



*Manual de Identidad Corporativa*  
**ONEDITA Editorial Digital**

# ÍNDICE

## 0. INTRODUCCIÓN

### 1. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA:

- 1.1. Marca Gráfica
- 1.2. Construcción de la Marca
- 1.3. Tipografía Corporativa
- 1.4. Zona de Protección
- 1.5. Colores Corporativos
- 1.6. Reproducción sobre Fondos
- 1.7. Usos Incorrectos de la Marca
- 1.8. Reproducción Máxima de la Marca
- 1.9. Variaciones Permitidas de la Marca

### 2. PAPELERÍA CORPORATIVA:

- 2.1. Consideraciones Generales
- 2.2. Folio Corporativo
- 2.3. Carpeta Corporativa

### 3. APLICACIONES PARA PUBLICACIONES:

- 3.1. Portada para Publicaciones
- 3.2. Contraportada para Publicaciones
- 3.3. Hoja Tipo para Publicaciones

### 4. APLICACIONES MULTIMEDIA:

- 4.1. Firma e-mail
- 4.2. Galleta para CD
- 4.3. Galleta para DVD
- 4.4. Folleto Díptico para CD (Fino)
- 4.5. Inlay para Caja DVD (Fina)
- 4.6. Inlay para Caja DVD (Estandar)

### 5. OTRAS APLICACIONES:

- 5.1. Marca Páginas (Colección Frases sobre Libros)
- 5.2. Certificado Oficial del Editor



## INTRODUCCIÓN

Este documento es una guía de referencia sobre la normativa gráfica de **ONEDITA**.

Los elementos y piezas aquí representadas son guías visuales, cuyos datos, medidas y representaciones son susceptibles de cambio a lo largo del tiempo.

Los originales se proporcionan en el CD adjunto. Cada vez que se introduzcan los originales deberán ser contrastados y corregidos por la empresa de dicha reproducción. Para reproducciones que no utilicen las muestras de colores señaladas en este manual los encargados de su producción deben adoptar la mejor forma de lograr estos colores y sus matices, teniendo en cuenta el tipo de papel, material o soporte, así como dispositivo que se vaya a utilizar para su reproducción.

**ONEDITA** declina cualquier responsabilidad derivada del incumplimiento u omisión de estas indicaciones.

La elaboración de este manual y de las normativas que recoge tiene como objetivo garantizar la correcta aplicación de la imagen gráfica de **ONEDITA**.

Este documento presenta distintos apartados en los que se recogen la configuración gráfica básica de la marca, colores corporativos, tipografía y las aplicaciones correspondientes.

Este desarrollo y las orientaciones del presente manual deben permitir la uniformidad y coherencia en todas las manifestaciones de comunicación tanto a nivel interno como externo.



*Parte 1: Elementos Fundamentales  
de la Identidad Corporativa*

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1. 1. Marca Gráfica

La Marca Gráfica es la representación visual de la imagen corporativa de **ONEDITA**, por lo que es de mayor importancia respetar todas las normas de utilización que se recogen en este manual, su construcción, su composición cromática, escala de reducción, etc...

La construcción de la marca **ONEDITA** está compuesta por el sufijo "ON" que significa encendido o conectado y la palabra "EDITA" propia de la actividad de la firma pues se trata de una editorial digital (que edita publicaciones en Internet).

Del mismo modo, la morfología de la marca hace hincapié en la construcción de la palabra, y se compone de dos partes:

#### Parte Gráfica:

Consiste en un círculo con el sufijo "ON" calado sobre masa en el magenta corporativo.

#### Parte Tipográfica:

Esta parte consiste en la palabra "EDITA" en color negro corporativo.

#### Frase Promesa:

La frase promesa en este caso es "EDITORIAL DIGITAL"



SÍMBOLO



MARCA COMPLETA (CON PROMESA)

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.2. Construcción de la Marca

En esta página se muestra la marca sobre una trama modular y en una relación de medidas respecto a X, para establecer así una guía de referencia, que establezca las proporciones adecuadas para su reproducción en cualquier soporte.



PROPORCIONES



CUADRÍCULA DE COMPOSICIÓN

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.3. Tipografía Corporativa

Para configurar el logotipo se ha elegido la tipografía Century Gothic. Se trata de una fuente con un diseño clásico de "palo seco" que la hace ideal para este tipo de diseño tipográfico sencillo.

Las especificaciones técnicas de la tipografía se detallan a continuación. Estas especificaciones han de ser respetadas en todo momento cuando forme parte de la marca.

