

Manual de Identidad Corporativa

Grupo Ikusnet

21 de octubre de 2008

Grupo Ikusnet
C/ Landaverde 15, bajo
CP: 01010 Vitoria-Gasteiz (Álava)
www.grupoikusnet.com



Título: **Manual de Identidad Corporativa: Grupo Ikusnet**

Autor: Grupo Ikusnet

Versión: 0.0.1

Estado:

Fecha: 21/10/08

Localización:

Comentarios:

Índice

1	Introducción	4
1.1	Implementación y proyección	4
1.2	Misión, Visión y Valores	5
1.3	Estrategia	6
1.4	Uso de la marca	7
1.5	Conceptualización	7
2	Tipografía	9
3	Colores	10
3.1	Colores corporativos	10
3.2	Colores corporativos secundarios	10
3.3	Colores comunes	11
4	Logo	12
4.1	Logo base	12
4.2	Logos de las áreas tecnológicas	13
4.3	Logotipo	14
4.4	Logotipo de las empresas	14
4.5	Logotipo de los proyectos empresariales	15
4.6	Logotipo de los proyectos comerciales	15
4.7	Logotipo de los proyectos libres	16
5	Papelería	17
5.1	Tamaños estandarizados de papel	17
5.2	Tamaños estandarizados de sobre	18
5.3	Encabezados	18
5.4	Formulario de fax	19
5.5	Sobre DL	19
5.6	Sobre B4	19
5.7	Tarjeta de presentación	19
5.8	Carpetas A4	21
5.9	Plantillas de presentación digital	21
5.10	Plantillas de documentación	22
6	Publicaciones	23
6.1	Manuales	23
7	Comunicación web	24
7.1	Sitios web	24
7.2	Firma de correo electrónico	24
8	Accesorios	25
8.1	Identificación en camisetas	25
8.2	Pegatinas	26
9	Anexos	28
9.1	Índice de ilustraciones	28
9.2	GNU Free Documentation License (GFDL)	28

Copyright (c) 2008 **Grupo Ikusnet**

Permission is granted to copy, distribute and/or modify this document under the terms of the GNU Free Documentation License, Version 1.2 or any later version published by the Free Software Foundation; with no Invariant Sections, no Front-Cover Texts, and no Back-Cover Texts. A copy of the license is included in the section entitled "GNU Free Documentation License".

1 Introducción

La forma en que **Grupo Ikusnet** se presente a la comunidad empresarial y del software libre mediante diversos soportes va a influir en su acogida. Ésta va a ser más favorable si se muestra a **Grupo Ikusnet** de forma consistente.

Este manual pretende definir unos estándares en cuanto a la imagen corporativa de **Grupo Ikusnet** que garanticen esa consistencia.

Los objetivos de la identidad corporativa son:

- crear una identidad visual única, clara y consistente;
- proyectar a **Grupo Ikusnet** como una organización profesional, confiable y moderna;
- estandarizar la presencia visual de **Grupo Ikusnet** para incrementar la eficiencia y la consistencia de su imagen corporativa.

Es importante que se sigan las recomendaciones del manual, especialmente en lo concerniente al uso del logotipo.

1.1 Implementación y proyección

La marca -como *idea, promesa y experiencia*- debe cumplir 5 hitos básicos:

1. Debe **ser relevante** para una necesidad real o prevista del mercado.
2. Debe **aportar valor**: la compañía debe tener la infraestructura, actividad y capital intelectual para cumplir la promesa y añadir valor.
3. Debe **ser creíble**: detrás de la promesa se debe percibir la capacidad de cumplirla.
4. Debe **ser diferenciadora**: debe poseer alguna cualidad que la diferencie de las otras marcas relevantes de la competencia.
5. Debe **ser inspirada e inspirar** al mismo tiempo: debe motivar interés, acción y entusiasmo entre los trabajadores y los clientes.

Proyección de la marca:

- **Comportamiento**. Es el código de conducta hacia los clientes, la comunidad, la empresa y entre ellos. Debe estar de manifiesto en todo lo que hacemos, desde la manera de contestar al teléfono a los tipos de proyectos de la comunidad que elegimos apoyar. Nuestras acciones como empresa deben justificar las promesas en todo caso, creando y manteniendo una experiencia positiva de marca en nuestros clientes.



- **Apariencia** (“look and feel”). Se aplica en un amplio rango de usos del diseño gráfico como simbología, colores, paquetes, líneas de negocio, diseño de productos. Debe ser consistente y expresar de forma clara el posicionamiento de la marca.
- **Lenguaje** (“voz” o “tono y maneras”). Marca el sistema completo de comunicaciones verbales de la empresa (desde líneas de negocio o eslóganes a contenidos web, comunicados de prensa o nombres de producto). El tono moldea cualquier mensaje de la empresa. Las diferentes expresiones verbales han de ser consistentes en cualquier soporte, servir de voz reconocible y fidedigna de la marca y hablar diferentes “dialectos” en función de la audiencia.

1.2 Misión, Visión y Valores

Misión, Visión y Valores de **Grupo Ikusnet** que han de verse reflejados en la imagen corporativa.

- **Misión:** **Grupo Ikusnet**, y hasta su constitución, el **Consortio Grupo Ikusnet (CGI)**, es una organización dedicada a la prestación de servicios tecnológicos de valor añadido basados en conocimiento y software libre, para (la mejora de) la gestión del conocimiento en las organizaciones.
- **Visión:** Ser un referente a nivel internacional en el mercado de las tecnologías libres, capaz de acometer proyectos de I+D+I+gc de envergadura, liderando y haciendo de tractor en un sector emergente.
- **Valores:**
 - Cliente como referente máximo, como eje y objetivo fundamental de todos nuestros procesos de trabajo. Entendemos “cliente” tanto el externo como el interno.
 - Compromiso con el conocimiento libre. Compartimos la filosofía del Software Libre y apostamos por la promoción y garantía del conocimiento y el código libre en todas nuestras actuaciones como organización.
 - Pasión por la mejora continua. Nos guía el espíritu de la autocrítica constante para conseguir y mantener un nivel de calidad óptimo en nuestros procesos y servicios.
 - Énfasis en el componente humano de la organización. Entendemos que Grupo Ikusnet deberá ser, y por tanto CGI es, una organización de personas; somos conscientes de sus procesos, inquietudes y necesidades, y creemos en la conveniencia de aunar los intereses personales y los organizativos para lograr una organización empresarial



más humana y satisfactoria tanto para las implicadas como para todas las personas que se relacionen con ella.

1.3 Estrategia

Grupo Ikusnet lo forman un conjunto de empresas con vocación de convertirse en una única empresa con centros de trabajo repartidos por diferentes localidades del estado. Por lo tanto, la imagen de cada empresa está condicionada por su caducidad. Además, **Grupo Ikusnet** tiene un proyecto empresarial internacional que trata de implantar su modelo de negocio en otros países.

