipografía Tahoma, a un 65% de negro. Los párrafos irán justificados (en el outlook se denomina alineación "justificada"). Sólo tendrá sangría en la primera línea, únicamente de 1,25 cms, el interlineado será sencillo y la separación entre párrafos será de 6 puntos

5. Aplicaciones electrónicas. PowerPoint

The hicusa logo consists of the word "hicusa" in a lowercase, sans-serif font, colored in a vibrant green. It is positioned in the upper right corner of the slide, set against a solid black square background.

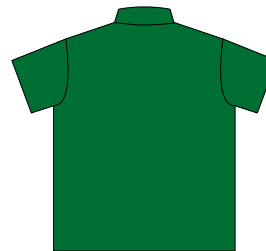
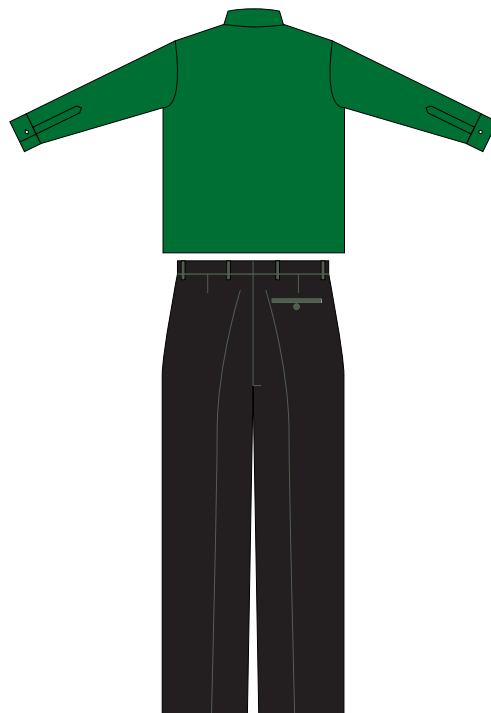
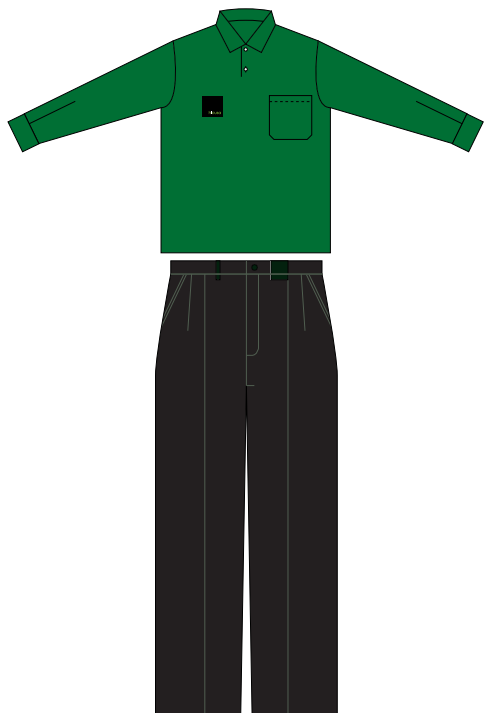
Texto para titulares

(Century Gothic 28 pt, 65% negro)

- **Texto para indice**
(Gill sans 20 pt, 65% negro)

- **Texto para subindice**
(Gill sans 18 pt, 65% negro)

6. Vestuario. Ropa empleados I



6. Vestuario. Ropa empleados II