Century Gothic (Regular)  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890!"•\$%&/()=¿?

**Century Gothic (Bold)**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**1234567890!"•\$%&/()=¿?**

*Century Gothic (Italic)*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*1234567890!"•\$%&/()=¿?*



DIMENSIONES RESPECTO A X

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.4. Zona de Protección

La zona de protección son los espacios mínimos que se han de conservar cuando la marca vaya acompañada de textos u otros elementos. Así se asegura la independencia visual de la marca respecto del resto de elementos visuales y se facilita su inmediata identificación.

Esta zona de protección está calculada con respecto a una variable X.



ZONA DE PROTECCIÓN DE LA MARCA



## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.5. Colores Corporativos

La marca **ONEDITA** está compuesta por 2 colores corporativos diferentes. Los colores corporativos se reproducirán en la marca gráfica tal y como se muestra en este manual, salvo alguna excepción que se pueda dar y que será detallada en este manual.

Los dos colores pueden ser reproducidos como tintas planas o como cuatricromías, si bien para mayor fidelidad de los mismos recomendamos hacerlo en tintas planas.

Artes Gráficas (Pantone): Impresión Offset (Imprenta)

Cuatricromía: Impresión en Cuatricromía (Digital)

RGB: Funciona bien en la Web, PowerPoint y otros formatos multimedia. Es mejor para reproducir en pantalla pero no funciona bien en ningún tipo de material impreso.



COLOR	CMYK	RGB	HTML
Negro Corporativo PANTONE Process Black C	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100	R: 26 G: 23 B: 27	1D1D1D
Magenta Corporativo PANTONE Process Magenta C	C: 0 M: 100 Y: 0 K: 0	R: 216 G: 0 B: 115	D80073
Amarillo Auxiliar PANTONE 7405 C	C: 10 M: 22 Y: 100 K: 0	R: 237 G: 194 B: 0	EDC200
Cyan Auxiliar PANTONE 306 C	C: 78 M: 0 Y: 6 K: 0	R: 0 G: 184 B: 228	00B8E4



TABLA DE COLORES  
(Corporativos y Auxiliares)

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.6. Reproducción sobre Fondos

Como norma general la marca debe reproducirse siempre sobre fondos que garanticen su óptima reproducción visual, para evitar la pérdida de representatividad.

A continuación mostramos las variaciones de color sobre fondos de distinta opacidad.



MARCA EN BLANCO SOBRE FONDO CORPORATIVO NEGRO



MARCA EN NEGRO SOBRE FONDO BLANCO



MARCA EN NEGRO SOBRE FONDO DEGRADADO DEL 0% AL 25%



MARCA EN BLANCO SOBRE FONDO CORPORATIVO MAGENTA



MARCA EN NEGRO SOBRE FONDO DEGRADADO DEL 25% AL 50%



MARCA EN NEGRO SOBRE FONDO AUXILIAR AMARILLO



MARCA EN BLANCO SOBRE FONDO DEGRADADO DEL 50% AL 75%



MARCA EN BLANCO SOBRE FONDO AUXILIAR CYAN



MARCA EN BLANCO SOBRE FONDO DEGRADADO DEL 75% AL 100%

## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.7. Usos Incorrectos de la Marca

La correcta aplicación de la marca es la que se ajusta a las indicaciones de este manual.

A continuación se muestran algunos ejemplos de usos incorrectos que modifican la marca:

- No engrosar el trazado del símbolo.
- No utilizar un color diferente al especificado.
- No modificar la forma de la marca u omitir parte de la misma.
- No estrechar ni alargar la marca.
- No reducir ni ampliar el tamaño de los elementos.
- No utilizar los colores inadecuadamente.
- No utilizar otras tipografías (fuentes).



## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.8. Reducción Máxima de la Marca

La reducción máxima se refiere al mínimo tamaño al que se debe reproducir la marca gráfica para que esta y todos sus elementos sean correctamente identificados.

La reducción máxima será de 30 mm. de ancho x 12 mm. de alto.

Hay que considerar que para proceder a la ampliación o reducción de la marca, habrá de hacerse de forma proporcional para no deformar la composición y el conjunto visual.



## Parte 1: Elementos Fundamentales de la Identidad Corporativa

### 1.9. Variaciones Permitidas de la Marca

En ocasiones y dada la multitud de medios y soportes donde se puede representar la marca, esta podrá ser utilizada de diferentes maneras y con diferentes colores (aunque solo los corporativos y auxiliares). Así por ejemplo tendremos:

#### Marca Completa con Promesa:

Para cuando la marca vaya a ser representada fuera del contexto de actividad de la misma (entornos con dificultad para entender a qué se dedica la firma).