Al margen del mercado local de cada empresa, **Grupo Ikusnet** sustenta su estrategia comercial principalmente en convertirse en un referente del software libre empresarial en el ámbito castellanoparlante y un impulsor del diseño e implantación de herramientas de gestión empresarial y docente basadas en software libre.

Las **áreas tecnológicas** en que va a cimentar su estrategia **Grupo Ikusnet** serán: **Web y webservices, Escritorio y distribuciones, Redes y sistemas, 3D y multimedia.**

Además, **Grupo Ikusnet** va a liderar **proyectos** orientados a la **comunidad empresarial** y **proyectos** orientados a la **comunidad del software libre**, en colaboración con otras entidades, y va a disponer de una cartera creciente de **productos** empaquetados.

Por tanto, **Grupo Ikusnet** va a proyectar su imagen en tres ámbitos fundamentalmente: en la **empresa** y/o grupo de empresas, en las áreas tecnológicas, en **proyectos** empresariales o de comunidad de software libre y en su cartera de **productos**.

Por tanto, su imagen corporativa como **empresa** ha de ser seria y moderna y tender hacia la unificación en lo local, proyectando la imagen de una única empresa pero múltiples centros de trabajo.

En cuanto a los **proyectos** que lidere deben tener una imagen claramente reconocible y fácil de relacionar con **Grupo Ikusnet**, conservando la mayoría de los elementos de marca de la empresa.

Por último, la cartera de **productos** debe seguir la línea de la imagen corporativa empresarial, no resaltando cada producto individual sobre la imagen general.



1.4 Uso de la marca

El propósito del *Manual de Identidad Corporativa* es asegurar que los elementos visuales identificativos de **Grupo Ikusnet** se aplican correctamente en todos los medios susceptibles de representar a **Grupo Ikusnet**.

Es importante que se respeten las recomendaciones básicas para la correcta aplicación de los elementos de diseño.

El manual consta de dos partes:

1. Elementos de diseño visual:

- a) [Tipografía](#)
- b) [Colores](#)
- c) [Logo](#)

2. Estándares de aplicación:

- a) [Papelería](#)
- b) [Publicaciones](#)
- c) [Comunicación web](#)
- d) [Accesorios](#)

1.5 Conceptualización

Para representar conceptualmente los valores de **Grupo Ikusnet** se ha escogido el *loto*.

Nelumbo nucifera Gaertn.¹ (loto sagrado). Es una planta acuática perenne originaria de Asia (se encuentra de forma salvaje desde Afganistán a Vietnam). Tiene un sistema radicular rizomático que se asienta en el fango del fondo de los estanques o en sus riberas, sus tallos se

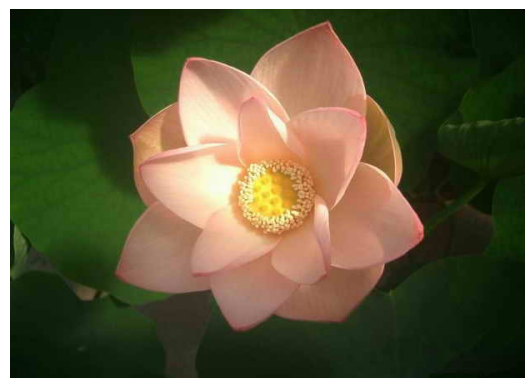


Ilustración 1: *Nelumbo nucifera* Gaertn. (loto sagrado)

desarrollan en el agua flotando sus hojas en la superficie. Las flores aparecen al final de largos tallos que se elevan sobre la superficie del agua.

¹ http://en.wikipedia.org/wiki/Sacred_lotus



Simbolismo

El loto es una planta sagrada en las religiones orientales (budismo, hinduismo y jainismo). Representa la creación y la renovación cósmica. Además representa la pureza, al emerger sus flores del agua, teniendo sus raíces en el fango². Para el budismo representa la pureza del cuerpo, la mente y el discurso flotando por encima de las aguas fangosas del deseo y las ataduras.

Según Robert Lawlor³ simboliza la unión de los cuatro elementos: tierra, aire, fuego y agua. Las raíces están en la tierra, crece y se desarrolla en el agua, sus hojas están en la superficie, al aire y florece gracias al calor del sol. Por lo tanto, el loto representa la perfección del mundo natural.

Justificación

Este patrón de desarrollo del loto se puede interpretar como el progreso de las ideas desde las relaciones rizomáticas y horizontales de la comunidad (la red neuronal, el sustrato donde enraizar), a través de la experiencia con el cliente (el agua del estanque), hacia el conocimiento (la iluminación, la floración).

El rico simbolismo del loto y las amplias posibilidades gráficas y conceptuales que ofrece encajan con la filosofía de **Grupo Ikusnet** porque:

- la base son las personas y sus relaciones (rizoma, red neuronal),
- que se han de desarrollar en un medio propicio para la mejora continua (comunidad, el sustrato),
- para garantizar la generación de conocimiento (compromiso con el conocimiento libre y con el cliente),
- y ofrecer como resultado unidades de conocimiento (flores).

² http://en.wikipedia.org/wiki/Nelumbo_nucifera#Religious_symbolism

³ http://en.wikipedia.org/wiki/Robert_Lawlor



2 Tipografía

La tipografía **Bitstream Vera Sans Roman y Bold** es el estándar de **Grupo Ikusnet** y se debe usar en toda la papelería. Para documentos más extensos se puede usar el resto de opciones de la familia **Bitsream**:

- Bitstream charter
- Bitstream Vera Serif
- Bitstream Vera Sans Mono

El uso consistente de la tipografía es importante para la identidad global de **Grupo Ikusnet**.

De forma extraordinaria se usará la tipografía **Samanata** para el texto de los logotipos corporativos y la tipografía **Radis Sans** para el texto de los logotipos de los proyectos libres.

Bitstream Vera Sans Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
[(.,;:-i!@\$%&*/¿?)]

Bitstream Vera Sans Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
[(.,;:-i!@\$%&*/¿?)]

Samanata
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
[(.,;:-!@\$%&*/¿?)]

radis sans
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
[(.,;:-!@%&*/¿?)]



3 Colores

3.1 Colores corporativos

Ésta gama se usará para el logotipo de **Grupo Ikusnet** y los logotipos de las empresas.

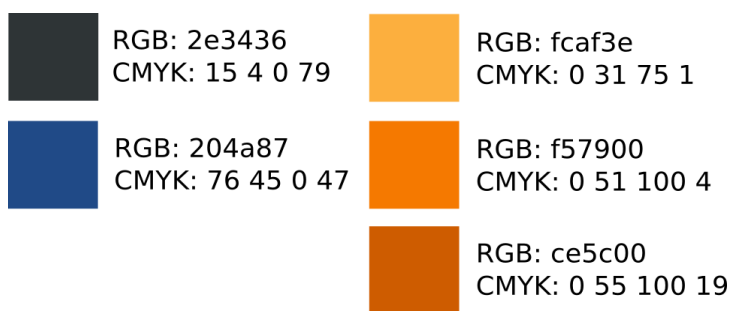


Ilustración 2: Gama de colores corporativos

La siguiente gama se usará para los **proyectos empresariales internacionales** del grupo.