#### Marca Completa sin Promesa:

Se utilizará cuando la marca sea representada en su contexto de actividad.

#### Símbolo:

Ya que el símbolo se entiende la representación mínima de la marca, esta podrá ser representada por el símbolo.

MARCA COMPLETA CON PROMESA  
EN COLORES CORPORATIVOS  
Y AUXILIARES



MARCA COMPLETA SIN PROMESA  
EN COLORES CORPORATIVOS  
Y AUXILIARES



SÍMBOLO  
EN COLORES CORPORATIVOS  
Y AUXILIARES





*Parte 2: **Papelería Corporativa***

## Parte 2: Papelería Corporativa

### 2.1. Consideraciones Generales

Para el correcto desarrollo de la papelería de **ONEDITA**, es necesario que las normas que se describen en este capítulo, se sigan de forma estricta y sistemática para así proyectar la imagen corporativa de forma coherente.

#### Formatos Generales de Papelería

Todos los componentes de papelería e impresos deben registrarse en sus formatos generales por la normalización DIN o UNE.

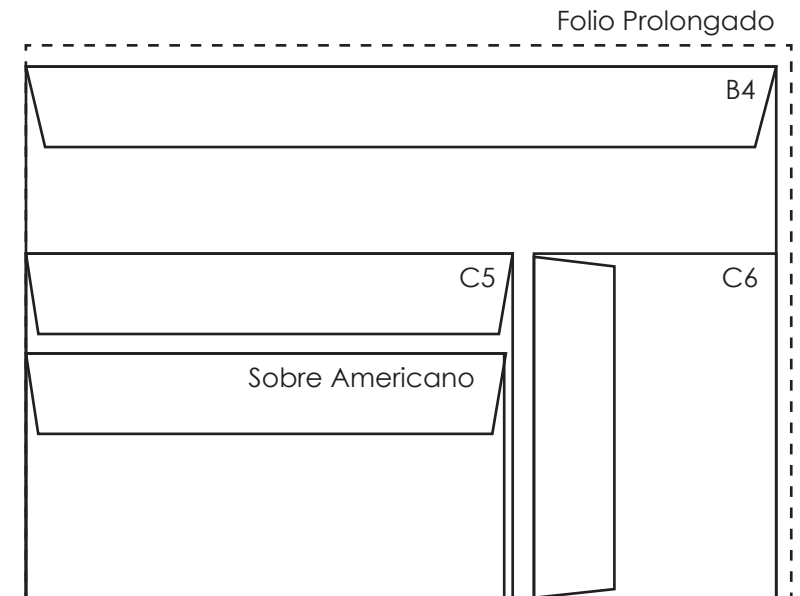
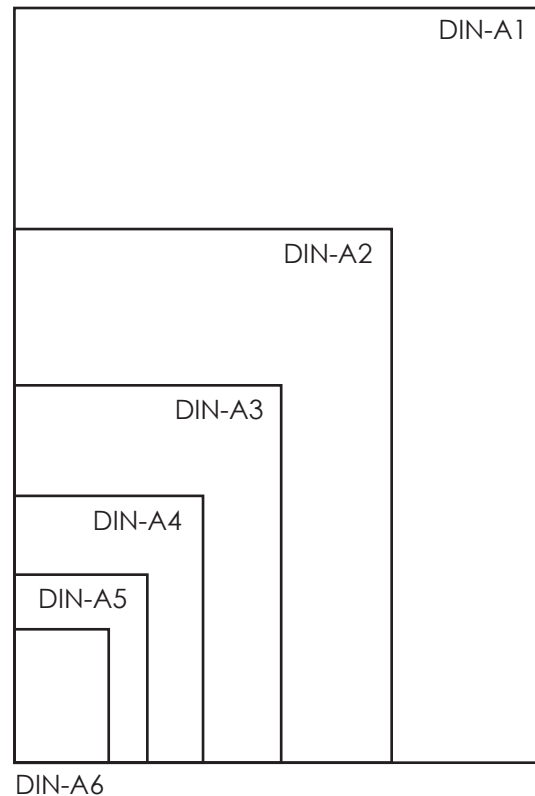
Los formatos denominados DIN A serán los definidos para papel cortado, cartas, facturas, notas internas, etc...

Todo formato se obtiene de la mitad de su inmediato superior por lo que su relación es de 1:2.