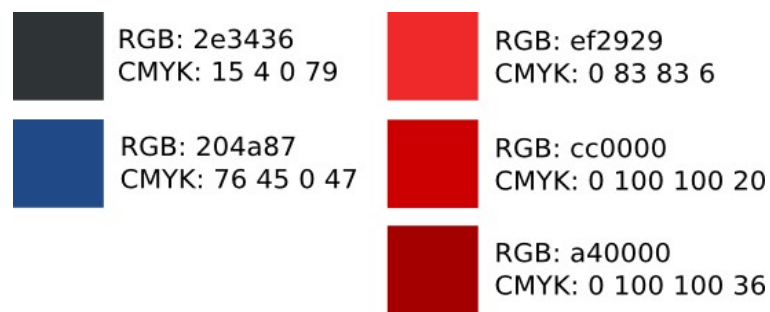


Ilustración 3: Gama de colores corporativos para los proyectos internacionales

3.2 Colores corporativos secundarios

Se usarán para la imagen de los proyectos y portafolio corporativo.



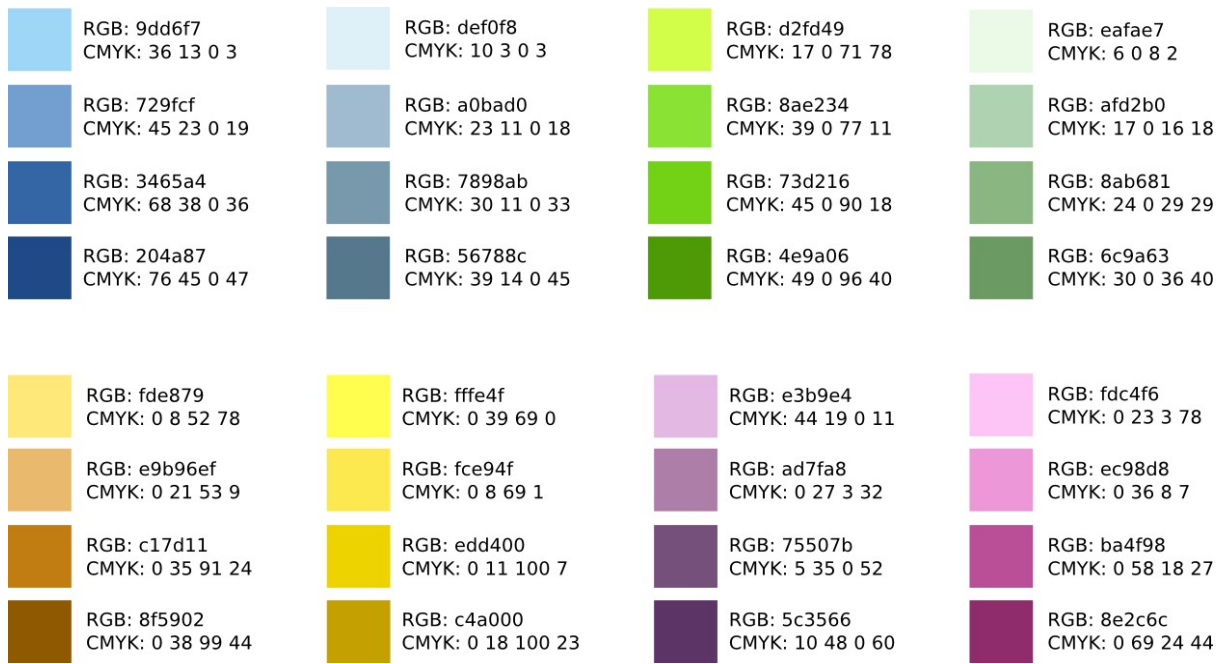


Ilustración 4: Gamas de colores corporativos secundarios

3.3 Colores comunes

Podrán acompañar a los principales y secundarios en cualquier soporte.

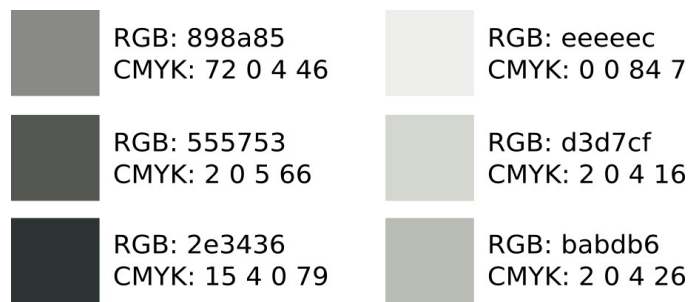


Ilustración 5: Gama de colores comunes



4 Logo

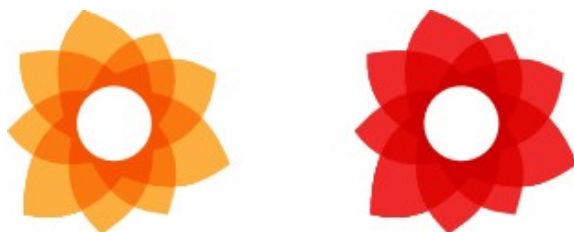
4.1 Logo base

Se ha escogido una vista cenital de la flor de loto que se ha esquematizado conservando las formas curvas naturales. Constará de 3 capas cada una de ellas con 3 hojas y un círculo central.



El logo será común para **Grupo Ikusnet**, las **empresas** del consorcio y los **productos**. Admitirá variaciones de color.

El logo en color resultará de la combinación de uno de los tonos de los colores corporativos (naranja para el ámbito nacional, rojo para el internacional). En las intersecciones de las capas se “mezclarán” los colores dando lugar a nuevos tonos.



4.2 Logos de las áreas tecnológicas

El logo de las áreas tecnológicas consistirá en el logo básico pero con una combinación de colores diferente. Resultará de la combinación en las tres capas del logo del mismo tono del color corporativo seleccionado. En las intersecciones de las capas se “fusionarán” los colores dando lugar a nuevas tonalidades.

Web y webservices

El logo de este área será el resultante de la combinación del tono corporativo azul (RGB: 729fcf). Este color será siempre el mismo. La gama de colores que lo acompaña se admitirá para usos complementarios.

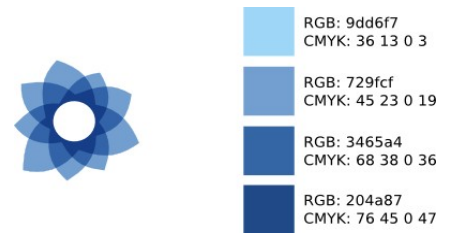


Ilustración 6: Logo y gama de colores para el área tecnológica **Web y webservices**

Escritorio y distribuciones

El logo de este área será el resultante de la combinación del tono corporativo verde (RGB: 73d216). Este color será siempre el mismo. La gama de colores que lo acompaña se admitirá para usos complementarios.

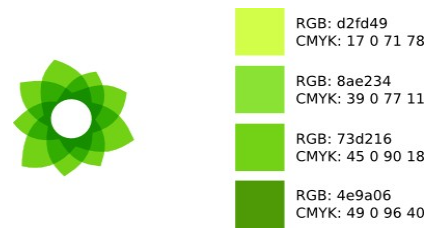


Ilustración 7: Logo y gama de colores para el área tecnológica **Escritorio y distribuciones**

3D y multimedia

El logo de este área será el resultante de la combinación del tono corporativo rosa (RGB: ec98d8). Este color será siempre el mismo. La gama de colores que lo acompaña se admitirá para usos complementarios.

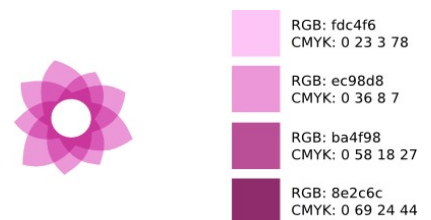


Ilustración 8: Logo y gama de colores para el área tecnológica **3D y multimedia**

Redes y sistemas

El logo de este área será el resultante de la combinación del tono corporativo azul (RGB: edd400). Este color será siempre el mismo. La gama de colores que lo acompaña se admitirá para usos complementarios.

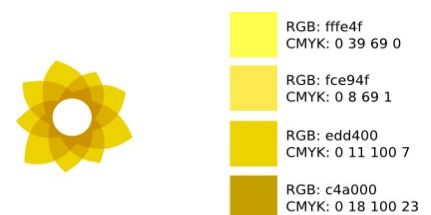


Ilustración 9: Logo y gama de colores para el área tecnológica **Redes y sistemas**



4.3 Logotipo

Está formado por el logo corporativo (naranja), las palabras “grupo” (naranja, tono medio) e “ikusnet” (gris oscuro) en minúsculas y sin espacios y el eslogan “conocimiento libre” en azul. El eslogan irá alineado a la izquierda con la palabra “ikusnet”.



4.4 Logotipo de las empresas

Están formados por el logo, el nombre de la empresa y “grupoikusnet” al pie. Los colores serán los corporativos (naranja) al igual que en el logotipo de Grupo Ikusnet. En este caso el nombre irá en minúsculas, sin espacios entre palabras y en color gris oscuro. La palabra “grupoikusnet” irá en color azul corporativo y se situará, cogiendo como eje el espacio entre las dos palabras (grupo ikusnet), alineando la palabra ikusnet con el final del nombre de la empresa.



4.5 Logotipo de los proyectos empresariales

Está formado por el logo corporativo (rojo), las palabras “free” (rojo, tono medio) y “korp” (gris oscuro) en minúsculas y sin espacios y el eslogan “conocimiento libre” en azul. El eslogan irá alineado a la izquierda con la abreviatura “korp”.



4.6 Logotipo de los proyectos comerciales

En los proyectos comerciales su imagen ha de remitir claramente a la empresa.

El logotipo estará formado por el logo del área correspondiente, y el nombre del proyecto (en gris oscuro y con la tipografía “samanata”), separados por una fina línea vertical (en gris oscuro). En el caso de que el nombre vaya acompañado de otra palabra (pe: Factoría Pegaso), ésta irá colocada sobre el nombre.



4.7 Logotipo de los proyectos libres

En los proyectos "libres" la parte fundamental será el nombre y la secundaria el logo (que es lo que identifica el proyecto con la empresa) que va estampado como un sello.

El logotipo estará formado por el nombre del proyecto (en gris oscuro y con la tipografía "radis sans") y por el logo del área correspondiente colocado a la derecha a modo de superíndice o sello del nombre. En el caso de que el nombre vaya acompañado de otra palabra (pe: Factoría Pegaso), ésta irá colocada sobre el nombre.



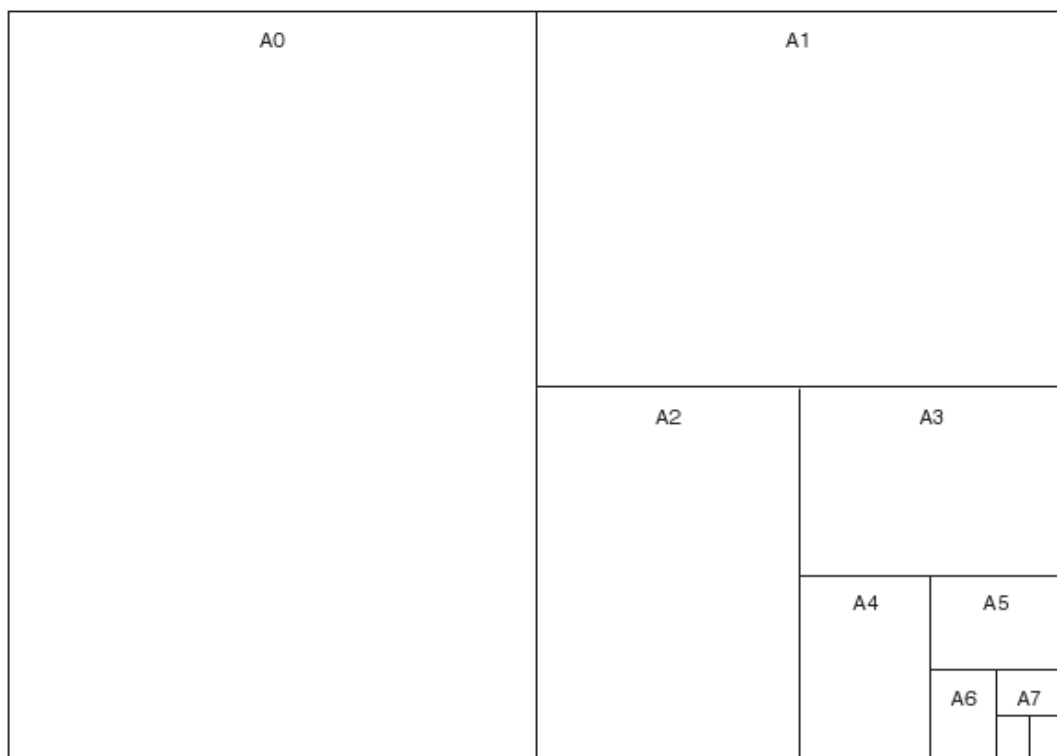
5 Papelería

5.1 Tamaños estandarizados de papel

Los tamaños utilizados para toda la papelería están basados en los formatos recomendados por la *International Standards Organisation* (ISO). Están basados en el tamaño de hoja A0 de un metro cuadrado de área.