- DIN A1: 594 x 840 mm.
- DIN A2: 420 x 594 mm.
- DIN A3: 297 x 420 mm.
- DIN A4: 210 x 297 mm.
- DIN A5: 148 x 210 mm.
- DIN A6 105 x 148 mm.

Los sobres de uso más común son los siguientes:

- Folio Prolongado: 360 x 260 mm.
- DIN B-4: 363 x 250 mm.
- DIN-C5: 229 x 162 mm.
- DIN-C6: 114 x 162 mm.
- Sobre Americano: 215 x 115 mm.



## Parte 2: Papelería Corporativa

### 2.2. Folio Corporativo

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 90 o 100 gr.

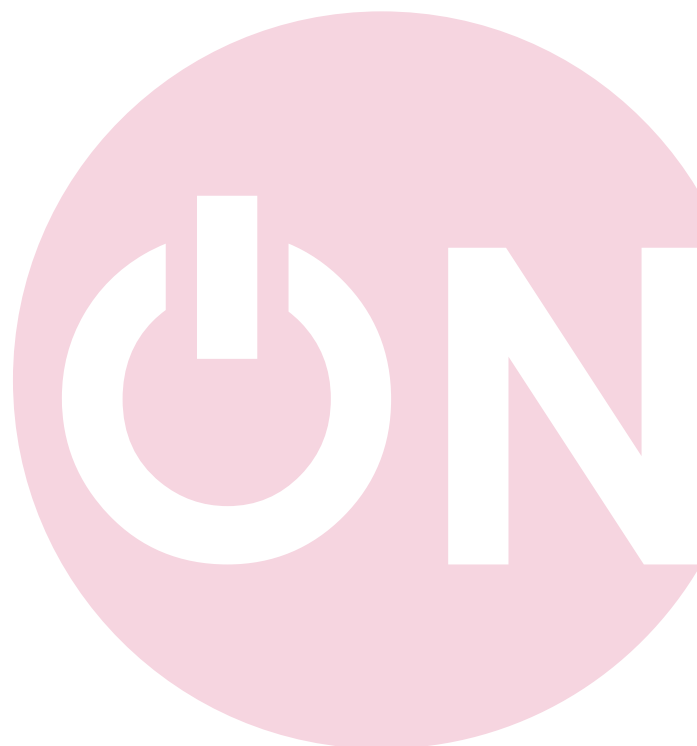
Impresión: 2+0 tintas.

Marca de Agua: PANTONE Process Magenta al 20%

ESCALA: 50%



C/ Antonio Calvo Carrión, 21A  
La Aljaba, Sevilla (Spain)  
Telf.: +34 916 842 143  
Fax: +34 955 78 73 83  
[www.onedita.es](http://www.onedita.es)





## Parte 2: Papelería Corporativa

### 2.3. Carpeta Corporativa

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: 430 x 304 mm.

Tipo de Papel: Estucado Mate de 280 gr.