Las series se han dividido de tal manera que cada formato tenga una relación ancho/largo de 1:2. La forma rectangular, dablada a la mitad por el lado largo, da como resultado el tamaño inmediatamente inferior; el A4 doblado genera el A5 etc.

Las hojas A y B son proporcionales. Se usan para la papelería y catálogos o folletos respectivamente. La tabla siguiente muestra la relación entre los tamaños de A y B.



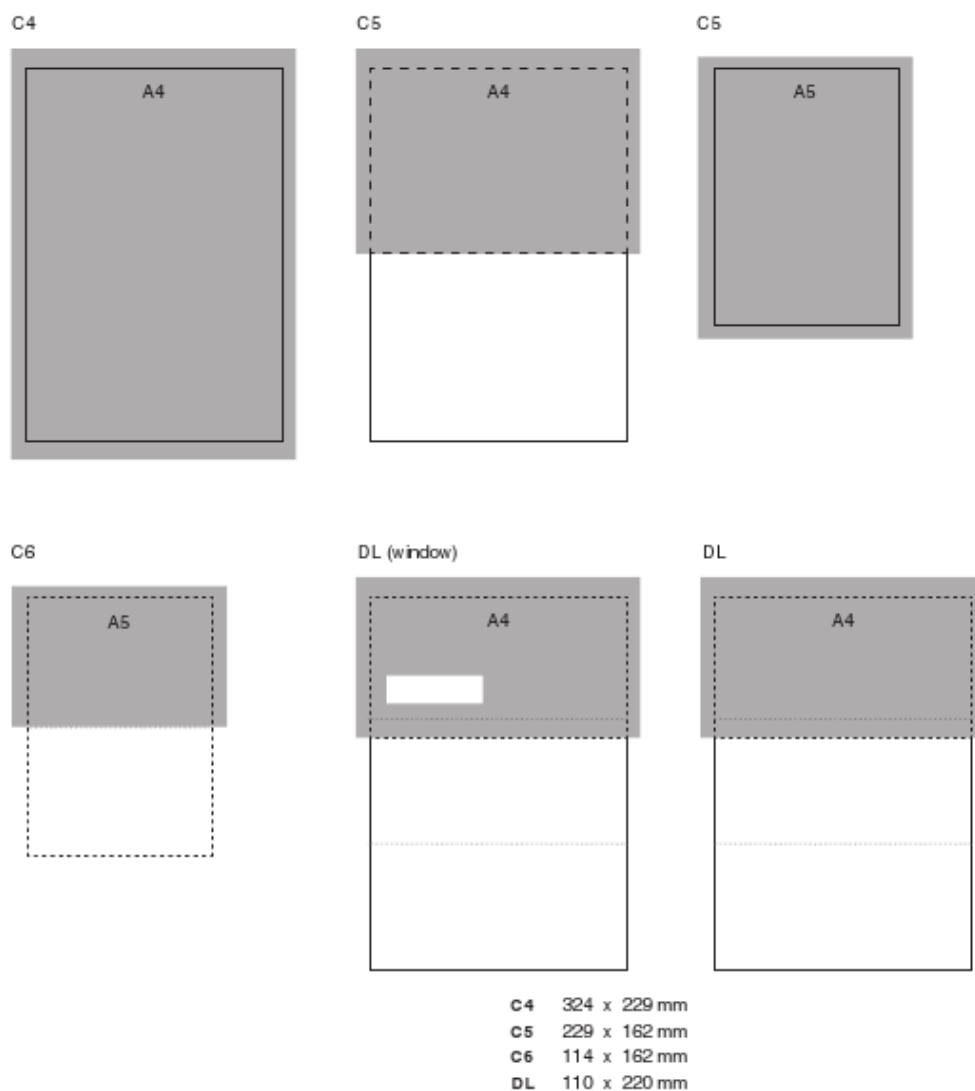
A0	841 x 1189 mm	B0	1000 x 1414 mm
A1	594 x 841 mm	B1	707 x 1000 mm
A2	420 x 594 mm	B2	500 x 707 mm
A3	297 x 420 mm	B3	353 x 500 mm
A4	210 x 297 mm	B4	250 x 353 mm
A5	148 x 210 mm	B5	176 x 250 mm
A6	105 x 148 mm	B6	125 x 176 mm
A7	74 x 105 mm	B7	88 x 125 mm



5.2 Tamaños estandarizados de sobre

Las hojas C se usan sólo para sobres.

El diagrama muestra la correspondencia de las hojas A con los sobres C. La tabla inferior muestra los tamaños de sobre recomendados.



5.3 Encabezados

El texto de la carta debe ir a 10 u 11 puntos Bitstream Vera Sans Roman, alineado a la izquierda, sin indentado de párrafo.

- **Formato:** A4 297x210 mm



- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman
- **Texto:** El texto del fax debe ir a 10-11 puntos Bitstream

5.4 Formulario de fax

- **Formato:** A4 297x210 mm
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans
- **Texto:** El texto del fax debe ir a 11 puntos Bitstream

5.5 Sobre DL

- **Formato:** DL 220x110 mm
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman

5.6 Sobre B4

- **Formato:** B4 352x250 mm
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman

5.7 Tarjeta de presentación

Personalizada

- **Formato:** 55x 85 mm
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman
- **Cuerpo:** Nombre y apellido 10 – Resto de datos 7
- **Color:** Blanco en ambas caras
- **Datos:**
 - ▷ Nombre y primer apellido
 - ▷ Teléfono móvil
 - ▷ Correo electrónico



- ▷ Teléfono fijo 902 de CGI
- ▷ Web de Grupo Ikusnet (www.grupoikusnet.com)
- **Dimensiones del logotipo:** 7,62 x 50,67 mm
- **Código QR:**
 - ▷ Dimensiones: 20 x 20 mm
 - ▷ Información contenida: Nombre y primer apellido, teléfono móvil y correo electrónico.
- **Margen de seguridad:** Se establece en 5 mm por lo que ningún objeto de los existentes en la tarjeta se encontrará a menos de esa distancia del borde de corte.

Genérica

- **Formato:** 85x 55 mm – bordes redondeados
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman
- **Cuerpo:** 9
- **Color:** Blanco en frontal – negro en trasera
 - ▷ Frontal Blanco
 - ▷ Trasera Negro
 - ▷ Texto verde fosforo (00ff00ff)
- **Datos:** El bloque de texto irá centrado en referencia a la tarjeta.
 - ▷ Empresa
 - ▷ Dirección
 - ▷ Código Postal
 - ▷ Ciudad
 - ▷ País
 - ▷ Teléfono 902 de CGI
 - ▷ Email info@grupoikusnet.com
- **Dimensiones del logotipo:** 60,67 x 9,13 mm
- **Código QR:**
 - ▷ Dimensiones: 20 x 20 mm



- ▷ Información contenida: GRUPOIKUSNET, 902540075, www.grupoikusnet.com, info@grupoikusnet.com
- **Margen de seguridad:** Se establece en 5 mm por lo que ningún objeto de los existentes en la tarjeta se encontrará a menos de esa distancia del borde de corte.