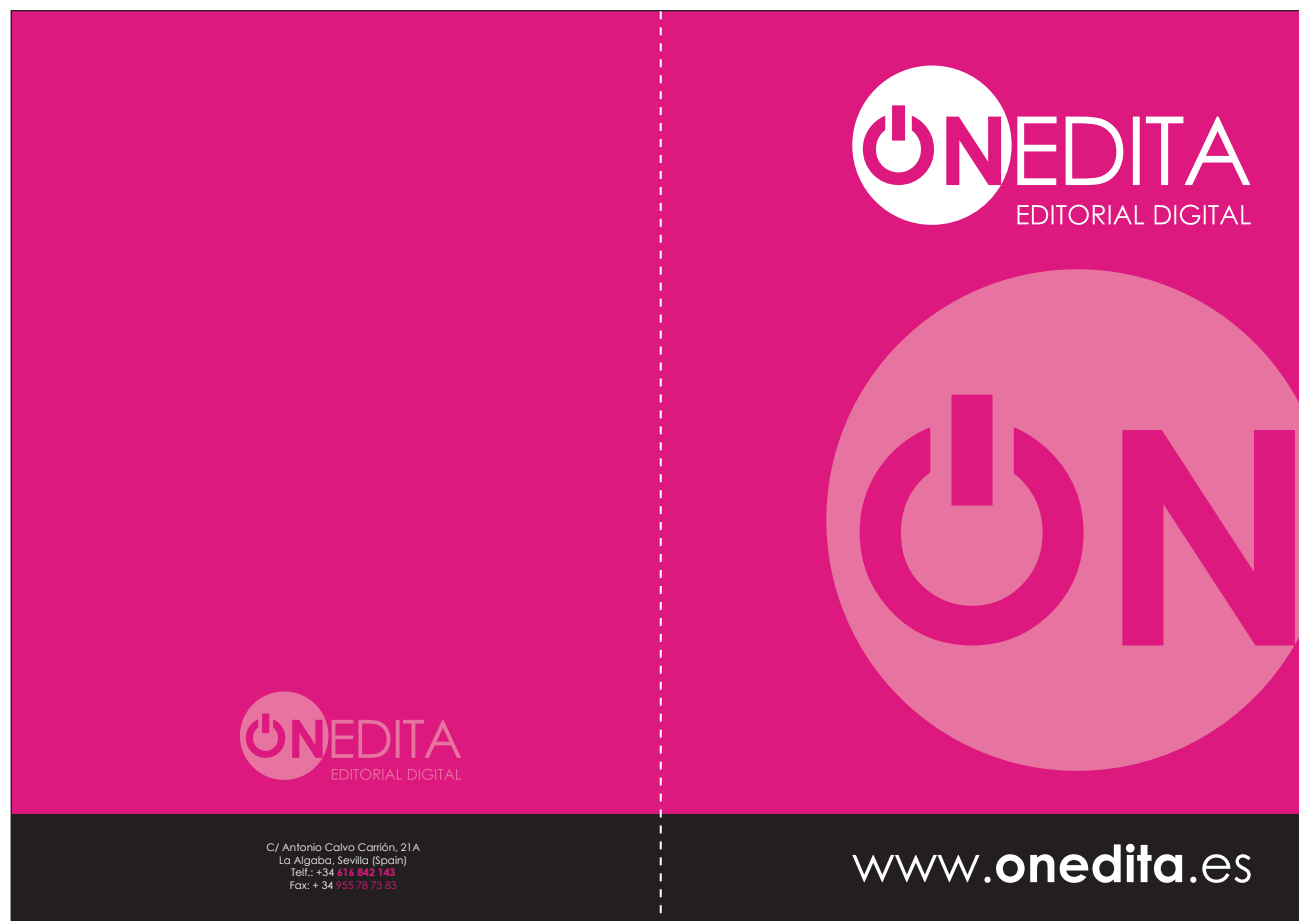
Impresión: 2+0 tintas.

Otros: Plastificado Mate 1 Cara.

Marca de Agua: PANTONE Process Magenta al 70%

ESCALA: 40%

*La carpeta tiene estas características para facilitar sus tiradas cortas en máquinas de impresión digital.*





*Parte 3: **Aplicaciones para Publicaciones***

## Parte 3: Aplicaciones para Publicaciones

### 3.1. Portada para Publicaciones

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.

Impresión: Cuatricromía.

Marca de Agua: PANTONE Process Magenta al 70%

ESCALA: 50%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



## Parte 3: Aplicaciones para Publicaciones

### 3.2. Contraportada para Publicaciones

#### **CARACTERÍSTICAS:**

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.

Impresión: Cuatricromía.

Marca de Agua: PANTONE Process Magenta al 70%

ESCALA: 50%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



[www.onedita.es](http://www.onedita.es)

## Parte 3: Aplicaciones para Publicaciones

### 3.3. Hoja Tipo para Publicaciones

#### **CARACTERÍSTICAS:**

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 50%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



*Parte 4: **Aplicaciones Multimedia***

## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.1. Firma e-mail

#### CARACTERÍSTICAS:

Formato: 640 x 150 px

Resolución: 72 ppp

Salida: RGB

 <p>C/ Antonio Calvo Carrión, 21A La Algaba, Sevilla (Spain) Telf.: +34 616 842 143 Fax: + 34 955 78 73 83</p>	<a href="http://www.onedita.es">www.onedita.es</a> <b>Nombre Apellido Apellido</b> CARGO DEL CONTACTO	
---	---	---

## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.2. Galleta para CD

#### CARACTERÍSTICAS:

Diámetro: 117 mm.

Tipo de Papel: Adhesivo (A4 para 2 Galletas).

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 100%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*





## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.3. Galleta para DVD

#### CARACTERÍSTICAS:

Diámetro: 117 mm.

Tipo de Papel: Adhesivo (A4 para 2 Galletas).

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 100%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.4. Folleto Díptico para CD (Fino)

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 240 x 120 mm.

Tamaño Cerrado: 120 x 120 mm.