5.8 Carpetas A4

- **Formato:** 218x310 mm
- **Tipografía:** Bitstream Vera Sans Roman

5.9 Plantillas de presentación digital

En las presentaciones digitales se usará la familia de fuentes corporativa: **Bitstream Vera**.

Las presentaciones se generarán a partir de plantillas de Open Office (otp).

La plantilla consta de una portada con el logotipo de Grupo Ikusnet y el espacio para ubicar el título de la presentación. La diapositiva estándar consta del logo corporativo en la esquina superior izquierda, a su lado un espacio para el título de la diapositiva y debajo el cuerpo principal. La plantilla consta de dos diapositivas finales de uso indistinto: una con todos los logotipos de Grupo Ikusnet y otra únicamente con el logo corporativo.



5.10 Plantillas de documentación

En la documentación se usará la familia de fuentes corporativa: **Bitstream Vera**.

La documentación se generará a partir de plantillas de Open Office (ott).

Las plantillas constan de una portada con título y subtítulo del documento, y la información de contacto con Grupo Ikusnet. A la vuelta de la portada se registrará los datos básicos del documento: Título y subtítulo, estado, autor(es), fecha, localización y comentarios.

En la siguiente página aparece el índice y el aviso de licencia.

La página estándar consta de una cabecera con el título del documento y un pie con la página más el número de páginas totales y el logo corporativo.

Al final del documento están los Anexos que constan de manera general de un Glosario y un Índice de ilustraciones opcionales más la licencia completa (**GNU Free Documentation License** - GFDL).



6 Publicaciones

Todas las publicaciones para la distribución al exterior deben mantener una identidad visual clara y ser representativas de **Grupo Ikusnet**. Deben seguir las líneas de diseño definidas por la **Comunidad de Conocimiento**. Los estándares de diseño, redacción e impresión deben ser adecuados al sector de las *Nuevas Tecnologías* en general y del *Software Libre* en particular.

Todas las publicaciones deben llevar el logo de Grupo Ikusnet en un lugar destacado de la portada. Siempre que sea posible se empleará el logotipo (logo más el nombre). Si no puede ser, el nombre de Grupo Ikusnet aparecerá destacado en el título o en el párrafo de apertura de la publicación de manera que quede claro la relación entre el logo y Grupo Ikusnet.

6.1 Manuales

Las pautas para generar la **documentación de usuario** en dónde se definen los tipos de documentación, su estructura y cómo han de estar presentados y redactados los documentos se pueden ver en el documento **Documentación de usuario: Definición del contenido, la estructura y el estilo de la documentación de usuario**⁴.

En cuanto a la disposición de los elementos identificadores de la marca vendrá determinada por las plantillas de texto correspondientes.

Estos documentos irán protegidos por la licencia **GNU Free Documentation License**.

⁴ Documento en proceso de elaboración.



7 Comunicación web

7.1 Sitios web

Todas las páginas web de **Grupo Ikusnet** conservarán un estilo visual consistente. **Grupo Ikusnet** va a proyectar su imagen y su trabajo en páginas *corporativas* y páginas de *proyectos*, manteniendo una coherencia visual pero con elementos diferenciadores.

Todo lo referente al estilo de las páginas, plantillas y estructura se puede consultar en el **Manual de Comunicación Web**⁵.

7.2 Firma de correo electrónico

La firma será obligatoria en todos los correos electrónicos. Irá en texto plano al pie del correo y contendrá en orden la siguiente información:

- Nombre y Apellidos
- Grupo Ikusnet – Centro de trabajo
- Número teléfono fijo – Número teléfono móvil
- www.grupoikusnet.com – web del centro de trabajo
- Correo electrónico

⁵ Documento en elaboración.



8 Accesorios

8.1 Identificación en camisetas

La camiseta será de color negro con cuello y mangas ribeteadas en blanco.



Ilustración 10: Camiseta con identificación corporativa

Elementos gráficos:

- Logo de CGI en la parte delantera izquierda con un tamaño aproximado de 9 centímetros de largo con la palabra “ikusnet” en blanco y el centro de la flor en negro.



Ilustración 11: Logotipo corporativo sobre fondo negro para la identificación en camisetas



- Flor de loto del CGI en la manga derecha con un tamaño aproximado de 3,5 cm de alto con el centro en negro.



- Código QR en la parte trasera de la camiseta con un tamaño aproximado de 12 cm de largo y fondo blanco. Dicho código llevará la siguiente información:

- GRUPO IKUSNET
- 902540075
- www.grupoikusnet.com
- info@grupoikusnet.com

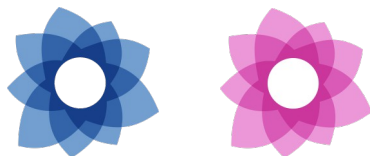


8.2 Pegatinas

Cuadradas

Elementos gráficos

- Logo de flor de loto con un tamaño aproximado de 2 x 2 centímetros a fin de que la pegatina tenga un tamaño de 2,2 x 2,2 cm.
- El color de la flor variará en función del enfoque de la pegatina (factoría pegaso en azul, factoría vire en rosa, ...)



Rectangulares

Factoría Pegaso

Elementos gráficos

- Logo de flor de loto ubicada en al esquina superior derecha. Factoría pegaso en la parte izquierda a dos niveles con mayor importancia para la palabra “pegaso” y en la parte inferior el slogan “todo el conocimiento en el código fuente”. Todo el conjunto alcanza un tamaño de 8x3,2 centímetros.



Factoría Vire

Elementos gráficos

- Logo de flor de loto ubicada en el centro superior de la composición. Factoría vire en la parte izquierda, a dos niveles con mayor importancia para la palabra “viré” y en la parte derecha, también a dos niveles el slogan “todo el conocimiento en el código fuente”.



9 Anexos

9.1 Índice de ilustraciones

Ilustración 1: Nelumbo nucifera Gaertn. (loto sagrado).....	7
Ilustración 2: Gama de colores corporativos.....	10
Ilustración 3: Gama de colores corporativos para los proyectos internacionales.....	10
Ilustración 4: Gammas de colores corporativos secundarios.....	11
Ilustración 5: Gama de colores comunes.....	11
Ilustración 6: Logo y gama de colores para el área teconológica Web y webservices.....	13
Ilustración 7: Logo y gama de colores para el área teconológica Escritorio y distribuciones.....	13
Ilustración 8: Logo y gama de colores para el área teconológica 3D y multimedia.....	13
Ilustración 9: Logo y gama de colores para el área teconológica Redes y sistemas.....	13
Ilustración 10: Camiseta con identificación corporativa.....	25
Ilustración 11: Logotipo corporativo sobre fondo negro para la identificación en camisetas.....	25

9.2 GNU Free Documentation License (GFDL)

Version 1.2, November 2002

Copyright (C) 2000,2001,2002 Free Software Foundation, Inc.