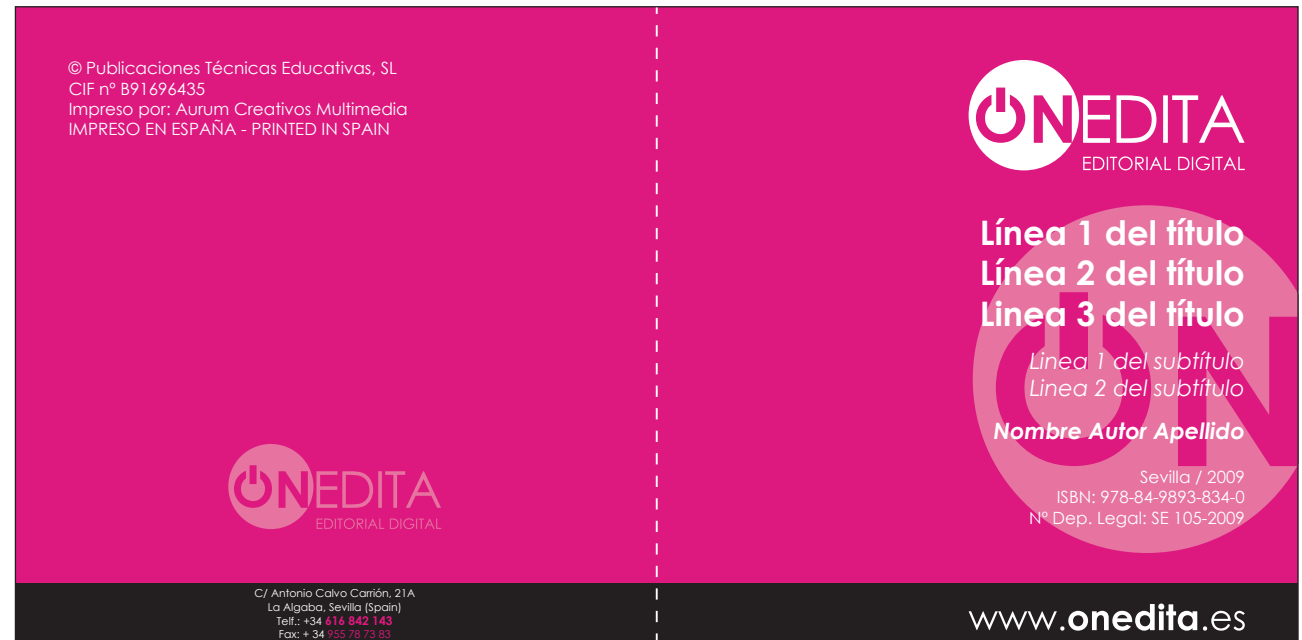
Tipo de Papel:

- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 70%

*Ya que esta pieza se podrá imprimir en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.5. Inlay para Caja DVD (Fina)

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 268 x 183 mm.