51 Franklin St, Fifth Floor, Boston, MA 02110-1301 USA

Everyone is permitted to copy and distribute verbatim copies

of this license document, but changing it is not allowed.

0. PREAMBLE

The purpose of this License is to make a manual, textbook, or other functional and useful document "free" in the sense of freedom: to assure everyone the effective freedom to copy and redistribute it, with or without modifying it, either commercially or noncommercially. Secondly, this License preserves for the author and publisher a way to get credit for their work, while not being considered responsible for modifications made by others.

This License is a kind of "copyleft", which means that derivative works of the document must themselves be free in the same sense. It complements the GNU General Public License, which is a copyleft license designed for free software.

We have designed this License in order to use it for manuals for free software, because free software needs free documentation: a free program should come with manuals providing the same freedoms that the software does. But this License is not limited to software manuals; it can be used for any textual work, regardless of subject matter or whether it is published as a printed book. We recommend this License principally for works whose purpose is instruction or reference.

1. APPLICABILITY AND DEFINITIONS



This License applies to any manual or other work, in any medium, that contains a notice placed by the copyright holder saying it can be distributed under the terms of this License. Such a notice grants a world-wide, royalty-free license, unlimited in duration, to use that work under the conditions stated herein. The "Document", below, refers to any such manual or work. Any member of the public is a licensee, and is addressed as "you". You accept the license if you copy, modify or distribute the work in a way requiring permission under copyright law.

A "Modified Version" of the Document means any work containing the Document or a portion of it, either copied verbatim, or with modifications and/or translated into another language.

A "Secondary Section" is a named appendix or a front-matter section of the Document that deals exclusively with the relationship of the publishers or authors of the Document to the Document's overall subject (or to related matters) and contains nothing that could fall directly within that overall subject. (Thus, if the Document is in part a textbook of mathematics, a Secondary Section may not explain any mathematics.) The relationship could be a matter of historical connection with the subject or with related matters, or of legal, commercial, philosophical, ethical or political position regarding them.

The "Invariant Sections" are certain Secondary Sections whose titles are designated, as being those of Invariant Sections, in the notice that says that the Document is released under this License. If a section does not fit the above definition of Secondary then it is not allowed to be designated as Invariant. The Document may contain zero Invariant Sections. If the Document does not identify any Invariant Sections then there are none.

The "Cover Texts" are certain short passages of text that are listed, as Front-Cover Texts or Back-Cover Texts, in the notice that says that the Document is released under this License. A Front-Cover Text may be at most 5 words, and a Back-Cover Text may be at most 25 words.

A "Transparent" copy of the Document means a machine-readable copy, represented in a format whose specification is available to the general public, that is suitable for revising the document straightforwardly with generic text editors or (for images composed of pixels) generic paint programs or (for drawings) some widely available drawing editor, and that is suitable for input to text formatters or for automatic translation to a variety of formats suitable for input to text formatters. A copy made in an otherwise Transparent file format whose markup, or absence of markup, has been arranged to thwart or discourage subsequent modification by readers is not Transparent. An image format is not Transparent if used for any substantial amount of text. A copy that is not "Transparent" is called "Opaque".

Examples of suitable formats for Transparent copies include plain ASCII without markup, Texinfo input format, LaTeX input format, SGML or XML using a publicly available DTD, and standard-conforming simple HTML, PostScript or PDF designed for human modification. Examples of transparent image formats include PNG, XCF and JPG. Opaque formats include proprietary formats that can be read and edited only by proprietary word processors, SGML or XML for which the DTD and/or processing tools are not generally available, and the machine-generated HTML, PostScript or PDF produced by some word processors for output purposes only.

The "Title Page" means, for a printed book, the title page itself, plus such following pages as are needed to hold, legibly, the material this License requires to appear in the title page. For works in formats which do not have any title page as such, "Title Page" means the text near the most prominent appearance of the work's title, preceding the beginning of the body of the text.

A section "Entitled XYZ" means a named subunit of the Document whose title either is precisely XYZ or contains XYZ in parentheses following text that translates XYZ in another language. (Here XYZ stands for a specific section name mentioned below, such as "Acknowledgements", "Dedications", "Endorsements", or "History".) To "Preserve the Title" of such a section when you modify the Document means that it remains a section "Entitled XYZ" according to this definition.

The Document may include Warranty Disclaimers next to the notice which states that this License applies to the Document. These Warranty Disclaimers are considered to be included by reference in this License, but only as regards disclaiming warranties: any other implication that these Warranty Disclaimers may have is void and has no effect on the meaning of this License.

2. VERBATIM COPYING



You may copy and distribute the Document in any medium, either commercially or noncommercially, provided that this License, the copyright notices, and the license notice saying this License applies to the Document are reproduced in all copies, and that you add no other conditions whatsoever to those of this License. You may not use technical measures to obstruct or control the reading or further copying of the copies you make or distribute. However, you may accept compensation in exchange for copies. If you distribute a large enough number of copies you must also follow the conditions in section 3.

You may also lend copies, under the same conditions stated above, and you may publicly display copies.

3. COPYING IN QUANTITY

If you publish printed copies (or copies in media that commonly have printed covers) of the Document, numbering more than 100, and the Document's license notice requires Cover Texts, you must enclose the copies in covers that carry, clearly and legibly, all these Cover Texts: Front-Cover Texts on the front cover, and Back-Cover Texts on the back cover. Both covers must also clearly and legibly identify you as the publisher of these copies. The front cover must present the full title with all words of the title equally prominent and visible. You may add other material on the covers in addition. Copying with changes limited to the covers, as long as they preserve the title of the Document and satisfy these conditions, can be treated as verbatim copying in other respects.

If the required texts for either cover are too voluminous to fit legibly, you should put the first ones listed (as many as fit reasonably) on the actual cover, and continue the rest onto adjacent pages.

If you publish or distribute Opaque copies of the Document numbering more than 100, you must either include a machine-readable Transparent copy along with each Opaque copy, or state in or with each Opaque copy a computer-network location from which the general network-using public has access to download using public-standard network protocols a complete Transparent copy of the Document, free of added material. If you use the latter option, you must take reasonably prudent steps, when you begin distribution of Opaque copies in quantity, to ensure that this Transparent copy will remain thus accessible at the stated location until at least one year after the last time you distribute an Opaque copy (directly or through your agents or retailers) of that edition to the public.

It is requested, but not required, that you contact the authors of the Document well before redistributing any large number of copies, to give them a chance to provide you with an updated version of the Document.

4. MODIFICATIONS

You may copy and distribute a Modified Version of the Document under the conditions of sections 2 and 3 above, provided that you release the Modified Version under precisely this License, with the Modified Version filling the role of the Document, thus licensing distribution and modification of the Modified Version to whoever possesses a copy of it. In addition, you must do these things in the Modified Version:

- **A.** Use in the Title Page (and on the covers, if any) a title distinct from that of the Document, and from those of previous versions (which should, if there were any, be listed in the History section of the Document). You may use the same title as a previous version if the original publisher of that version gives permission.
- **B.** List on the Title Page, as authors, one or more persons or entities responsible for authorship of the modifications in the Modified Version, together with at least five of the principal authors of the Document (all of its principal authors, if it has fewer than five), unless they release you from this requirement.
- **C.** State on the Title page the name of the publisher of the Modified Version, as the publisher.
- **D.** Preserve all the copyright notices of the Document.
- **E.** Add an appropriate copyright notice for your modifications adjacent to the other copyright notices.
- **F.** Include, immediately after the copyright notices, a license notice giving the public permission to use the Modified Version under the terms of this License, in the form shown in the Addendum below.



- **G.** Preserve in that license notice the full lists of Invariant Sections and required Cover Texts given in the Document's license notice.
- **H.** Include an unaltered copy of this License.
- **I.** Preserve the section Entitled "History", Preserve its Title, and add to it an item stating at least the title, year, new authors, and publisher of the Modified Version as given on the Title Page. If there is no section Entitled "History" in the Document, create one stating the title, year, authors, and publisher of the Document as given on its Title Page, then add an item describing the Modified Version as stated in the previous sentence.
- **J.** Preserve the network location, if any, given in the Document for public access to a Transparent copy of the Document, and likewise the network locations given in the Document for previous versions it was based on. These may be placed in the "History" section. You may omit a network location for a work that was published at least four years before the Document itself, or if the original publisher of the version it refers to gives permission.
- **K.** For any section Entitled "Acknowledgements" or "Dedications", Preserve the Title of the section, and preserve in the section all the substance and tone of each of the contributor acknowledgements and/or dedications given therein.
- **L.** Preserve all the Invariant Sections of the Document, unaltered in their text and in their titles. Section numbers or the equivalent are not considered part of the section titles.
- **M.** Delete any section Entitled "Endorsements". Such a section may not be included in the Modified Version.
- **N.** Do not retitle any existing section to be Entitled "Endorsements" or to conflict in title with any Invariant Section.
- **O.** Preserve any Warranty Disclaimers.

If the Modified Version includes new front-matter sections or appendices that qualify as Secondary Sections and contain no material copied from the Document, you may at your option designate some or all of these sections as invariant. To do this, add their titles to the list of Invariant Sections in the Modified Version's license notice. These titles must be distinct from any other section titles.

You may add a section Entitled "Endorsements", provided it contains nothing but endorsements of your Modified Version by various parties--for example, statements of peer review or that the text has been approved by an organization as the authoritative definition of a standard.

You may add a passage of up to five words as a Front-Cover Text, and a passage of up to 25 words as a Back-Cover Text, to the end of the list of Cover Texts in the Modified Version. Only one passage of Front-Cover Text and one of Back-Cover Text may be added by (or through arrangements made by) any one entity. If the Document already includes a cover text for the same cover, previously added by you or by arrangement made by the same entity you are acting on behalf of, you may not add another; but you may replace the old one, on explicit permission from the previous publisher that added the old one.

The author(s) and publisher(s) of the Document do not by this License give permission to use their names for publicity for or to assert or imply endorsement of any Modified Version.

5. COMBINING DOCUMENTS

You may combine the Document with other documents released under this License, under the terms defined in section 4 above for modified versions, provided that you include in the combination all of the Invariant Sections of all of the original documents, unmodified, and list them all as Invariant Sections of your combined work in its license notice, and that you preserve all their Warranty Disclaimers.

The combined work need only contain one copy of this License, and multiple identical Invariant Sections may be replaced with a single copy. If there are multiple Invariant Sections with the same name but different contents, make the title of each such section unique by adding at the end of it, in parentheses, the name of the original author or publisher of that section if known, or else a unique number. Make the same adjustment to the section titles in the list of Invariant Sections in the license notice of the combined work.



In the combination, you must combine any sections Entitled "History" in the various original documents, forming one section Entitled "History"; likewise combine any sections Entitled "Acknowledgements", and any sections Entitled "Dedications". You must delete all sections Entitled "Endorsements."

6. COLLECTIONS OF DOCUMENTS

You may make a collection consisting of the Document and other documents released under this License, and replace the individual copies of this License in the various documents with a single copy that is included in the collection, provided that you follow the rules of this License for verbatim copying of each of the documents in all other respects.

You may extract a single document from such a collection, and distribute it individually under this License, provided you insert a copy of this License into the extracted document, and follow this License in all other respects regarding verbatim copying of that document.

7. AGGREGATION WITH INDEPENDENT WORKS

A compilation of the Document or its derivatives with other separate and independent documents or works, in or on a volume of a storage or distribution medium, is called an "aggregate" if the copyright resulting from the compilation is not used to limit the legal rights of the compilation's users beyond what the individual works permit. When the Document is included in an aggregate, this License does not apply to the other works in the aggregate which are not themselves derivative works of the Document.

If the Cover Text requirement of section 3 is applicable to these copies of the Document, then if the Document is less than one half of the entire aggregate, the Document's Cover Texts may be placed on covers that bracket the Document within the aggregate, or the electronic equivalent of covers if the Document is in electronic form. Otherwise they must appear on printed covers that bracket the whole aggregate.

8. TRANSLATION

Translation is considered a kind of modification, so you may distribute translations of the Document under the terms of section 4. Replacing Invariant Sections with translations requires special permission from their copyright holders, but you may include translations of some or all Invariant Sections in addition to the original versions of these Invariant Sections. You may include a translation of this License, and all the license notices in the Document, and any Warranty Disclaimers, provided that you also include the original English version of this License and the original versions of those notices and disclaimers. In case of a disagreement between the translation and the original version of this License or a notice or disclaimer, the original version will prevail.

If a section in the Document is Entitled "Acknowledgements", "Dedications", or "History", the requirement (section 4) to Preserve its Title (section 1) will typically require changing the actual title.

9. TERMINATION

You may not copy, modify, sublicense, or distribute the Document except as expressly provided for under this License. Any other attempt to copy, modify, sublicense or distribute the Document is void, and will automatically terminate your rights under this License. However, parties who have received copies, or rights, from you under this License will not have their licenses terminated so long as such parties remain in full compliance.

10. FUTURE REVISIONS OF THIS LICENSE

The Free Software Foundation may publish new, revised versions of the GNU Free Documentation License from time to time. Such new versions will be similar in spirit to the present version, but may differ in detail to address new problems or concerns. See <http://www.gnu.org/copyleft/>.

Each version of the License is given a distinguishing version number. If the Document specifies that a particular numbered version of this License "or any later version" applies to it, you have the option of following the terms and conditions either of that specified version or of any later version that has been published (not as a draft) by the Free Software Foundation. If the Document does not specify a version number of this License, you may choose any version ever published (not as a draft) by the Free Software Foundation.