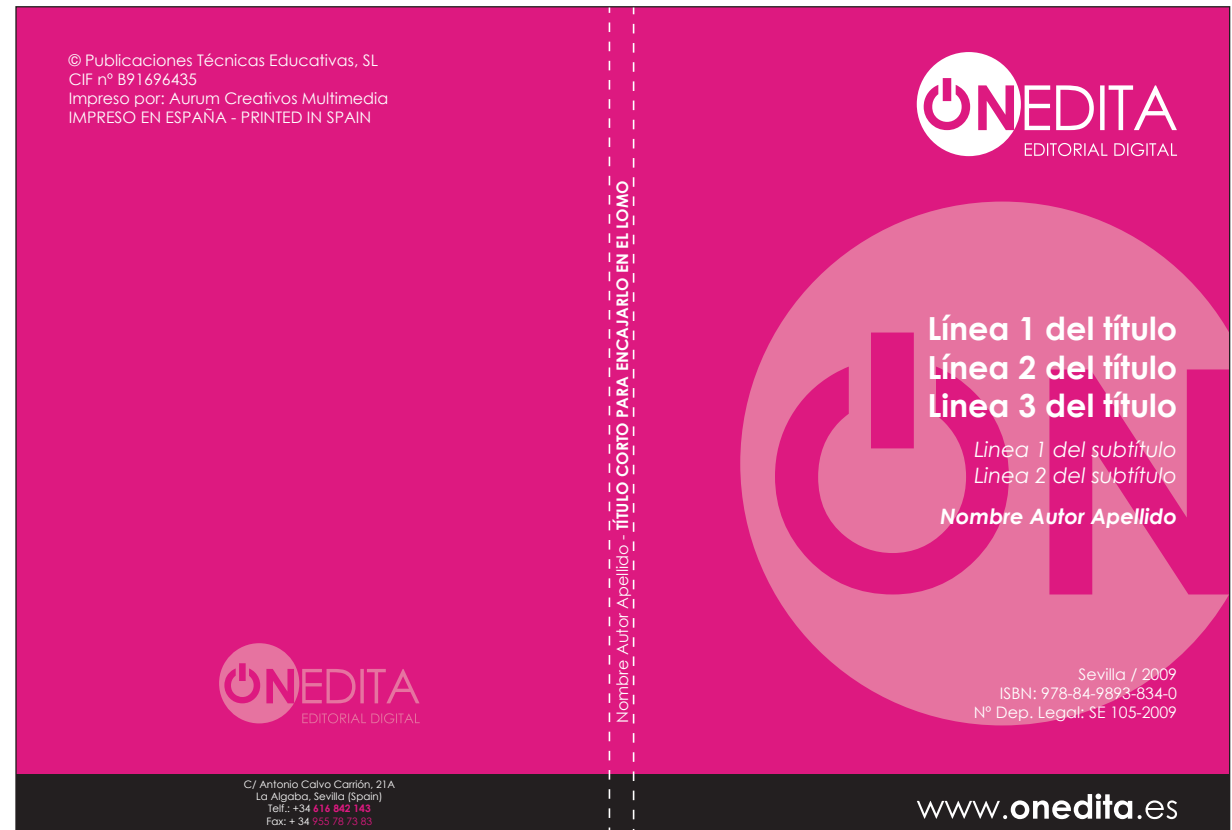
Tipo de Papel:

- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 60%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



## Parte 4: Aplicaciones Multimedia

### 4.6. Inlay para Caja DVD (Estandar)

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño Abierto: 274 x 183 mm.

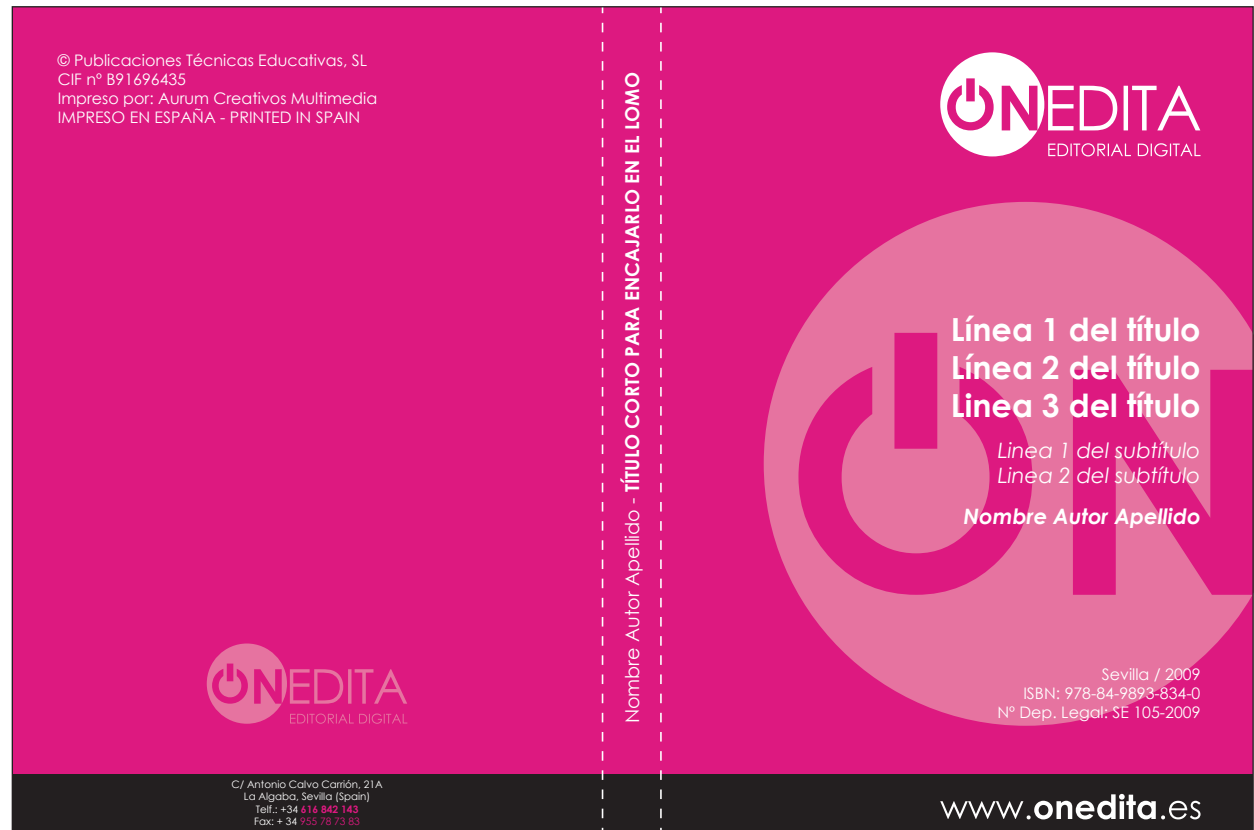
Tipo de Papel:

- Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.
- Estucado Brillo Blanco 135 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 60%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*





*Parte 5: **Otras Aplicaciones***

## Parte 5: Otras Aplicaciones

### 5.1. Marca Páginas (Colección Frases sobre Libros)

#### CARACTERÍSTICAS:

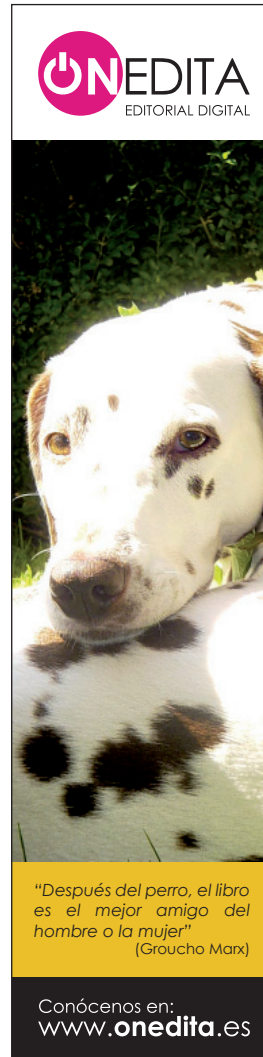
Tamaño: 200 x 50 mm.

Tipo de Papel: Estucado Mate Blanco 250 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 100%

*Estas piezas se imprimirán en máquinas laser y su impresión se entenderá como cuatricromía.*



## Parte 5: Otras Aplicaciones

### 5.2. Certificado Oficial del Editor

#### CARACTERÍSTICAS:

Tamaño: A4 (210 x 297 mm.)

Tipo de Papel: Offset Blanco de 80, 90 o 100 gr.

Impresión: Cuatricromía.

ESCALA: 70%

*Ya que esta pieza se imprimirá en impresoras (ya sean laser o chorro de tinta), su impresión se entenderá como cuatricromía.*



#### CERTIFICADO OFICIAL DEL EDITOR

**Publicaciones Técnicas Educativas, SL** con CIF nº **B91696435** y domicilio social en La Algaba (Sevilla), Calle Antonio Calvo Carrión, 21º, emite el presente informe, a petición del interesado, en el que se hace constar que:

Existe una vinculación contractual entre el autor o autores más abajo citados y **Publicaciones Técnicas Educativas, SL**

Que, en base a esa vinculación, **Publicaciones Técnicas Educativas, SL** ha llevado a cabo la edición, publicación y distribución de la obra que más abajo se detalla, la cual se ha publicado por su interés novedoso científico o didáctico y según manifestación expresa de su autor es inédita.

Que dicha obra aparece en la base de datos citada a continuación:

BASE DE DATOS	ORGANISMO
Base de datos de libros editados en España	Ministerio de Cultura

AUTORÍA	DNI / NIE
Inmaculada del Rocío Rodríguez Fernández	28766959P

DATOS DE LA OBRA	
TÍTULO	LOS TARTESOS

ISBN	Depósito Legal	Nº de Páginas	1ª Edición
978-84-9893-384-0	SE-5997-08	30	Marzo 2009

EJEMPLARES
500 unidades, distribuidas y a la venta en la Librería Virtual de Ediciones <a href="http://www.onedita.es">www.onedita.es</a>

Y para que conste a los efectos oportunos, el presente certificado se firma en La Algaba (Sevilla) a 5 de marzo de 2009.

Publicaciones Técnicas y Educativas, SL

**PUBLICACIONES TÉCNICAS Y EDUCATIVAS, SL**  
CIF.- **B91696435**

[www.onedita.es](http://www.onedita.es)  
[info@onedita.es](mailto:info@onedita.es)

